



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA**  
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

**TESIS**

Liquidez financiera y rentabilidad en la Empresa Tecnología Multimedia  
Perú EIRL, Lima 2025

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Cultura y organización

**PRESENTADO POR:**

Shuña Rengifo, Shely Pilar

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**ASESOR:**

Dr. Angeles Morales, Julio César

<https://orcid.org/0000-0002-7470-8154>

**Chincha, Perú, 2025**

## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 09 de enero del 2026

**Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino**  
Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración Universidad  
Autónoma de Ica.

**Presente.** -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, la **Bach. SHELLY PILAR SHUÑA RENGIFO**, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa Académico de CONTABILIDAD, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

**TITULADO:**

“LIQUIDEZ FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TECNOLOGÍA MULTIMEDIA PERU EIRL, LIMA 2025”

Por lo tanto, queda expedita para continuar con el procedimiento administrativo correspondiente según la etapa del proceso académico.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

JULIO CÉSAR ANGELES MORALES  
CODIGO ORCID: 0000-0002-7470-8154  
DNI: 32796107

# DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

ANIBAL SIERRALTA RIOS, Mg. Adm. Dr.  
Doctor en Ciencias Jurídicas  
NOTARIO DE LIMA  
Av. Petá Thouars 3695 - Lima 27  
San Isidro  
Teléfonos: 221-2406 / 221-7015  
914-133-827

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Shuña Rengifo Shely Pilar identificado(a) con DNI N°73786828, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: Liquidez financiera y rentabilidad en la Empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

19%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 19 de enero del 2026



Shely Pilar Shuña Rengifo  
DNI: 73786828



**ANÍBAL SIERRALTA RÍOS, NOTARIO DE LIMA:** \_\_\_\_\_  
**CERTIFICA:** QUE LA FIRMA QUE APARECE EN EL ANVERSO DEL PRESENTE DOCUMENTO DENOMINADO DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, DE FECHA 19 DE ENERO DEL 2026, CORRESPONDE A: \_\_\_\_\_  
**SHELY PILAR SHUÑA RENGIFO, IDENTIFICADA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NÚMERO 73786828 Y CON IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA NÚMERO 0122292296.** \_\_\_\_\_  
EL PRESENTE DOCUMENTO SE LEGALIZA, SIN ASUMIR RESPONSABILIDAD SOBRE SU CONTENIDO, CONFORME EL ART. 108 DEL DECRETO LEGISLATIVO N° 1049. \_\_\_\_\_  
DOY FE. \_\_\_\_\_  
LIMA, 19 DE ENERO DEL 2026. \_\_\_\_\_



*[Firma manuscrita]*  
ANIBAL SIERRALTA RÍOS, MBA, Dr.  
NOTARIO DE LIMA  
Colegiatura N° 86



**NOTARIA  
SIERRALTA RÍOS ANIBAL  
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA**



**INFORMACIÓN PERSONAL**  
DNI 73786828  
Primer Apellido SHUÑA  
Segundo Apellido RENGIFO  
Nombres SHELY PILAR

**CORRESPONDE**  
Al menos una impresión dactilar capturada (primera impresión dactilar) corresponde al DNI consultado.

*[Firma manuscrita]*  
**SHUNA RENGIFO, SHELY PILAR  
DNI 73786828**

**INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR**  
Operador: 75271790 - Rodrigo Alonso Calle Salinas  
Fecha de Transacción: 09-01-2026 13:09:47  
Entidad: 10102229628 - SIERRALTA RÍOS ANIBAL

**VERIFICACIÓN DE CONSULTA**  
Puede verificar la información en línea en:  
<https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verificacion.do>  
Número de Consulta: 0122292296



## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme gozar de salud. Con amor y gratitud dedico esta tesis a las personas más importantes de mi vida María y Domingo por haberme dado la vida, educación y valores y por creer en mi potencial. A Sofia mi hermana por ser mi cómplice, amiga y sobre todo por su apoyo incondicional y por último a Eduardo por su amor, paciencia infinita y por recordarme cada día por qué vale la pena esforzarse.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a la Universidad Autónoma de Ica por brindarme facilidades y oportunidad de formación académica necesaria para llevar a cabo esta investigación.

Un agradecimiento especial y profundo al Doc. Julio César Ángeles Morales, por su invaluable orientación, paciencia, dedicación y constante revisión fueron para el desarrollo y éxito de la tesis. Y por último agradezco a mi familia por su constante motivación, por el tiempo compartido y por ser mi principal apoyo durante estos años de estudio universitario y en este camino para obtener el título profesional.

## RESUMEN

El estudio tuvo como propósito determinar la relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un nivel descriptivo–relacional y un diseño no experimental, transversal y correlacional. La población y muestra estuvieron conformadas por 12 trabajadores del área administrativa y financiera, aplicándose un cuestionario estructurado de 18 ítems, validado por juicio de expertos y con escala tipo Likert. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial, empleando el coeficiente de correlación de Spearman debido a que la mayoría de variables no presentó distribución normal. Los resultados evidenciaron una relación positiva y significativa entre la liquidez financiera y la rentabilidad ( $\rho = 0.641$ ;  $p = 0.025$ ). Asimismo, se encontró que la disponibilidad de efectivo ( $\rho = 0.610$ ;  $p = 0.003$ ) y la gestión de cuentas por cobrar y pagar ( $\rho = 0.923$ ;  $p = 0.000$ ) se relacionaron significativamente con la rentabilidad; sin embargo, la gestión del capital de trabajo no presentó relación significativa ( $\rho = 0.056$ ;  $p = 0.862$ ). Se concluye que una adecuada gestión de la liquidez, especialmente en el control del efectivo y de las cuentas por cobrar y pagar, contribuye directamente a mejorar la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se recomienda fortalecer los procesos financieros para asegurar un desempeño sostenible.

**Palabras claves:** Liquidez financiera, rentabilidad empresarial, gestión financiera

## ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the relationship between financial liquidity and profitability in the company Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025. The research was conducted using a basic quantitative approach, with a descriptive-relational level and a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The population and sample consisted of 12 employees from the administrative and financial areas, who completed a structured questionnaire with 18 items, validated by expert judgment and using a Likert scale. The data were analyzed using descriptive and inferential statistics, employing Spearman's correlation coefficient because most variables did not have a normal distribution. The results showed a positive and significant relationship between financial liquidity and profitability ( $\rho = 0.641$ ;  $p = 0.025$ ). Likewise, it was found that cash availability ( $\rho = 0.610$ ;  $p = 0.003$ ) and accounts receivable and payable management ( $\rho = 0.923$ ;  $p = 0.000$ ) were significantly related to profitability; however, working capital management did not show a significant relationship ( $\rho = 0.056$ ;  $p = 0.862$ ). It is concluded that adequate liquidity management, especially in the control of cash and accounts receivable and payable, directly contributes to improving the company's profitability. Finally, it is recommended to strengthen financial processes to ensure sustainable performance.

**Keywords:** Financial liquidity, business profitability, financial management

## ÍNDICE GENERAL

		<b>Pág.</b>
Portada		i
Constancia de aprobación de la investigación		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		v
Agradecimiento		vi
Resumen		vii
Abstract		viii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras		ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>		<b>13</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>		<b>15</b>
2.1	Descripción del Problema	15
2.2.	Pregunta de investigación general	17
2.3	Preguntas de investigación específicas	17
2.4	Objetivo general	18
2.5	Objetivos específicos	18
2.6	Justificación e importancia	19
2.7	Alcances y limitaciones	21
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>		<b>23</b>
3.1	Antecedentes	23
3.2	Bases Teóricas	32
3.3	Marco conceptual	38
<b>IV. METODOLOGÍA</b>		<b>40</b>
4.1	Tipo y Nivel de la investigación	40
4.2	Diseño de la investigación	41
4.3	Hipótesis general y específicas	42
4.4	Identificación de las variables	42
4.5	Matriz de operacionalización de variables	44
4.6	Población-muestra	46
4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	47

<b>V. RESULTADOS</b>		49
5.1	Presentación de Resultados	49
5.2	Interpretación de los Resultados	57
<b>VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS</b>		61
6.1	Análisis inferencial	61
<b>VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>		66
7.1	Comparación de los resultados	66
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		70
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		72
<b>ANEXOS</b>		77
Anexo 1: Matriz de consistencia		78
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		79
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición		81
Anexo 4: Base de datos		84
Anexo 5: Evidencia fotográfica		85
Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud		87

## INDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Frecuencia de la variable Liquidez Financiera	49
Tabla 2	Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Gestión del Capital de Trabajo	50
Tabla 3	Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Disponibilidad de Efectivo	51
Tabla 4	Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar	52
Tabla 5	Frecuencia de la variable Rentabilidad	53
Tabla 6	Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Rentabilidad Económica	54
Tabla 7	Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Rentabilidad Financiera	55
Tabla 8	Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Crecimiento y Sostenibilidad	56
Tabla 9	Pruebas de normalidad	61
Tabla 10	Correlación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.	62
Tabla 11	Correlación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.	63
Tabla 12	Correlación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.	64
Tabla 13	Correlación entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.	65

## INDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Frecuencia de la variable Liquidez Financiera	49
Figura 2	Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Gestión del Capital de Trabajo	50
Figura 3	Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Disponibilidad de Efectivo	51
Figura 4	Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar	52
Figura 5	Frecuencia de la variable Rentabilidad	53
Figura 6	Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Rentabilidad Económica	54
Figura 7	Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Rentabilidad Financiera	55
Figura 8	Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Crecimiento y Sostenibilidad	56

## I. INTRODUCCIÓN

La administración financiera de empresas es fundamental para la sostenibilidad, crecimiento y competitividad en el mercado limeño. Aquí es donde la liquidez y la rentabilidad financiera se vuelve indicadores clave para medir la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y generar ganancias para los accionistas e inversionistas. Varios estudios han demostrado que una mala administración del capital de trabajo, una falta de planificación de flujo de caja y una mala administración de cuentas por cobrar y por pagar crean problemas de liquidez que afectan la rentabilidad. En tal contexto, la presente investigación pretende dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Qué relación existe entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025? La empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL tiene el problema de optimizar sus recursos financieros para hacer un equilibrio entre liquidez y rentabilidad y así asegurar su permanencia en el sector.

El objetivo general es establecer la relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa. Además, como objetivos específicos se definieron: analizar la relación entre la administración del capital de trabajo y la rentabilidad, determinar cómo influye la disponibilidad de efectivo en la rentabilidad, analizar la relación entre la administración de cuentas por cobrar y por pagar con la rentabilidad. Así, la investigación podrá proporcionar evidencia empírica para fortalecer la toma de decisiones financieras.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra está integrada por el personal administrativo y financiero de la empresa, siendo el instrumento para la recolección de datos un cuestionario tipo escala Likert. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva e

inferencial, pruebas de normalidad y coeficientes de valoración (Spearman).

En cuanto a la organización de esta tesis, consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I, Introducción, se hace una descripción general del estudio y la estructura del documento. Capítulo II: Problema, que incluye descripción de la problemática, preguntas, objetivos, justificación e importancia. En el Capítulo III se aborda el Marco Teórico, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de las variables y el marco conceptual.

El capítulo IV trata sobre la metodología, incluyendo el tipo, nivel y diseño de investigación, las hipótesis planteadas, la operacionalización de variables, la población y muestra del estudio, los métodos e instrumentos para recolectar datos y el análisis estadístico que se aplica. Los datos adquiridos a través de la implementación del instrumento de recolección se muestran en el Capítulo V, que corresponden a los Resultados. El Capítulo VI, que lleva por título Análisis de los Resultados, analiza en profundidad el tratamiento inferencial de la estadística.

Por último, se incluyen los anexos y las referencias bibliográficas, que contienen el informe de similitud, la matriz de consistencia, la ficha de validación por juicio de expertos, el instrumento para recoger datos, las pruebas fotográficas y la base de datos.

*La autora.*

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema

En el mundo entero, la literatura financiera ha evidenciado que la relación entre liquidez y rentabilidad varía de acuerdo al sector económico, la intensidad de capital, los riesgos propios del sector y la competencia. Además, no hay suficientes investigaciones longitudinales comparativas entre países que facilitan una mejor comprensión de estos procesos en distintos entornos corporativos. (Rodríguez et al., 2024).

El equilibrio entre mantener altos niveles de liquidez y ser rentable es un problema reconocido: algunos autores señalan que mayor liquidez puede significar menores rendimientos por tener recursos ociosos, en tanto que otros encuentran que una liquidez adecuada permite aprovechar oportunidades y garantizar la solvencia. (Rodríguez et al. 2024).

En el Perú, de acuerdo con González-Prida, et al (2025), hay problemas generalizados de liquidez y rentabilidad en el sector empresarial, relacionados con factores macroeconómicos como inflación, aumento de tasas de interés e inestabilidad política, que afectan la capacidad de obtener financiamiento y generar ganancias.

A nivel del sistema financiero, el Fondo Monetario Internacional (2025) reporta que los bancos en Perú actualmente mantienen un nivel elevado de liquidez y rentabilidad, con colchones de capital sólidos; sin embargo, los micro, pequeños y medianos emprendimientos siguen exhibiendo mayores niveles de créditos de difícil recuperación (NPLs, por sus siglas en inglés), lo que limita su acceso a crédito y capacidad de crecimiento.

Además, el banco central (SBS) identificó que cambios en la política monetaria, como variaciones en la tasa de referencia, afectan directamente la rentabilidad (medida en ROA e spreads de intereses) y la estabilidad financiera de las entidades, lo que refleja la sensibilidad del entorno macroeconómico en la gestión empresarial

En este contexto, la Empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, como empresa especializada en servicios tecnológicos, ubicada en Lima, no escapa a esta realidad, enfrenta retos asociados a gestionar eficientemente su capital de trabajo, su disponibilidad de efectivo, y el manejo de cuentas por cobrar y por pagar, para mantener operatividad y responder a su entorno dinámico.

Simultáneamente, la empresa persigue lograr rentabilidad económica y financiera, buscando crecimiento sustentable y duradero—óptimo retorno sobre activos y sobre patrimonio, con perspectivas de expansión sin comprometer su solidez financiera.

La combinación de entornos macroeconómicos adversos (inflación, tasas, inestabilidad política) con la realidad de una MYPE tecnológica que debe innovar y mantenerse competitiva, constituye un escenario problemático: altos niveles de liquidez inactiva pueden limitar la rentabilidad, mientras que baja liquidez puede comprometer operaciones y oportunidades de crecimiento.

Financieramente, la empresa debe equilibrar dos grandes variables: liquidez (mantener caja, gestionar capital de trabajo y vencimientos) y rentabilidad (maximizar retorno económico y financiero, promover crecimiento sostenible).

Económicamente, está inmersa en un entorno nacional inestable que exige flexibilidad y capacidad de respuesta. Su salud financiera

depende de mecanismos internos de gestión eficientes frente a variables externas.

El alcance específico del problema, se puede expresar indicando:

Gestión del Capital de Trabajo: Controlar inventarios, ciclo de conversión de efectivo, y relación con proveedores y clientes.

Disponibilidad de Efectivo: Mantener un nivel óptimo para enfrentar pagos inmediatos sin inmovilizar recursos.

Cuentas por Cobrar y Pagar: Minimizar rotación para evitar efectos negativos en la liquidez.

Rentabilidad Económica y Financiera: Alcanzar un ROA y ROE adecuados, a través de margen operativo y financieramente eficiente.

Crecimiento y Sostenibilidad: Expandirse sin vulnerabilidad financiera; asegurar continuidad y resiliencia.

La problemática central radica en cómo una gestión deficiente de la liquidez financiera —en sus dimensiones de capital de trabajo, disponibilidad de efectivo y cuentas por cobrar/pagar— puede limitar la rentabilidad —económica, financiera y en términos de crecimiento y sostenibilidad—, especialmente en el contexto específico de Tecnología Multimedia Perú EIRL en Lima. Atender este problema es crucial, pues permitirá generar propuestas que fortalezcan su gestión financiera y aseguren su supervivencia y competitividad.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿Cuál es la relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025?

## **2.3. Preguntas de investigación específicas**

**P.E.1:**

¿Cómo se relaciona la gestión del capital de trabajo con la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025?

**P.E.2:**

¿Cómo influye la disponibilidad de efectivo en la rentabilidad de la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025?

**P.E.3:**

¿Qué relación existe entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025?

**2.4. Objetivo General**

Determinar la relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

**2.5. Objetivos específicos.**

**O.E.1:**

Analizar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

**O.E.2:**

Evaluar la relación entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

**O.E.3:**

Examinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

## **2.6. Justificación e Importancia**

### **Justificación**

Justificación científica:

La investigación es científicamente relevante porque busca establecer una relación cuantificable y sistemática entre dos variables financieras clave: liquidez y rentabilidad, dentro del contexto de una microempresa tecnológica peruana. Pese a que ambas variables han sido estudiadas de manera independiente, su interrelación sigue siendo un tema de debate académico. Este estudio contribuirá con evidencia empírica desde el entorno empresarial limeño en 2025, en un contexto post-pandemia marcado por la reactivación económica, cambios tecnológicos y variabilidad macroeconómica. Se espera aportar al cuerpo de conocimientos financieros aplicados a microempresas en economías emergentes.

Justificación teórica:

Desde una perspectiva teórica, el estudio se basa en los principios de la teoría financiera clásica, en particular: El modelo de gestión del capital de trabajo, que señala que una administración eficiente de activos y pasivos circulantes incide en la rentabilidad empresarial. La Teoría del trade-off de liquidez y rentabilidad, que establece que a mayor liquidez se reduce la rentabilidad marginal. Este estudio busca profundizar y contextualizar estos marcos teóricos en una realidad empresarial específica, incluyendo elementos como el crecimiento sostenible, las cuentas por cobrar y por pagar, así como la disponibilidad de efectivo.

Justificación metodológica:

La investigación emplea un método cuantitativo, no experimental y correlacional para evaluar y examinar la relación entre la rentabilidad y la liquidez financiera en términos estadísticos. Se utilizarán datos financieros auténticos de la compañía analizada, lo que garantiza que los resultados sean objetivos, replicables y aplicables. La

estructura metodológica ofrecerá un modelo que se puede replicar en investigaciones similares a otras compañías tecnológicas en Perú o Latinoamérica.

#### Justificación práctica:

En términos prácticos, la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL utilizará los hallazgos de este estudio para tomar decisiones estratégicas. Para un mejor rendimiento financiero y económico, los resultados pueden ayudar a administrar de manera eficaz el efectivo, el capital de trabajo y la optimización de las cuentas por cobrar y por pagar. Así, se busca aumentar la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa, creando ventajas competitivas frente a otras empresas del sector.

#### Justificación social:

La investigación tiene relevancia a nivel social, porque si la liquidez y la rentabilidad de las Pymes mejoran, se crea trabajo, estabilidad económica y se promueve el progreso local. En Lima, donde las MYPES son el soporte económico, los resultados de esta investigación tienen el potencial de servir como modelo para que otras compañías del sector implementen prácticas financieras responsables, lo cual aumentaría su competitividad y colaboraría con un crecimiento económico sustentable que favorecería a la comunidad.

#### **Importancia**

El valor de esta investigación reside en que tiene el potencial de aportar beneficios en el área: En primer lugar, en términos académicos, fortalece el entendimiento de la relación entre la rentabilidad y la liquidez financiera, que son dos variables esenciales para la administración de una empresa. La investigación tiene la capacidad de generar evidencia empírica en una compañía de

servicios peruana, lo que puede ser útil para investigaciones posteriores sobre contabilidad y finanzas.

La investigación, en el ámbito teórico, respalda y contradice las teorías contemporáneas y clásicas de la gestión financiera, particularmente aquellas que tienen que ver con la gestión del capital de trabajo, la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad de las empresas. De esta manera, respalda la comprobación de modelos financieros y el establecimiento de un marco teórico para tomar decisiones.

La investigación utiliza un enfoque cuantitativo desde la perspectiva metodológica, y emplea un diseño no experimental de carácter transversal y correlacional, que hace uso de instrumentos estandarizados como la escala Likert. Asegura que el estudio pueda ser replicado en otras organizaciones con rasgos parecidos y que los resultados sean confiables y comparables, garantizando así la rigurosidad científica.

Finalmente, en el plano práctico y social, la investigación es relevante porque brinda lineamientos para que la compañía Tecnología Multimedia Perú EIRL optimice su rentabilidad y gestione mejor su liquidez. Si se consigue esto, contribuirá a consolidar la estabilidad financiera y el crecimiento de la compañía, lo que beneficiará la preservación de empleos, la competitividad de las empresas y, por ende, el desarrollo económico a nivel local y regional.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **Alcances**

El objetivo del estudio actual fue examinar la conexión entre la rentabilidad y la liquidez financiera en Tecnología Multimedia EIRL a lo largo de 2025. El estudio se focalizó en las dimensiones definidas

para cada variable: para la liquidez, la administración de cuentas por cobrar y por pagar la gestión del capital de trabajo y la disponibilidad de efectivo; para la rentabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad, la rentabilidad financiera y económica. La investigación tomada en cuenta a todos los empleados del sector financiero y administrativo, lo que permitió adquirir información de primera mano de aquellos que intervienen en los procedimientos vinculados con la administración financiera de la compañía. Además, el estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, lo que permitió medir, describir y vincular estadísticamente las variables de interés.

### **Limitaciones**

En cuanto a las limitaciones, la investigación estuvo condicionada por el tamaño reducido de la población (12 trabajadores), lo que, si bien permitió aplicar un muestreo censal, limitó la posibilidad de realizar generalizaciones amplias hacia otras empresas del sector. Asimismo, el estudio se basó en información proporcionada mediante percepción a través de cuestionario tipo Likert, lo cual podría estar sujeto a variabilidad en las respuestas según el grado de sinceridad o interpretación de los participantes. Otra limitación fue el acceso restringido a información financiera interna detallada, debido a la confidencialidad institucional, lo que impidió complementar los datos con análisis documentarios de estados financieros. Finalmente, al ser un diseño transversal, los resultados reflejan la situación en un momento específico y no permiten evaluar cambios o tendencias en el tiempo.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

Al consultar las fuentes físicas y virtuales se han encontrado estudios relacionados indirectamente con cada variable, siendo buenas contribuciones:

##### **Internacionales**

El objetivo del estudio empírico realizado por Jahan (2020) fue analizar el Ciclo de Conversión de Efectivo de treinta empresas manufactureras que están registradas en las Bolsas de Valores de Dhaka, clasificadas en seis categorías distintas: Alimentos y afines, Productos farmacéuticos y químicos, Cemento, Textiles, Ingeniería y Misceláneos. Este documento establece el Ciclo de Conversión de Efectivo promedio correspondiente a seis industrias y analiza la relación entre el Ciclo de Conversión de Efectivo, el tamaño de la empresa y la rentabilidad. Este estudio no identificó diferencias estadísticamente significativas en el Ciclo de Conversión de Efectivo entre diversas industrias manufactureras. El resultado de este estudio indica una relación negativa estadísticamente significativa entre el Ciclo de Conversión de Efectivo y la rentabilidad, particularmente en lo que respecta al Retorno sobre el Patrimonio. El resultado también indica que el Ciclo de Conversión de Efectivo de la empresa fabricante presenta una relación negativa significativa con el tamaño de la empresa, cuando se evalúa en función de las ventas netas. El estudio aporta a la literatura relacionada con la gestión del capital de trabajo en el contexto de Bangladesh.

El estudio de Jantadej y Kotcharin (2025) analizó la relación entre la gestión del capital circulante (WCM) y la rentabilidad en 189 empresas navieras internacionales durante 2000–2022, usando el método GMM con datos de panel dinámico. Se examinó

además cómo las presiones de la cadena de suministro global (GSCP) y variables macroeconómicas influyen en esta relación. Los resultados mostraron una relación en forma de U entre WCM y rentabilidad, lo que sugiere que existe un nivel óptimo de inversión en capital de trabajo que maximiza el rendimiento financiero. En la crisis financiera y en la guerra comercial entre EE.UU. y China, el WCM perjudicó al ROA, pero se benefició en y después del COVID-19. También se encontró una relación en forma de U invertida entre el ciclo de conversión de efectivo (CCC), GSCP y rentabilidad. El estudio enfatiza el rol estratégico del WCM para superar crisis globales y fortalecer la respuesta ante políticas monetarias y shocks externos. Las empresas elevan su capital de trabajo ante mayores interrupciones logísticas, lo que destaca la importancia de marcos sólidos de liquidez corporativa. estudio enfatiza el rol estratégico del WCM para superar crisis globales y fortalecer la respuesta ante políticas monetarias y shocks externos.

La investigación de Jaworski y Czerwonka (2021) buscó examinar la asociación entre rentabilidad y liquidez financiera empresarial usando un metaanálisis con econometría para combinar estudios anteriores de 16 economías. Se encontró que no hay un efecto generalizado entre las dos variables, ya que los contextos económicos e institucionales son muy diferentes. Esta diversidad llevó a aplicar una metarregresión, identificando dos moderadores significativos: (i) el nivel de crédito al sector privado y (ii) el grado de desarrollo del mercado de capitales. Ambos factores influyen en la fuerza y dirección del vínculo entre rentabilidad y liquidez. El estudio destaca que la relación entre estas variables financieras está condicionada por el entorno macroeconómico, lo cual explica los resultados divergentes en la literatura empírica. La investigación contribuye integrando evidencia existente y proporcionando criterios para mejores

decisiones financieras, especialmente en la administración del capital de trabajo y la planeación de liquidez en contextos económicos variables.

El estudio de Fernández (2024) examinó la conexión entre liquidez y rentabilidad en Bank Muscat, Omán, empleando medidas financieras como Omán el Coeficiente de Reserva de Efectivo (CRR), como el Depósitos Totales a Activos de Reserva de Efectivo (CRR), Depósitos Totales a Activos Totales (TDTA), Coeficiente de Adecuación de Capital (CAR), Préstamos Totales a Depósitos Totales (TLTD), Activos Líquidos a Activos Totales (LATA), Activos Líquidos a Depósitos Totales (LATD) y Exposición al Riesgo de Liquidez (LRE). Totales (TDTA), de Adecuación de Capital (CAR), Préstamos Totales a Depósitos Totales (TLTD), Activos Líquidos a Activos (LATA), Líquidos a Depósitos (LATD) y Exposición al Riesgo de Liquidez (LRE). Los resultados mostraron que el indicador LATA se relacionó de manera positiva con ROA, en tanto que CAR influyó de manera negativa sobre ROA y ROE. Además, el CRR, TDTA y TLTD impactaron significativamente sobre el ROE. Sin embargo, medidas como LATD y LRE no lograron significancia estadística tradicional. Los modelos de regresión utilizados resultaron altamente explicativos, lo que confirma la relevancia de ciertos ratios de liquidez para explicar la rentabilidad. La investigación sugiere mejorar la gestión de liquidez y fortalecer la suficiencia de capital, y futuras investigaciones comparativas entre bancos o regiones para mejorar las estrategias financieras del sector bancario.

La investigación de Putra et al. (2024) analizó si MNP media entre CR y Rentabilidad Bursátil en 19 empresas LQ45 Indonesia 2013–2022. A través de estadística descriptiva, regresión lineal múltiple, análisis de caminos y prueba de Sobel con SPSS25, se

encontró que el CR no influye directamente en la rentabilidad bursátil. Este índice reúne empresas líquidas en bolsa, capitalizadas y rentables. a través de estadística descriptiva, regresión lineal múltiple, análisis de caminos y prueba Sobel con SPSS25, se encontró que el CR no influye directamente en la rentabilidad bursátil. Pero el MNP afecta positivamente a esta y el CR al MNP. Además, el MNP es un mediador pleno y relevante entre CR y rentabilidad bursátil. Estos resultados sugieren que la asociación entre liquidez financiera y rentabilidad en el mercado bursátil depende del desempeño operativo. Por lo tanto, la gestión del margen de utilidad es esencial para convertir la liquidez en valor de mercado, ya que brinda datos para que los gerentes financieros e inversionistas tomen decisiones en mercados bursátiles competitivos.

### **Nacionales**

Yrigoin et al. (2024) afirman que la rentabilidad y la liquidez son indicadores de la viabilidad económica de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC). La liquidez es la capacidad de hacer frente a las obligaciones a corto plazo y la rentabilidad es la capacidad de generar ganancias con los recursos invertidos. La Investigación examinó la asociación entre ambas variables en 11 CMAC peruanas en el periodo 2020-2022, a través de una metodología cuantitativa, no experimental, longitudinal y correlacional-causal. A través de la revisión documental y fichas de datos, se encontró una compensación negativa y significativa ( $\rho = -0.627$ ;  $p < 0.05$ ) entre liquidez y rentabilidad. Esto muestra que mayores niveles de liquidez no generaron mayor rentabilidad. En conclusión, la investigación muestra que mantener altos niveles de liquidez puede generar costos de oportunidad que impactan en la rentabilidad, pero que requieren una gestión equilibrada en las CMAC.

El estudio de Chung Sánchez y Quintana-Celi (2024) analiza cómo la gestión financiera (GF) influye en la liquidez (L) de una empresa fabricante de tableros eléctricos y proyectos de electrificación en Lima. El estudio es cuantitativo, aplicado, correlacional, no experimental y longitudinal. Para la recolección de datos se emplearon métodos observacionales y de registro. Toda la información se obtuvo de los estados financieros auditados y presentados ante la administración tributaria entre los años gravables 2017 y 2022. Los resultados arrojaron una buena evaluación entre la gestión financiera y la liquidez, con un coeficiente de Pearson de 0.812 y un coeficiente de determinación de 0.7. Se determina que una buena administración financiera influye positivamente en la liquidez de la empresa. La buena administración de los recursos permitió mantener la liquidez necesaria para cubrir los gastos. Este hallazgo es de vital importancia para la empresa, ya que una buena administración financiera asegura no solo un flujo de efectivo en el corto plazo, sino que también sienta las bases para un crecimiento sostenible en el largo plazo.

El estudio de Venegas-Valverde y Albarrasín-Reinoso (2024) tuvo como finalidad examinar la evaluación entre la liquidez y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO Ltda. durante el periodo 2018-2023. Se emplearon componentes de la Metodología CAMEL (adecuación de capital, morosidad, eficiencia, rentabilidad y liquidez), específicamente: ROA (Rendimiento sobre activos), ROE (Rendimiento sobre patrimonio) y Liquidez. Relación entre ROA e IDLP: Los resultados de la regresión lineal indican una variación positiva moderada entre el índice de depósitos a largo plazo y el ROA, con el índice de depósitos a largo plazo explicando aproximadamente el 36.83% de la variabilidad en el ROA. La valoración entre la liquidez y la rentabilidad (ROA) en la

Cooperativa ha sido reconocida como positiva y moderada. Esto implica que, conforme los niveles de liquidez se elevan, la rentabilidad también tiende a aumentar, aunque de forma moderada.

La investigación de Unchupaico y León (2020) tuvo como objetivo establecer la relación entre la rentabilidad financiera y la liquidez corriente de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, durante los periodos de 2011 a 2014. Se trató de un estudio correlacional no experimental con un diseño retrospectivo. La población de la muestra consta de 29 empresas del sector industrial. El análisis descriptivo arrojó los siguientes resultados: 1) El sector ha mostrado una tendencia a la disminución en la rentabilidad financiera, pasando de un nivel elevado (48%) en 2013 a uno reducido (41%) en 2014; 2) la liquidez corriente también ha sufrido una caída: en 2011 alcanzó un nivel alto (34%) y en 2014 un nivel bajo (45%). 3) En la actualidad, las empresas exhiben un nivel intermedio de rentabilidad financiera y liquidez corriente. La contrastación de hipótesis reveló un coeficiente de compensación de  $r = -.218$ , lo que indica una compensación negativa inversa, con un valor  $p = .019$ . En 2011, se registró una evaluación negativa inversa significativa ( $r = -.432$ ,  $p = .019$ ); Sin embargo, en 2012 ( $r = -.289$ ,  $p = .128$ ), 2013 ( $r = -.186$ ,  $p = .333$ ) y 2014 ( $r = -.203$ ,  $p = .291$ ), se observó una reducción negativa inversa que no fue significativa. Se determina que, durante el periodo de análisis, las empresas tienden a sostener un nivel medio de rentabilidad y liquidez; sin embargo, en el último año se registraron resultados bajos en ambas variables. Se concluye, principalmente, que cuando las empresas alcanzan mayores niveles de rentabilidad, los niveles de liquidez tienden a ser inferiores. No obstante, entre 2012 y 2014, no siempre una mayor rentabilidad se traduce en menores niveles de liquidez para las empresas.

Según Huamanchay et al. (2025), el control de pagos y la rentabilidad son esenciales para la optimización de recursos. Su investigación analiza el efecto del control de pagos sobre la rentabilidad de Horno's de Rumiñahui EIRL, empleando un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo. La comparación de los ratios ROA y el ROE entre 2021 y 2022 revelan variaciones significativas. El ROA se redujo de 9.93% y 8.60%, pero se incrementó un 11.05% y 10.37% al considerar el interés moratorio. El ROE disminuyó de 24,75% a 19,24%, pero aumentó a 26,79% y 22,40% con intereses. El análisis adicional revela que el control de pagos afecta la rentabilidad: las compras totales disminuyeron un 13.30%, mientras que las compras a crédito aumentaron un 2.10%. La eficiencia en los pagos se redujo en un 3.02%, mientras que las cuentas por pagar aumentaron un 35.58%, esto que afecta adversamente la rentabilidad. La supervisión de pagos y la rentabilidad son fundamentales para optimizar recursos, garantizar liquidez y aumentar la eficiencia financiera empresarial.

### **Locales o regionales**

El objetivo de la investigación realizada a cabo por Chirinos (2024) fue determinar la relación entre las variables de liquidez y rentabilidad de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima durante los años 2020 y 2021, con el propósito de evidenciar la prevalencia de los problemas asociados a dichas variables en los diversos sectores como resultado de la pandemia de COVID-19. La investigación se llevó a cabo a través de un proceso deductivo, empleando un diseño no experimental transversal retrospectivo. Se utilizó una ficha de análisis documental para la recopilación de datos necesarios, basándose en los estados financieros auditados de las empresas objeto de estudio. Los resultados indicaron que un porcentaje significativo,

más del 30%, de las empresas analizadas tenían un ratio de liquidez inferior a 1 o superior a 2, junto con una rentabilidad negativa. Se observa que el problema de liquidez está directa y significativamente vinculado al problema de rentabilidad en los ratios examinados.

El estudio de Silva y Colmenares (2022) tuvo como propósito evidenciar cómo la gestión de tesorería impacta la liquidez en una empresa del sector asegurador situada en Lima. A través de un enfoque cuantitativo, descriptivo con diseño experimental y alcance correlacional, se examina una población de 15 empleados del área contable mediante un cuestionario, utilizando el software estadístico SPSS para su análisis. Los resultados demuestran que la gestión de tesorería de la empresa es favorable, esto que se refleja en indicadores de liquidez positivos, corroborado por un Rho de Spearman de .787, indicando una alta calificación. Se determina que la gestión de tesorería impacta favorablemente en la liquidez de las empresas del sector seguros, evidenciando un manejo eficiente de los ingresos, así como el registro y control de los egresos, acciones que refuerzan las actividades contables en función de la sostenibilidad financiera de la empresa.

Según Huaraca Arce et al (2022), los indicadores económicos señalan que la economía peruana experimentó un crecimiento promedio del 13.5%, en contraste con la severa contracción de -11.1% observada en 2020, así como el 2.2% en 2019 y el 4% en 2018. En este contexto, el estudio tiene como objetivo realizar un análisis comparativo de la liquidez y el endeudamiento de InRetail Perú Corp., una empresa multiformato, cotizada en la Bolsa de Valores de Lima, que opera exclusivamente en Perú y se manifiesta en tres segmentos de negocio: supermercados, farmacias y centros comerciales, durante los años 2018 a 2021.

Utilizando una metodología no experimental, descriptiva y comparativa de enfoque cuantitativo, y a través de la revisión documental de los estados financieros de los últimos cuatro años, los resultados mostraron niveles de contracción de la liquidez, con mayor impacto en 2020. Las fluctuaciones en el nivel de endeudamiento fueron moderadas, salvo en 2021, donde se registraron niveles excesivos que superan el 80% de los fondos propios a largo plazo.

Según Romero-Carazas y Bocanegra Montes (2023), la industria textil y de confección constituye actualmente el 10% de la producción manufacturera del país y el 2% de su producto interno bruto. El propósito fue examinar las cuentas por cobrar y la liquidez de las industrias textiles peruanas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima entre 2019 y 2021, utilizando un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-comparativo, con un diseño no experimental y retrospectivo. La muestra consistió en los estados financieros de los ejercicios 2019, 2020 y 2021 de tres empresas textiles que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima. El análisis de los estados financieros reveló que los niveles de rotación de cuentas por cobrar fueron gestionados con prudencia, manteniendo plazos promedio aceptables, y que los indicadores de liquidez fueron favorables para las empresas que recibieron asistencia gubernamental, en contraste con aquellas que no obtuvieron tales beneficios.

El artículo de Pinto Miranda y Cardenal Carbajal (2021) se centró en establecer la relación entre las cuentas por cobrar de la empresa E&S de Almacenamiento Parck SAC y su liquidez financiera. La importancia de este análisis radica en explicar cómo estas variables influyen en las operaciones financieras de la empresa. Se demostró la percepción de los empleados sobre las cuentas por cobrar para desarrollar mejores estrategias de

gestión. Esta forma busca mejorar la administración de las cuentas por cobrar y, por ende, se espera que mejore la liquidez de la empresa. Los hallazgos de esta investigación podrían estimular investigaciones adicionales en este ámbito en el futuro. La investigación utilizó un método transversal no experimental y se llevó a cabo con una muestra de 96 empleados de E&S de Almacenamiento Parck SAC. Se realizó la selección no aleatoria de una muestra de 24 empleados administrativos y contables. La herramienta utilizada fue un cuestionario que presentó una confiabilidad de 0.956, de acuerdo con el índice indicado por el coeficiente alfa de Cronbach. Se empleó la herramienta SPP-V 29 para el análisis de datos, esto que permitió obtener los resultados del test de Spearman. Los resultados mostraron un coeficiente de valoración de 0,676 y un nivel de significancia de 0,000, inferior al umbral de 0,05. Esto indica una evaluación estadísticamente significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez. Por consiguiente, se determina que estas dos variables están interrelacionadas.

### **3.2. Bases Teóricas**

#### **3.2.1. Variable 1: Liquidez Financiera**

##### **Definición:**

La liquidez financiera se entiende como la capacidad de la empresa para hacer frente a sus pasivos a corto plazo utilizando efectivo y activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo sin incurrir en pérdidas significativas. Esta concepción engloba medidas básicas como la liquidez corriente y la prueba ácida, que capturan la holgura operativa para atender deudas inmediatas. En esta definición se enfatiza la capacidad de convertir activos como cuentas por cobrar, inventarios y otros activos circulantes en efectivo con mínima merma de valor, distinguiendo entre liquidez inmediata (efectivo y equivalentes) y

liquidez operativa (activos circulantes menos inventarios) (Janampa & Tapia, 2020).

### **Teorías.**

Gestión de capital de trabajo como motor de rentabilidad: Esta teoría sostiene que la eficiencia en la gestión de los componentes del capital de trabajo (existencias, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y efectivo) determina la capacidad de una empresa para convertir recursos en ingresos y utilidades, afectando simultáneamente la liquidez y la rentabilidad. Una gestión óptima reduce los costos de mantenimiento de inventarios, minimiza pérdidas por créditos incobrables y optimiza el uso de liquidez disponible, lo que se refleja en mejores indicadores de rentabilidad sin sacrificar la liquidez operativa (Venegas-Valverde & Albarrasín-Reinoso, 2024).

Dinámica del flujo de caja y ciclo de conversión de efectivo (CCC): Esta teoría postula que la liquidez se explica en gran medida por la capacidad de la empresa para gestionar de forma eficiente su flujo de caja operativa y su ciclo de conversión de efectivo (días de cobro, días de inventario y días de pago). Una CCC efectiva disminuye la dependencia de financiamiento externo y aumenta la rentabilidad al disminuir los gastos por intereses y mejorar la solvencia en tiempos difíciles. (Trujillo-Mamani et al., 2024).

### **Dimensiones.**

#### **Gestión del Capital de Trabajo**

La política de rotación de activos corrientes es el conjunto de prácticas para controlar de forma periódica el nivel y la velocidad de conversión de inventarios y cuentas por cobrar en efectivo disponible y así mantener la liquidez suficiente para cubrir las operaciones diarias y prevenir rupturas de pago a corto plazo

(Pusma & Mamani, 2020). Esta política intenta balancear el costo de tener inventarios y cuentas por cobrar con la necesidad de tener efectivo disponible, gestionando activamente las entradas y salidas para mantener las operaciones regulares (Pusma & Mamani, 2020). En la práctica, significa establecer políticas de inventario, niveles de servicio y condiciones de crédito que maximicen la rotación sin afectar la capacidad de producción o ventas (Viera-Molina, 2025).

### **Disponibilidad de Efectivo**

La disponibilidad de efectivo se considera a menudo como el activo actual más dominante para medir la liquidez de una empresa. Afecta la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras a corto plazo a medida que vencen. Esta visión la necesidad de tener suficiente efectivo o equivalentes de efectivo para cubrir las obligaciones inmediatas sin tener que destacar que vender otros activos a pérdida o con retraso (Mogi, 2016).

La capacidad de pago también se analiza con ratios estáticos de liquidez, tales como el ratio corriente y el capital de trabajo. Estos ratios ofrecen una imagen de la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo en un momento dado; ponen de manifiesto la relación de los activos corrientes (efectivo y equivalentes de efectivo) con respecto a los pasivos corrientes. Este indicador es fundamental para analizar la situación de liquidez inmediata y la posible salud financiera de una empresa (Kuciński, 2022).

### **Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar**

La administración de cuentas por cobrar es el proceso de monitorear y controlar lo que deben los clientes a una empresa. El propósito es prevenir cuentas por cobrar vencidas y asegurar

el cobro oportuno para mantener la liquidez y la estabilidad financiera (Kulich y Sobolev, 2024).

La administración de pagos consiste en controlar las deudas de la empresa con sus proveedores y asegurar que los pagos se realicen a tiempo para mantener buenas relaciones y evitar sanciones (Soloviova et al., 2024).

### **3.2.2. Variable 2: Rentabilidad**

#### **Definición:**

La rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar valor para sus accionistas mediante la organización de proyectos y la asignación de recursos que maximizan la diferencia entre ingresos y costos. "Combina la rentabilidad con la disciplina de evaluación de proyectos, insistiendo en que la generación de valor debe ser sostenible por encima del coste de capital y el riesgo corporativo". (Albort-Morant & Fernández-Polvillo, 2023).

La rentabilidad es la habilidad de generar utilidades operativas de su negocio principal, reflejada en sus márgenes y métricas como ROA o ROE. Hace énfasis en la eficiencia de la conversión de ventas y gastos en servicios públicos y una fuerte rentabilidad operativa es señal de una buena gestión de costos, productividad y estructura de ingresos (Jiménez & Moreno, 2022).

#### **Teorías.**

Teoría de la agencia: La teoría de la agencia estudia la relación entre los directores (accionistas) y los agentes (gerentes) y los conflictos de intereses y costos que implica resolverlos. Esta La teoría plantea que las decisiones administrativas influyen en la rentabilidad, ya que los administradores pueden anteponer sus intereses a los de los accionistas, creando ineficiencias y disminuyendo la rentabilidad (Puspita & Machdar, 2024).

Teoría del intercambio: La teoría del intercambio plantea que la rentabilidad depende de las relaciones recíprocas entre una empresa y sus stakeholders (clientes, proveedores, empleados, etc.). El manejo adecuado de dichas relaciones puede hacer más rentable a la empresa, generando lealtad, mejorando la eficiencia y disminuyendo los costos. (Puspita & Machdar, 2024).

## **Dimensiones.**

### **Rentabilidad Económica**

La rentabilidad económica se basa en obtener una marginalidad positiva, donde los ingresos sean mayores a los costos. Esto normalmente se calcula con ratios como el retorno sobre el capital (ROE) el retorno sobre el capital invertido (ROIC) o el margen sobre ventas (ROS). Estos ratios informan sobre la eficiencia con la que una empresa está empleando sus activos para generar ganancias. (Moro-Visconti, 2021).

La rentabilidad económica también puede capturarse mediante el diferencial entre la tasa de interés promedio (AIR) y la tasa de valoración promedio (AVR), que se alinea con el valor actual neto (VAN) de un activo. Además, el rendimiento medio de los activos (ROA) es un indicador fiable de la rentabilidad económica, especialmente si se compara con el coste del capital (Magni, 2013).

### **Rentabilidad Financiera**

Margen de beneficio neto (NPM): Esta relación mide el porcentaje de ingresos que permanece como beneficio una vez deducidos todos los gastos. Es un indicador clave de la eficiencia de una empresa a la hora de convertir las ventas en beneficios reales. Un margen neto más alto significa una mayor rentabilidad

financiera, ya que la empresa se queda con más ganancias por ventas. (Parlina, 2023).

Rendimiento de los activos (ROA): El ROA mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ganancias. Se calcula dividiendo los ingresos netos entre los activos totales. Un ROA más alto sugiere que la empresa está generando más ganancias por cada dólar de activos, lo que demuestra una buena rentabilidad. (Parlina, 2023).

Rentabilidad del capital (ROE): Esta razón relaciona la utilidad neta con el capital de los accionistas. Es un buen indicador de rentabilidad financiera, porque indica qué tan eficientemente una empresa está utilizando el dinero de los inversionistas para generar ganancias. Un ROE más alto indica que la empresa está haciendo un buen uso de su base accionaria para generar ganancias. (Moro-Visconti, 2020).

### **Crecimiento y Sostenibilidad**

La rentabilidad es esencial para la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en el tiempo. Asegurar que la capacidad de los proyectos para generar ingresos sea mayor que el costo de la financiación, mejorando la rentabilidad de la inversión. (León Chinchilla y Varela Fallas, 2011).

El crecimiento sustentable en términos económicos significa que las tasas de crecimiento del producto interno bruto (PIB) siguen una tendencia positiva sin crisis económica ni inflación, lo cual asegura la estabilidad económica a largo plazo. (Uysal, 2013).

### **3.3. Marco conceptual**

Liquidez financiera: es la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones de corto plazo con el efectivo y los activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo sin pérdida de valor. (Janampa & Tapia, 2020).

Gestión del Capital de Trabajo: es el proceso de control para manipular los niveles y la velocidad de conversión de inventarios y cuentas por cobrar en efectivo disponible, para mantener una liquidez suficiente que permita cubrir las operaciones diarias y prevenir suspensiones de pagos a corto plazo. (Pusma & Mamani, 2020).

Disponibilidad de Efectivo: a menudo se lo ve como el mejor activo corriente para medir la liquidez de una empresa. Afecta la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras a corto plazo a medida que vencen. (Mogi, 2016).

Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar: Las cuentas por cobrar son el proceso de seguimiento y control de lo que deben los clientes a una empresa (Kulich y Sobolev, 2024). La gestión de pagos implica gestionar las obligaciones de la empresa con sus acreedores, garantizar los pagos puntuales para mantener buenas relaciones y evitar penalizaciones (Soloviova et al., 2024).

La rentabilidad: puede entenderse como la capacidad de generar beneficios operativos a partir de la actividad central de la empresa, capturada a través de márgenes y ratios de rendimiento sobre activos (ROA) o fondos propios (ROE) (Jiménez & Moreno, 2022).

Rentabilidad Económica: consiste fundamentalmente en lograr una marginalidad positiva, en la que los ingresos superen a los costos. Esto se suele medir utilizando ratios como el rendimiento del capital (ROE), el rendimiento del capital invertido (ROIC) y el rendimiento de las ventas (ROS) (Moro-Visconti, 2021).

Rentabilidad Financiera: es un indicador clave de la eficiencia de una empresa a la hora de convertir las ventas en beneficios reales. Un margen de beneficio neto más alto indica una mejor rentabilidad financiera, ya que demuestra que la empresa retiene más beneficios de sus ventas (Parlina, 2023).

Crecimiento y Sostenibilidad: garantiza que la capacidad de generación de ingresos de los proyectos supere el costo de la financiación, lo que repercute positivamente en la rentabilidad de la inversión (León Chinchilla y Varela Fallas, 2011).

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Tipo y nivel de la investigación.

#### **Enfoque.**

El presente estudio adoptó un enfoque cuantitativo, ya que se centró en la recolección, procesamiento y análisis de datos numéricos con el propósito de examinar la relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025. Este método permitió el análisis de la conducta de las dos variables la detección de tendencias y la determinación de relaciones estadísticas entre sus dimensiones a través del uso de técnicas objetivas de medición. Desde este punto de vista, se utilizaron métodos estadísticos e instrumentos organizados que aseguraron la confiabilidad y validez de los resultados. Según lo que Hernández, Fernández y Baptista (2014) apuntan, el enfoque cuantitativo se caracteriza por el enfoque cuantitativo se caracteriza por su orientación hacia la medición, la objetividad y el análisis estadístico; estos rasgos fueron esenciales para abordar el problema de investigación propuesto.

#### **Tipo.**

La investigación fue de tipo puro o básico, ya que su objetivo primordial fue producir conocimientos teóricos acerca de la relación entre dos variables financieras esenciales: la rentabilidad y la liquidez. Esta investigación se enfocó en profundizar tanto conceptual como metodológicamente el fenómeno financiero, sin buscar una implementación directa en la gestión de empresas. En este contexto, el estudio se propuso profundizar en la comprensión académica de las conexiones entre ambas variables en una microempresa tecnológica ubicada en Lima. Se proporcionó evidencia que podría servir como

fundamento para investigaciones futuras en el ámbito de la contabilidad y las finanzas.

### **Nivel.**

El nivel de investigación fue relacional-descriptivo, ya que en una fase inicial se detallaron las propiedades y dimensiones de las variables estudiadas: la administración del capital de trabajo, la accesibilidad al efectivo y el manejo de cuentas por cobrar y pagar, para la liquidez financiera; así como la rentabilidad económica, financiera, el crecimiento y la sostenibilidad, en lo que respecta a la rentabilidad. Luego, se llevó a cabo la determinación de la relación entre las variables mencionadas. Para la etapa descriptiva, se usaron medidas de dispersión y tendencia central. Por otro lado, para establecer la dirección y fuerza de la relación entre las variables, se recurrió a los coeficientes de compensación. Este procedimiento fue coherente con lo indicado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes señalan que las investigaciones descriptivas–correlacionales permiten caracterizar variables y analizar sus vínculos sin manipulación deliberada de los datos.

#### **4.2. Diseño de Investigación**

El diseño de investigación fue no experimental, transversal y correlacional. Fue no experimental porque no se manipuló ninguna de las variables de estudio; por el contrario, estas fueron observadas tal como se presentaron en su contexto natural dentro de la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL. Asimismo, el diseño fue transversal, debido a que la recolección de los datos se realizó en un único momento del tiempo, correspondiente al año 2025, lo cual permitió obtener una fotografía precisa de la situación financiera de la empresa durante ese periodo. Finalmente, el diseño fue correlacional, dado que se buscó determinar el grado de asociación existente

entre la liquidez financiera y la rentabilidad. Este enfoque se ajustó a lo señalado por Osada (2021), quien sostiene que los estudios correlacionales permiten identificar la relación y el nivel de dependencia entre dos o más variables sin intervención del investigador.

#### **4.3. Hipótesis general y específicas.**

##### **4.3.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

##### **4.3.2. Hipótesis específicas.**

###### **H.E.1:**

Existe relación significativa entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

###### **H.E.2:**

Existe relación significativa entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

###### **H.E.3:**

Existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

#### **4.4. Identificación de las variables.**

##### **Variable 1:**

Liquidez Financiera

**Dimensiones:**

Gestión del Capital de Trabajo

Disponibilidad de Efectivo

Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar

**Variable 2:**

Rentabilidad

**Dimensiones:**

Rentabilidad Económica

Rentabilidad Financiera

Crecimiento y Sostenibilidad

#### 4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Liquidez Financiera	D.1: Gestión del Capital de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas de administración del capital de trabajo</li> <li>- Control de activos corrientes</li> <li>- Estrategias de gestión de liquidez</li> </ul>	1 al 3	Escala Likert (1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4= De acuerdo; 5= Totalmente de acuerdo)	Bajo (9 – 20) Medio (21 – 32) Alto (33 – 45)	Ordinal
	D.2: Disponibilidad de Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de efectivo disponible</li> <li>- Planificación del flujo de caja</li> <li>- Reservas para contingencias</li> </ul>	4 al 6			
	D.3: Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento en los plazos de cobranza</li> <li>- Control de pagos a proveedores</li> <li>- Políticas de crédito y cobranza</li> </ul>	7 al 9			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Rentabilidad	D.1: Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso eficiente de activos</li> <li>- Control de ingresos, costos y gastos</li> <li>- Retorno sobre activos (ROA)</li> </ul>	10 al 12	Escala Likert (1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4= De acuerdo; 5= Totalmente de acuerdo)	Bajo (9 – 20) Medio (21 – 32) Alto (33 – 45)	Ordinal
	D.2: Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendimiento del capital invertido</li> <li>- Utilidad neta</li> <li>- Reinversión de utilidades</li> </ul>	13 al 15			
	D.3: Crecimiento y Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de ingresos</li> <li>- Estrategias de rentabilidad</li> <li>- Permanencia en el mercado</li> </ul>	16 al 18			

#### **4.6. Población – Muestra**

##### **Población.**

La población de estudio estuvo conformada por los 12 trabajadores que integraron el área administrativa y financiera de la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, ubicada en la ciudad de Lima. Debido a que se trató de un grupo reducido y de fácil acceso, se consideró pertinente trabajar con la totalidad de los colaboradores, quienes contaban con información directa y relevante sobre los procesos vinculados a la gestión financiera y a la rentabilidad de la empresa.

##### **Muestra.**

La muestra coincidió con la población de estudio, por lo que se incluyó a los 12 trabajadores del área administrativa y financiera de la empresa. De esta manera, se logró abarcar la totalidad de los sujetos de interés, lo que aseguró una adecuada representatividad de los datos y fortaleció la validez de los resultados obtenidos en la investigación.

##### **Muestreo.**

El tipo de muestreo utilizado fue el muestreo censal, dado que se consideró a la totalidad de la población conformada por los 12 trabajadores de la empresa. Esta elección se justificó en virtud de que el número de participantes fue reducido, lo que permitió recopilar información integral y evitar errores de representatividad propios de otros métodos de selección muestral. De este modo, se garantizó que todos los individuos directamente relacionados con la gestión financiera y la rentabilidad aportaran datos relevantes para el desarrollo del estudio.

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.**

##### **Técnica**

La técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta, por ser adecuada dentro del enfoque cuantitativo adoptado. Esta técnica permitió recopilar de manera estructurada y estandarizada las percepciones y opiniones de los trabajadores respecto a las variables de estudio: liquidez financiera y rentabilidad. Su aplicación permitió obtener datos objetivos y comparables, lo que facilitó posteriormente el análisis estadístico necesario para establecer la relación entre ambas variables.

### **Instrumento.**

El instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, diseñado específicamente para medir las dimensiones e indicadores de las variables incluidas en el estudio. El cuestionario estuvo conformado por 18 ítems en total: 9 correspondientes a la variable liquidez financiera, distribuidos en las dimensiones de gestión del capital de trabajo, disponibilidad de efectivo y gestión de cuentas por cobrar y pagar; y 9 ítems vinculados a la variable rentabilidad, organizados en las dimensiones de rentabilidad económica, rentabilidad financiera, crecimiento y sostenibilidad. Este instrumento permitió obtener respuestas cuantificables y comparables entre los participantes, facilitando el análisis estadístico posterior.

#### **4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.**

Se utilizaron métodos de análisis estadístico, tanto descriptivo como inferencial, para procesar la información.

En el análisis descriptivo, se tabularon y resumieron los datos adquiridos a través de las encuestas realizadas a los empleados de la compañía. Se utilizó estadística descriptiva basada en porcentajes y frecuencias, que fue complementada con la creación de tablas y figuras que hicieron posible observar cómo se distribuyeron las respuestas de cada variable y sus dimensiones.

Para confirmar la evaluación entre las variables rentabilidad y liquidez financiera en el análisis inferencial, se utilizaron pruebas estadísticas que se ajustaban a la naturaleza de los datos. En primera instancia, se utilizaron pruebas de normalidad, específicamente el test de Shapiro–Wilk, con el fin de determinar si los datos seguían una distribución normal. Posteriormente, y en función de los resultados obtenidos, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman debido a que los datos no presentaron normalidad. Estas pruebas permitieron establecer la fuerza y dirección de la relación entre las dimensiones de ambas variables.

El procesamiento de la información se realizó mediante el software estadístico SPSS, herramienta que garantizó precisión en los cálculos y confiabilidad en los resultados obtenidos durante el análisis.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Presentación de Resultados

En el presente capítulo se muestran los resultados descriptivos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a los trabajadores de la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL. Los datos recopilados fueron organizados mediante tablas y figuras que permiten visualizar el comportamiento de las variables liquidez financiera y rentabilidad, así como de sus respectivas dimensiones.

Tabla 1

Frecuencia de la variable Liquidez Financiera

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Bajo	0	0,0	0,0
Medio	2	16,7	16,7
Alto	10	83,3	83,3
Total	12	100,0	100,0

Figura 1

Frecuencia de la variable Liquidez Financiera

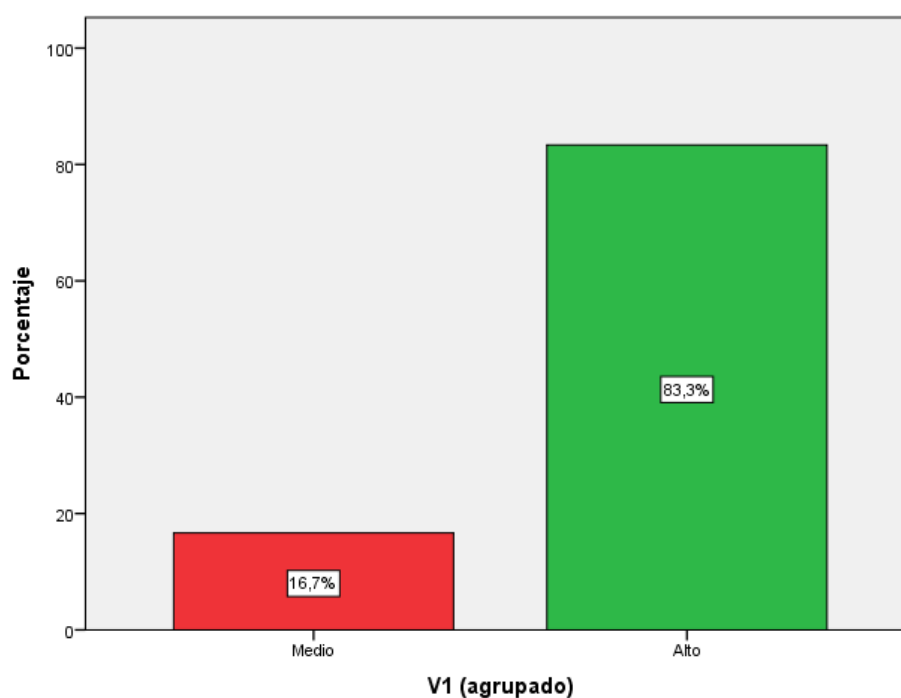


Tabla 2

Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Gestión del Capital de Trabajo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Bajo	0	0,0	0,0
Medio	2	16,7	16,7
Alto	10	83,3	83,3
Total	12	100,0	100,0

Figura 2

Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Gestión del Capital de Trabajo

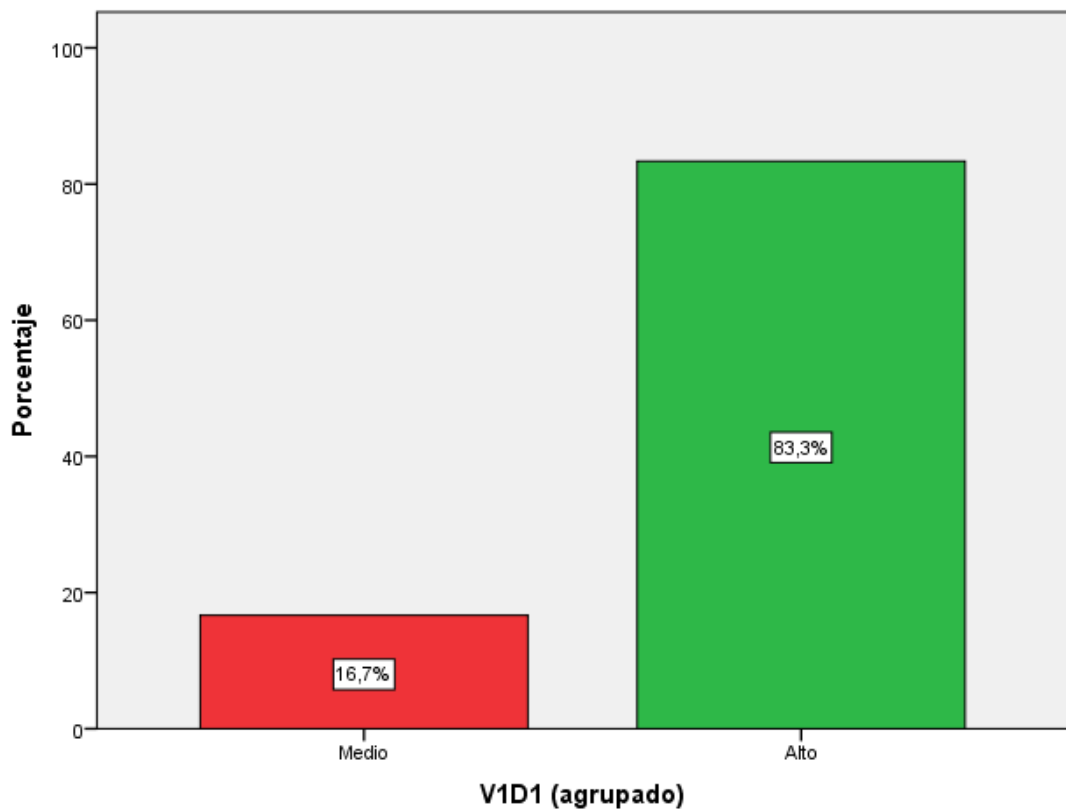


Tabla 3

Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Disponibilidad de Efectivo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	2	16,7	16,7
Alto	9	75,0	75,0
Total	12	100,0	100,0

Figura 3

Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Disponibilidad de Efectivo

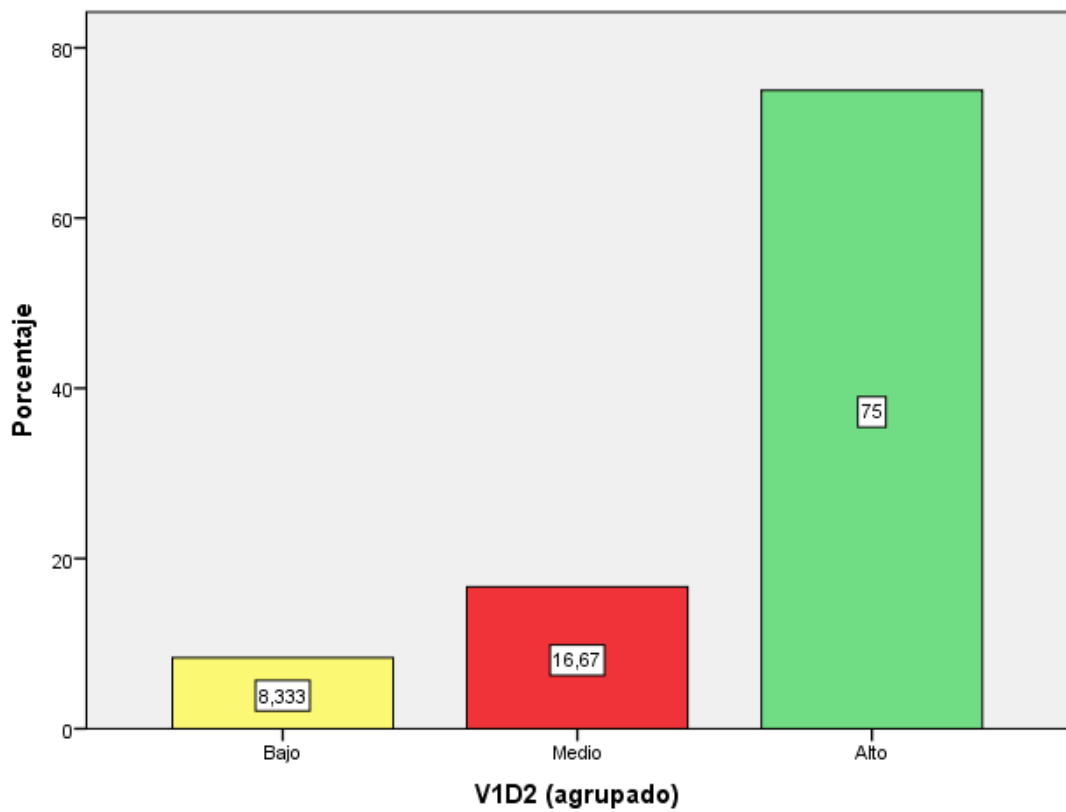


Tabla 4

Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	1	8,3	8,3
Alto	10	83,3	83,3
Total	12	100,0	100,0

Figura 4

Frecuencia de la variable Liquidez Financiera, dimensión Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar

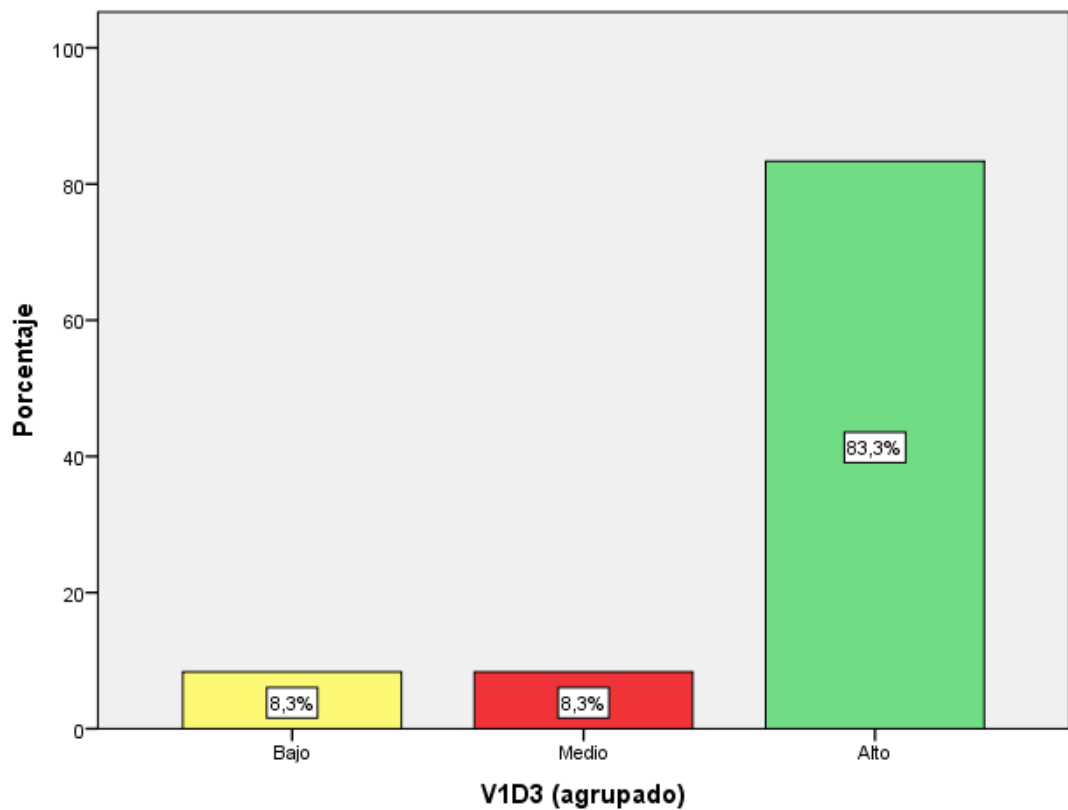


Tabla 5

Frecuencia de la variable Rentabilidad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	1	8,3	8,3
Alto	10	83,3	83,3
Total	12	100,0	100,0

Figura 5

Frecuencia de la variable Rentabilidad

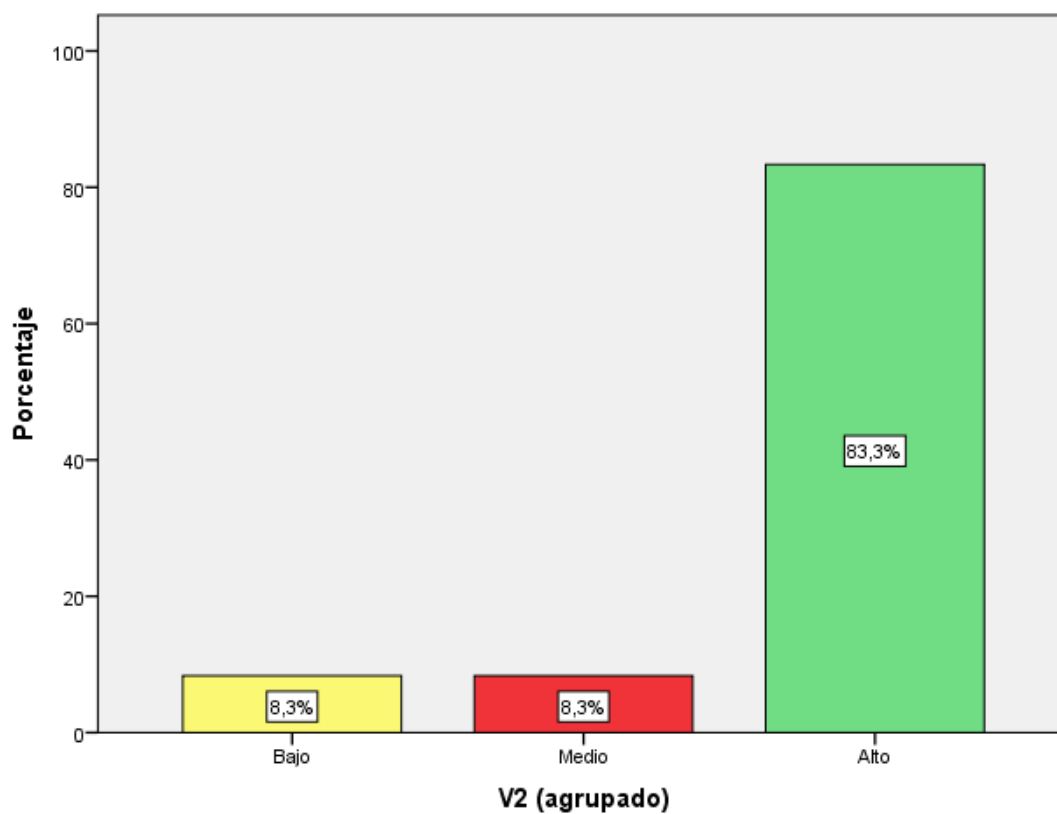


Tabla 6

Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Rentabilidad Económica

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	2	16,7	16,7
Alto	9	75,0	75,0
Total	12	100,0	100,0

Figura 6

Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Rentabilidad Económica

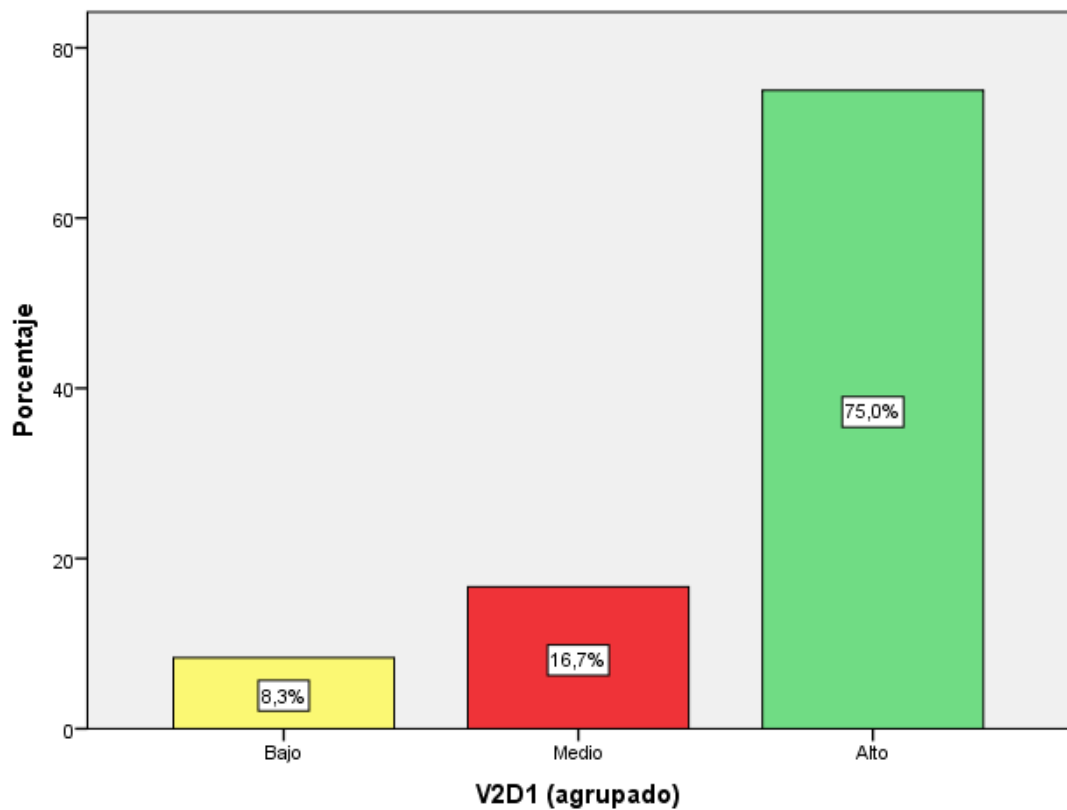


Tabla 7

Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Rentabilidad Financiera

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	1	8,3	8,3
Alto	10	83,3	83,3
Total	12	100,0	100,0

Figura 7

Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Rentabilidad Financiera

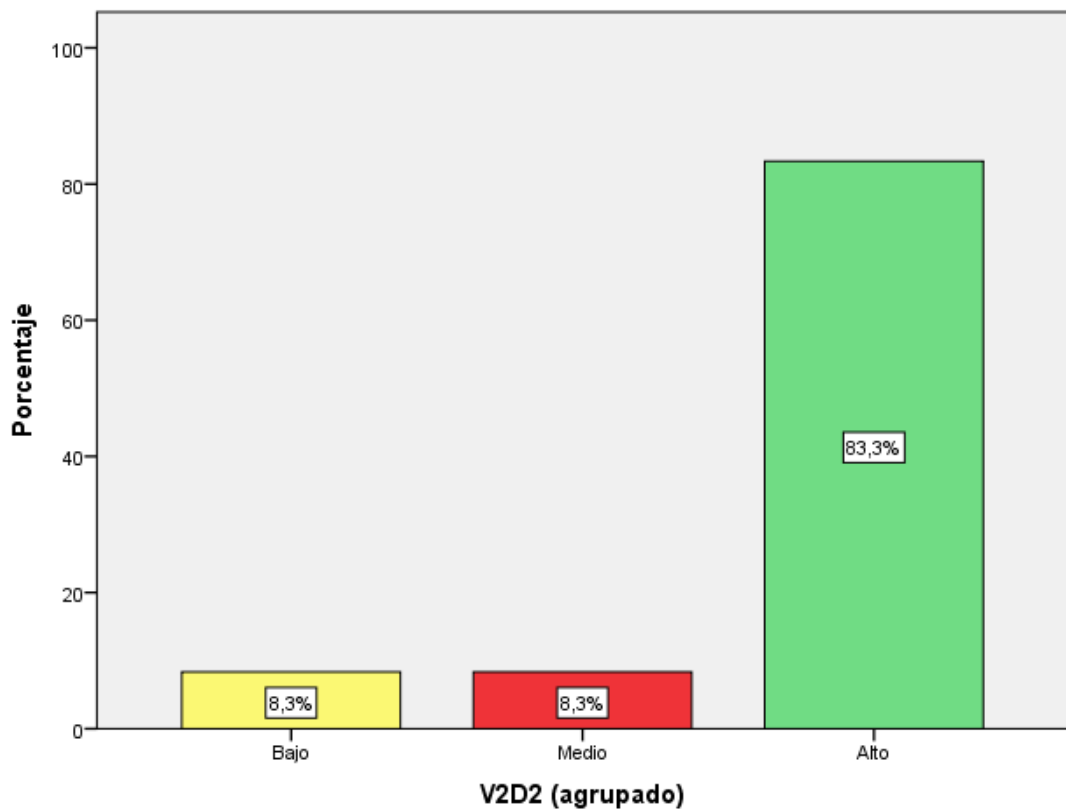


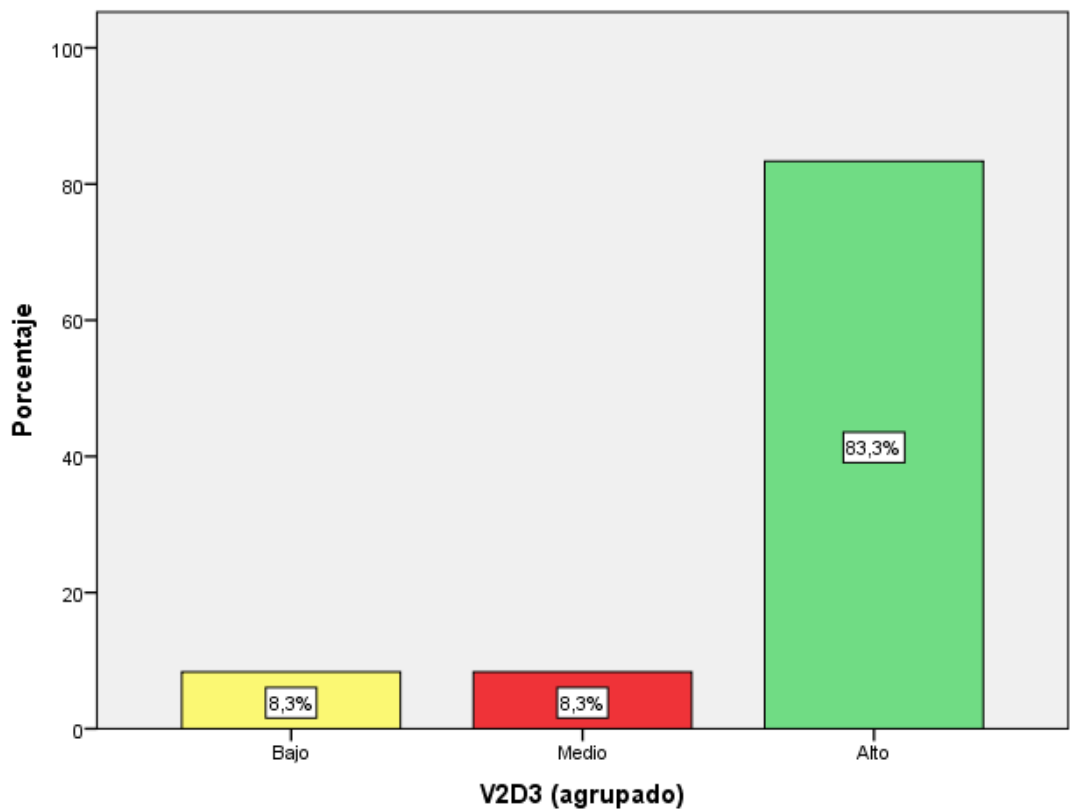
Tabla 8

Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Crecimiento y Sostenibilidad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	1	8,3	8,3
Alto	10	83,3	83,3
Total	12	100,0	100,0

Figura 8

Frecuencia de la variable Rentabilidad, dimensión Crecimiento y Sostenibilidad



## **5.2. Interpretación de resultados**

Los resultados de la Tabla 1 mostraron que la mayoría de los trabajadores evaluaron la liquidez financiera de la empresa en un nivel alto, representando el 83,3% (10 trabajadores). Asimismo, un 16,7% (2 trabajadores) percibió un nivel medio, mientras que ningún participante calificó la liquidez como baja. Estos resultados indicaron que, en general, la empresa presentó una adecuada capacidad para cumplir sus obligaciones de corto plazo, reflejando una gestión favorable del capital de trabajo, la disponibilidad de efectivo y las cuentas por cobrar y pagar. La Figura 1 reforzó esta tendencia, evidenciando gráficamente la concentración de respuestas en el nivel alto de liquidez financiera.

Los resultados de la Tabla 2 evidenciaron que la gestión del capital de trabajo fue valorada predominantemente en un nivel alto, alcanzando al 83,3% de los encuestados (10 trabajadores). Asimismo, un 16,7% (2 trabajadores) calificó esta dimensión en un nivel medio, mientras que no se registraron valoraciones en el nivel bajo. Estos descubrimientos señalaron que la compañía conservó un buen manejo de sus activos corrientes, políticas de administración del capital de trabajo y estrategias dirigidas a garantizar la liquidez en términos operativos. La Figura 2 reveló visualmente que las respuestas se concentraban en el nivel alto, lo cual indica una percepción positiva de la eficiencia y control del capital de trabajo dentro de la organización.

Como se indica en la Tabla 3, el 75 % de los trabajadores (9 trabajadores) percibió que la disponibilidad de efectivo era alta. Un 16,7% (2 trabajadores) la calificó en un nivel medio, mientras que un 8,3% (1 trabajador) indicó un nivel bajo. Estos valores reflejaron que, en términos generales, la empresa contó con un nivel adecuado de efectivo para atender sus obligaciones inmediatas, así como una planificación de flujo de caja relativamente eficiente. No obstante, la presencia de una valoración baja evidenció que aún existían aspectos susceptibles de mejora en la gestión del efectivo. La Figura 3 reforzó

visualmente esta tendencia, mostrando la clara predominancia del nivel alto en la percepción de los encuestados.

En la Tabla 4 los resultados mostraron que la gestión de cuentas por cobrar y pagar fue valorada en un nivel alto por el 83,3% de los trabajadores (10 encuestados). Asimismo, un 8,3% (1 trabajador) la calificó en un nivel medio, y otro 8,3% (1 trabajador) indicó un nivel bajo. Estos hallazgos reflejaron que, en general, la empresa mantuvo un adecuado control de los plazos de cobranza y pagos a proveedores, además de aplicar políticas financieras que favorecieron su liquidez operativa. No obstante, la presencia de calificaciones en los niveles bajo y medio indicó que existían áreas específicas susceptibles de optimización, especialmente en el seguimiento de cuentas y en la mejora de los tiempos de recaudación. La predominancia del nivel alto se evidencia gráficamente en la Figura 4, lo que reforzó la Percepción positiva hacia este aspecto de la liquidez financiera.

Los datos de la Tabla 5 demostraron que el 83,3% de los encuestados (10 empleados) percibieron que la rentabilidad de la compañía era alta. Además, el 8,3% (1 trabajador) la calificó como de nivel medio y otro 8,3% (1 trabajador) la demostró como de nivel bajo. En general, la compañía demostró un rendimiento financiero positivo, lo cual se evidencia en su habilidad para producir utilidades, gestionar sus recursos de manera eficiente y sostener un crecimiento continuo. Sin embargo, la existencia de percepciones en los niveles medio y bajo sugiere que hay elementos internos que podrían mejorarse para optimizar aún más la rentabilidad. La Figura 5, al mostrar gráficamente la alta concentración de respuestas, complementó estos resultados.

Se encontró que el 75,0% de los participantes (9 empleados) valoraron la rentabilidad económica en un nivel alto, según se puede observar en la Tabla 6. Además, un 16,7% (equivalente a 2 trabajadores) la evaluaron como de nivel medio y un 8,3% (1 trabajador) la calificó como

de nivel bajo. Sin embargo, la existencia de valoraciones en niveles medio y bajo mostró oportunidades para mejorar la gestión operativa, en particular en lo que respecta a la asignación de recursos y al control de los gastos. Estos descubrimientos indicaron que la compañía consiguió, de forma eficaz, emplear sus activos para producir ganancias, mejorando la relación entre los costos, los ingresos y los gastos. Sin embargo, la existencia de valoraciones en niveles medio y bajo mostró oportunidades para mejorar la gestión operativa, en particular en lo que respecta a la asignación de recursos y al control de los gastos. La tendencia fue reforzada visualmente en la Figura 6, que exhibió una evidente supremacía del nivel alto en lo que los trabajadores perciben sobre esta dimensión de la rentabilidad.

De acuerdo con los hallazgos de la Tabla 7, el 83,3% de los trabajadores encuestados (es decir, 10 participantes) consideraron que la rentabilidad financiera era alta. Además, otro 8,3% (1 trabajador) la evaluó a un nivel bajo y el mismo porcentaje en un nivel medio. Estos descubrimientos demostraron que la compañía fue capaz de producir un rendimiento positivo respecto al capital invertido, lo cual evidencia una gestión apropiada de la utilidad neta y los recursos financieros. Sin embargo, se demostró que había áreas que podían ser fortalecidas, especialmente en lo que respeta a la eficiencia del uso del capital y a la maximización de los retornos para los propietarios, debido a las valoraciones en los niveles bajo y medio. La Figura 7 ilustra gráficamente la notable concentración de respuestas en el nivel alto, lo que complementó esta información.

En la Tabla 8 los resultados revelaron que la dimensión crecimiento y sostenibilidad fue valorada mayoritariamente en un nivel alto, alcanzando al 83,3% de los encuestados (10 trabajadores). Asimismo, un 8,3% (1 trabajador) la calificó en un nivel medio, mientras que otro 8,3% la evaluó en un nivel bajo. Estos hallazgos indicaron que la empresa mostró una tendencia favorable hacia el incremento de sus

ingresos y la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento de su sostenibilidad en el tiempo. No obstante, la presencia de valoraciones en los niveles medio y bajo sugirió la existencia de aspectos que podrían mejorarse, especialmente en lo referido a la planificación estratégica de mediano y largo plazo. La Figura 8 reforzó estas conclusiones, evidenciando visualmente la marcada predominancia del nivel alto en la percepción de los trabajadores.

## VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1. Análisis inferencial.

En esta sección se presentan los resultados del análisis inferencial realizado con el propósito de determinar la relación entre las variables liquidez financiera y rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL. Para ello, primero se evaluó la normalidad de los datos mediante la prueba de Shapiro–Wilk, cuyos resultados indicaron que la mayoría de las variables y dimensiones no siguieron una distribución normal. En consecuencia, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, adecuado para datos no paramétricos. Este análisis permitió identificar la fuerza y dirección de las asociaciones entre las dimensiones de ambas variables, contribuyendo a la verificación de las hipótesis planteadas y proporcionando evidencia estadística relevante para la interpretación del comportamiento financiero de la empresa.

Prueba de normalidad

Tabla 9

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Liquidez Financiera	,175	12	,200 <sup>*</sup>	,888	12	,112
Gestión del Capital de Trabajo	,205	12	,174	,891	12	,123
Disponibilidad de Efectivo	,385	12	,000	,787	12	,007
Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar	,333	12	,001	,808	12	,011
Rentabilidad	,253	12	,032	,859	12	,048
Rentabilidad Económica	,275	12	,012	,866	12	,058
Rentabilidad Financiera	,263	12	,022	,847	12	,034
Crecimiento y Sostenibilidad	,375	12	,000	,770	12	,004

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Para determinar la distribución de los datos de las variables Liquidez Financiera (V1) y Rentabilidad (V2), y sus dimensiones, se

aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, adecuada para muestras pequeñas ( $n=12$ ). Los criterios establecen que  $p < 0.05$  indica no normalidad. Los resultados mostraron normalidad en V1 ( $p=0.112$ ), V1D1 ( $p=0.123$ ) y V2D1 ( $p=0.058$ ). Sin embargo, las dimensiones V1D2 ( $p=0.007$ ), V1D3 ( $p=0.011$ ), así como la variable V2 ( $p=0.048$ ), V2D2 ( $p=0.034$ ) y V2D3 ( $p=0.004$ ), no presentaron distribución normal. En conjunto, la mayoría de dimensiones no cumplió con la normalidad, por lo que se empleó el coeficiente de correlación de Spearman, recomendado para análisis no paramétricos.

Pruebas de hipótesis:

**Hipótesis General:** Existe relación significativa entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

Tabla 10:

*Correlación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.*

			Liquidez Financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Liquidez Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,641*
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	12	12
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,641*	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	12	12

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

El análisis inferencial permitió contrastar la hipótesis general, la cual planteó que existió una relación significativa entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025. Para ello, se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, dado que los datos no presentaron una distribución normal.

Los resultados mostraron un coeficiente de correlación de 0,641, con un nivel de significancia  $p = 0,025$ , valor inferior al umbral de 0,05. Este resultado evidenció que existió una correlación positiva y significativa entre ambas variables. En términos prácticos, ello indicó que mayores niveles de liquidez financiera estuvieron asociados a mayores niveles de rentabilidad en la empresa. Asimismo, el tamaño del coeficiente señaló una relación de fuerza moderada, lo cual confirmó la hipótesis general planteada en la investigación.

**Hipótesis específica 1:** Existe relación significativa entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

Tabla 11:

*Correlación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.*

		Gestión del capital de trabajo	Rentabilidad
Rho de	Gestión del	Coeficiente de correlación	1,000
	capital de	Sig. (bilateral)	,056
	trabajo	N	12
Spearman		Coeficiente de correlación	,056
	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,862
		N	12

Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de 0,056 con un valor de significancia  $p = 0,862$ , superior al nivel crítico de 0,05. Esto indicó que no existió una relación significativa entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad. Además, el valor del coeficiente reflejó una correlación prácticamente nula, lo que sugirió que las variaciones en la gestión del capital de trabajo no estuvieron

asociadas a cambios en la rentabilidad de la empresa durante el periodo analizado.

En consecuencia, la hipótesis específica 1 no fue aceptada.

**Hipótesis específica 2:** Existe relación significativa entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

Tabla 12:

*Correlación entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.*

			Disponibilidad de Efectivo	Rentabilidad
Rho de	Disponibilidad de Efectivo	Coefficiente de correlación	1,000	,610**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	12	12
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,610**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	12	12

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los hallazgos revelaron un coeficiente de valoración 0,610 y un nivel de significancia  $p = 0,003$ , que es menor que el umbral del 0,01, vínculo positivo y muy significativo entre la rentabilidad y disponibilidad de dinero en efectivo. El resultado mostró que, en términos prácticos, una mayor cantidad de efectivo disponible estaba vinculada con niveles más altos de rentabilidad en el negocio. Asimismo, el valor del coeficiente reflejó una relación moderada a fuerte, lo que reafirmó la importancia del manejo adecuado del efectivo para el desempeño financiero.

En consecuencia, la hipótesis específica 2 fue aceptada.

**Hipótesis específica 3:** Existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

Tabla 13:

*Correlación entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.*

		Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar		Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar	Coefficiente de correlación	1,000	,923**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,923**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	12	12

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de 0,923, con un nivel de significancia  $p = 0,000$ , valor inferior al umbral de 0,01. Este resultado confirmó la existencia de una correlación positiva y altamente significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad de la empresa. El coeficiente, cercano a 1, indicó una relación muy fuerte, lo que sugirió que una mejor gestión de los plazos de cobranza, pagos a proveedores y políticas crediticias estuvo directamente asociada a un incremento sustancial en la rentabilidad.

En consecuencia, la hipótesis específica 3 fue aceptada.

## VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 7.1. Comparación de resultados.

Discusión del Objetivo General: Establecer la relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.

Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa entre la liquidez financiera y la rentabilidad ( $\rho = 0.641$ ;  $p = 0.025$ ), lo que indicó que una mayor liquidez estuvo asociada a mayores niveles de rentabilidad. Este hallazgo coincidió parcialmente con estudios internacionales como el de Fernández (2024), quien encontró que ciertos indicadores de liquidez (LATA) se relacionaron positivamente con el ROA en el sector bancario. También se alineó con Venegas-Valverde y Albarrasín-Reinoso (2024), quienes evidenciaron una relación positiva moderada entre liquidez y rentabilidad en cooperativas financieras.

No obstante, el resultado contrastó con investigaciones que demostraron relaciones negativas entre ambas variables. En la literatura internacional, Jahan (2020) evidenció que un ciclo de conversión de efectivo más largo disminuía la rentabilidad, mientras que el metaanálisis de Jaworski y Czerwonka (2021) concluyó que la relación liquidez-rentabilidad depende de factores macroeconómicos, por lo que no existe un patrón universal. A nivel nacional, Yrigoin et al. (2024) y Unchupaico y León (2020) encontraron compensaciones negativas entre liquidez y rentabilidad, lo que sugiere que mantener liquidez excesiva genera costos de oportunidad.

En síntesis, los resultados del presente estudio respaldaron la evidencia que señala que, en ciertos contextos empresariales — especialmente microempresas como la analizada—, la liquidez

puede convertirse en un factor que impulsa la rentabilidad, siempre que exista un adecuado equilibrio en la gestión del capital circulante.

Discusión del Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad.

Los resultados indicaron que no existió relación significativa entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad ( $\rho = 0.056$ ;  $p = 0.862$ ). Esto reveló que la eficiencia en el manejo del capital corriente no influyó directamente en los niveles de rentabilidad durante el periodo analizado.

Este hallazgo contrastó con gran parte de la evidencia internacional. Por ejemplo, Jahan (2020) halló que el ciclo de conversión de efectivo —componente central del capital de trabajo— se relacionó negativamente con la rentabilidad en industrias manufactureras. Asimismo, Jantadej y Kotcharin (2025) demostraron que existe una relación en forma de U entre WCM y rentabilidad, lo que sugiere la existencia de un nivel óptimo de inversión en capital de trabajo.

También difirió de los estudios nacionales, como el de Yrigoin et al. (2024), que reportaron relaciones significativas entre capital de trabajo y rentabilidad, y de investigaciones locales como Chirinos (2024), donde empresas con deficiencias en capital de trabajo mostraron rentabilidad negativa.

La ausencia de relación en el presente estudio puede explicarse por el tamaño reducido de la empresa, donde la gestión del capital de trabajo se maneja de forma operativa, sin estrategias financieras complejas, lo cual reduce su impacto estadístico sobre los indicadores de rentabilidad.

Discusión del Objetivo Específico 2: Establecer la relación entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad.

El análisis reveló una correlación positiva y altamente significativa entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad ( $\rho = 0.610$ ;  $p = 0.003$ ). Esto indicó que contar con mayores niveles de efectivo permitió a la empresa responder oportunamente a sus obligaciones, aprovechar oportunidades operativas y mejorar sus márgenes.

Este resultado coincide con estudios internacionales como el de Fernández (2024), quien encontró que mayores activos líquidos se relacionaban positivamente con la rentabilidad bancaria. Asimismo, Pinto Miranda y Cardenal Carbajal (2021) evidenciaron que una adecuada gestión de cuentas por cobrar —directamente vinculada al flujo de efectivo— fortalecía significativamente la liquidez.

A nivel nacional, los estudios de Chung Sánchez y Quintana-Celi (2024) respaldaron este hallazgo, concluyendo que una buena gestión financiera, especialmente del flujo de caja, eleva los niveles de liquidez y favorece el rendimiento empresarial.

En contraste, algunos estudios como el de Putra et al. (2024) observaron que la liquidez por sí sola no siempre influye directamente en la rentabilidad si no existe eficiencia operativa; sin embargo, esto no contradice los resultados, ya que la empresa analizada mostró buena disponibilidad de efectivo y adecuada gestión operativa. En conjunto, los resultados sugieren que, en microempresas, la disponibilidad de efectivo constituye un determinante crítico para la rentabilidad.

Discusión del Objetivo Específico 3: Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad.

Los resultados evidenciaron una correlación muy fuerte y altamente significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad ( $\rho = 0.923$ ;  $p = 0.000$ ). Esto indicó que mejorar los plazos de cobranza, el control de pagos a proveedores y las políticas de crédito tuvo un impacto directo y sustancial en el rendimiento financiero de la empresa.

Este hallazgo coincide ampliamente con investigaciones locales e internacionales. A nivel regional, Pinto Miranda y Cardenal Carbajal (2021) demostraron una relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez, y resaltaron su impacto en la sostenibilidad financiera. Del mismo modo, Romero-Carazas y Bocanegra Montes (2023) reportaron que empresas textiles con mayor eficiencia en cuentas por cobrar mantenían mejores indicadores de liquidez.

A nivel internacional, estudios como el de Jahan (2020) y Jantadej & Kotcharin (2025) confirmaron que una gestión adecuada del ciclo de conversión de efectivo (incluyendo cuentas por cobrar y pagar) ejerce un efecto significativo sobre la rentabilidad empresarial.

Finalmente, en el país, Huamanchay et al. (2025) demostraron que deficiencias en el control de pagos y cuentas por pagar deterioran notablemente los indicadores de rentabilidad, lo cual coincide con la magnitud del coeficiente encontrado en el presente estudio.

En conjunto, estos resultados confirman que, en contextos de microempresas, una gestión eficiente de cuentas por cobrar y pagar constituye un elemento decisivo para mejorar la rentabilidad, dada su incidencia directa en el flujo de caja y en los ciclos operativos.

## CONCLUSIONES

Conclusión general: Para la compañía Tecnología Multimedia Perú EIRL en Lima 2025, hay una asociación positiva y relevante entre la rentabilidad y la liquidez financiera. Los resultados de la evaluación ( $\rho = 0,641$ ;  $p = 0,025$ ) indican que una gestión adecuada de los recursos líquidos favorece directamente la rentabilidad de las empresas. Estos hallazgos corroboran que, dentro de una microempresa, la administración de la liquidez es un factor fundamental para robustecer el rendimiento financiero y garantizar la sostenibilidad operativa.

Conclusión específica 1: No hay una relación significativa entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad ( $\rho = 0.056$ ;  $p = 0.862$ ), según se concluye. Esto sugiere que, en la compañía analizada, las acciones relacionadas con la gestión del capital corriente no tienen un efecto directo sobre los niveles de rentabilidad, tal vez debido a la estructura operativa pequeña y a la sencillez en el manejo de sus recursos.

Conclusión específica 2: Se ha determinado una asociación positiva y significativa entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad ( $\rho = 0.610$ ;  $p = 0.003$ ). Esto demuestra que tener un nivel apropiado de efectivo le permite a la compañía cumplir con sus obligaciones, aprovechar oportunidades comerciales y mejorar su desempeño financiero.

Conclusión Específica 3: Se determina que la gestión de cuentas por cobrar y pagar tiene una relación muy fuerte y significativa con la rentabilidad ( $\rho = 0.923$ ;  $p = 0.000$ ). Esto muestra que una gestión efectiva de los procedimientos de cobros y pagos tiene un impacto directo en la producción de ganancias y en la mejora del flujo de caja.

## **RECOMENDACIONES**

Recomendación General: Se sugiere que la compañía implemente políticas claras de control de recursos líquidos, supervisión de indicadores financieros y proyección de flujos de caja para reforzar su gestión integral en términos de liquidez financiera. Esto posibilitará que se mantengan niveles adecuados de liquidez y, por lo tanto, una contribución positiva a la rentabilidad de la empresa.

Recomendación Específica 1: Como la gestión del capital de trabajo no mostró una relación significativa con la rentabilidad, se aconseja examinar y renovar los procedimientos relacionados con las obligaciones a corto plazo, los activos corrientes y los inventarios, incluyendo métodos de gestión financiera actuales. La compañía tiene que definir indicadores clave (KPI) que posibiliten observar de manera periódica el rendimiento del capital de trabajo y encontrar áreas susceptibles de mejora.

Recomendación Específica 2: Para garantizar la disponibilidad de liquidez en el momento adecuado, se aconseja optimizar la planificación y supervisión del flujo de efectivo, elaborando presupuestos a diario, semanalmente y mensualmente. Además, la compañía tiene que analizar opciones de inversión para excedentes de efectivo a corto plazo, con el fin de no incurrir en ineficiencias financieras que surjan por recursos ociosos.

Recomendación Específica 3: Dado el estrecho vínculo entre la rentabilidad y la administración de cuentas por cobrar y pagar, se aconseja perfeccionar los procedimientos de cobro y crédito, implementando políticas de plazos más rigurosos, supervisión constante a cuentas que han vencido y sistemas de incentivos por pago anticipado. Asimismo, la compañía tiene que negociar con los proveedores para obtener mejores condiciones, dando prioridad a los acuerdos que optimicen el flujo de caja y disminuyan los gastos financieros.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albort-Morant, G. y Fernández-Polvillo, C. (2023). Rentabilidad de los accionistas en el contexto de la evaluación de proyectos. Portal De Vídeo Didáctico De La Universidad De Sevilla. <https://doi.org/10.35466/vid2023n8047>
- Chirinos, J. (2024). Liquidez Y Rentabilidad De Las Empresas Que Cotizan En La Bolsa De Valores De Lima En El Contexto De La Pandemia Del Covid19. Visión de Futuro. 175-197. DOI: 10.36995/j.visiondefuturo.2024.28.02.006.es
- Chung Sánchez, KA y Quintana-Celi, JL (2024). Gestión financiera y liquidez: Análisis en una empresa de electrificación en Lima. Investigación Valdizana, 18 (3), e2259. <https://doi.org/10.33554/riv.18.3.2259>
- Fernández, D. (2024). Optimización del rendimiento financiero: Descifrando la interacción entre liquidez y rentabilidad en el Banco Muscat, Sultanato de Omán. Revista Científica India de Investigación en Ingeniería y Gestión. <https://doi.org/10.55041/ijsrem28562>
- Fondo Monetario Internacional. (2025). Perú: 2025 Consulta del Artículo IV: Declaración final. <https://www.imf.org/en/News/Articles/2025/06/09/pr-25186-peru-imf-concludes-2025-art-iv-consultation>
- González-Prida, V., Pariona-Amaya, D., Sánchez-Soto, JM, Barzola-Inga, SL, Aguado-Riveros, U., Moreno-Menéndez, FM, & Villar-Aranda, MD (2025). Explorando los efectos del conocimiento financiero en una mejor toma de decisiones en las PYMES. Ciencias Administrativas, 15 (1), 24. <https://doi.org/10.3390/admsci15010024>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación científica (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez%2C%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Huamanchay, VAR, Solís, JGF, Pereyra, GPA, Abraham, ARR, & Arribasplata, SNB (2025). Control de pagos y su impacto en la rentabilidad de Horno's De Rumiñahui EIRL en Trujillo. *Impulso, Revista De Administración*, 5(9), 1-15. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i9.64>
- Huaraca Arce, JF, Maquera Maquera, ER y Vega Espilco, PO (2022). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento en la Empresa InRetail Perú corp. 2018-2021. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3 (2), 95–109. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.67>
- Jahan, N. (2020). Una investigación empírica del ciclo de conversión de efectivo de las empresas manufactureras y su asociación con el tamaño de la empresa y la rentabilidad. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2005.09482>
- Janampa, JAG y Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista De Investigación Valor Contable*, 3(1), 9-30. <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Jantadej, K., & Kotcharin, S. (2025). Navigating liquidity in turbulent waters: The impact of global supply chain pressures on maritime working capital management strategies. *Research In Transportation Economics*, 112, 101581. <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2025.101581>
- Jaworski, J. y Czerwonka, L. (2021). Metaestudio sobre la relación entre la rentabilidad y la liquidez de las empresas en un entorno macroeconómico e institucional. 48 (2), 233–246. <https://doi.org/10.1007/S40622-021-00280-Y>
- Jiménez, NCC y Moreno, LEP (2022). Factores que inciden en el rendimiento de las cooperativas de ahorro y crédito. *Religación. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 7(34), e210994. <https://doi.org/10.46652/rgn.v7i34.994>
- Kuciński, A. (2022). Evaluación de la liquidez financiera en la empresa: observaciones terminológicas y metodológicas. 18 (2). <https://doi.org/10.24917/20833296.182.11>

- Kulich, M. I., y Sobolev, R. O. (2024). Multidimensionalidad de enfoques esenciales para la definición de cuentas por cobrar y por pagar y su impacto en la situación financiera de las organizaciones agrícolas. *Economía y Emprendimiento*, 5(166), 945–948. <https://doi.org/10.34925/eip.2024.166.5.192>
- León Chinchilla, A., & Varela Fallas, M. (2011). La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial. *Revista de Ciencias Económicas*, 29 (1), 531–544. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3772810>
- Magni, CA (2013). Fórmula generalizada de Makeham y rentabilidad económica. *Red de Investigación en Ciencias Sociales*. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2331259](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2331259)
- Mogi, CD (2016). Análisis del flujo de caja como base para medir la liquidez de la empresa «unicare», sucursal de Manado. 16 (1). <https://scispace.com/papers/analisa-laporan-arus-kas-sebagai-dasar-pengukuran-likuiditas-1rt1tdbcfh>
- Moro-Visconti, R. (2021). Rentabilidad, creación de valor intangible y patrones de escalabilidad (pp. 47-79). Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-71608-0\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-71608-0_3)
- Osada, J. (2021). Estudios “descriptivos correlacionales”: ¿término correcto? *Revista Médica de Chile*, 149(9), 1537–1539. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872021000901383&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872021000901383&script=sci_arttext)
- Parlina, DN (2023). El análisis de los ratios financieros de rentabilidad de una empresa dedicada a la promoción y gestión inmobiliaria. *Revista de Finanzas y Banca: JIKA*. <https://doi.org/10.34010/jika.v12i2.9696>
- Pinto Miranda, E. B., & Cardenal Carbajal, B. E. (2021). Cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa E & S de Almacenamiento Parck S.A.C del distrito de Lurigancho año 2021. <https://doi.org/10.21142/tl.2023.3192>

- Pusma, EA y Mamani, JNG (2020). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 65-77. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1259>
- Puspita, D. y Machdar, NM (2024). Rentabilidad analizada utilizando la estructura de capital, el crecimiento de la empresa, el capital circulante y las ventas netas. *Revista Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3 (1), 46–55. <https://doi.org/10.55606/jumia.v3i1.3519>
- Putra, RP, Mahmudi, B. y Suryani, E. (2024). El papel de la rentabilidad en la mediación de la relación entre la liquidez y los precios de las acciones para el período 2013-2022. 2 (3), 459–473. <https://doi.org/10.69693/ijim.v2i3.198>
- Rodríguez, V. H. P., Aguilar, H. E. V., Camacho, F. M., Suárez, L. D. C., Valladolid, A. M., Hinojosa, C. A., ... & Alcántara, A. (2024). Desafíos en la relación entre liquidez y rentabilidad: perspectivas desde una revisión bibliográfica. *Revista de Gestión Social y Ambiental*. [https://www.researchgate.net/publication/378386511\\_Challenges\\_in\\_the\\_Relationship\\_between\\_Liquidity\\_and\\_Profitability\\_Perspectives\\_from\\_a\\_Literature\\_Review](https://www.researchgate.net/publication/378386511_Challenges_in_the_Relationship_between_Liquidity_and_Profitability_Perspectives_from_a_Literature_Review)
- Romero-Carazas, R., & Bocanegra Montes, JO (2023). Cuentas por cobrar y liquidez: un análisis de la industria textil peruana. *Revista Business Science*, 4 (1), 16–27. <https://doi.org/10.56124/jbs.v4i1.0002>
- Silva, YHD y Colmenares, EDR (2022). Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú. *Podio*, 42, 39–52. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.3>
- Soloviova, A. P., Skryabina, A. V., Everstova, L. A., y Petrova, F. N. (2024). Manejo de Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar. <https://doi.org/10.25587/svf.2021.24.4.010>

- Trujillo-Mamani, YC, Huamantoma-Simon, CA, Muñoz-Soncco, S., Incaluque-Sortija, RW, & Barrantes, HRC (2024). Impacto del covid-19 en la rentabilidad y liquidez de una cooperativa minera rinconada y lunar de oro limitada, Puno, Perú. *Revista Internacional De Investigación en Ciencias Sociales*, 20(1), 149-162. <https://doi.org/10.18004/riics.2024.junio.149>
- Unchupaico, RRC y León, FDP (2020). Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2011-2014 Lima, Perú. *Revista De Investigación Valor Contable*, 3(1), 101-108. <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1235>
- Uysal, Ö. (2013). Separación de los aspectos medioambientales y económicos del concepto de crecimiento sostenible. 5 (2), 111–118. <https://kutuphane.dogus.edu.tr/mvt/pdf.php?pdf=0015426&lng=0>
- Venegas-Valverde, JA y Albarrasín-Reinoso, MV (2024). Relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la institución financiera Cacpeco Ltda. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4 (especial2), 23-37. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial2.185>
- Viera-Molina, GY (2025).  $\surd$  revisión sistemática de la relación entre la gestión de capital de trabajo y el desempeño financiero de las empresas: un enfoque en la industria latinoamericana. *MQRInvestigar*, 9(1), e28. <https://doi.org/10.56048/mqr20225.9.1.2025.e28>
- Yrigoin, T. R. S., Vellón Flores, V. I., Neri Ayala, A. C., & Ramos Oyola, N. P. (2024). Liquidez y rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú: Periodo 2020–2022. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9603982.pdf>

# **ANEXOS**

## Anexo 01: Matriz de consistencia

**Título:** Liquidez Financiera y Rentabilidad en la Empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025

**Responsable:** Shely Pilar Shuña Rengifo

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025?</p> <p><b>Problemas específicos</b> <b>P.E.1:</b> ¿Cómo se relaciona la gestión del capital de trabajo con la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025?</p> <p><b>P.E.2:</b> ¿Cómo influye la disponibilidad de efectivo en la rentabilidad de la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025?</p> <p><b>P.E.3:</b> ¿Qué relación existe entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> <b>O.E.1:</b> Analizar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.</p> <p><b>O.E.2:</b> Evaluar la relación entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.</p> <p><b>O.E.3:</b> Examinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación significativa entre la liquidez financiera y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>H.E.1:</b> Existe relación significativa entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.</p> <p><b>H.E.2:</b> Existe relación significativa entre la disponibilidad de efectivo y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.</p> <p><b>H.E.3:</b> Existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y pagar y la rentabilidad en la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL, Lima 2025.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Liquidez Financiera</p> <p><b>Dimensiones:</b> - D.1: Gestión del Capital de Trabajo - D.2: Disponibilidad de Efectivo - D.3.: Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar</p> <p><b>Variable 2:</b> Rentabilidad</p> <p><b>Dimensiones:</b> - D.1: Rentabilidad Económica - D.2: Rentabilidad Financiera - D.3.: Crecimiento y Sostenibilidad</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Tipo de investigación:</b> Básica <b>Nivel de investigación:</b> Correlaciona <b>Diseño:</b> No experimental, transversal correlacional <b>Población:</b> Todos los trabajadores del área administrativa y financiera de la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL (N=12) <b>Muestra:</b> 12 trabajadores del área administrativa y financiera de la empresa Tecnología Multimedia Perú EIRL <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario con escala de Likert (18 ítems) <b>Métodos de análisis de datos:</b> Estadística descriptiva (tablas y figuras), estadística inferencial (prueba de normalidad, coeficiente de correlación de Spearman o Pearson según corresponda)</p>

## Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO

#### LIQUIDEZ FINANCIERA Y RENTABILIDAD

Estimado/a participante:

El presente instrumento tiene como objetivo recolectar información relacionada con la liquidez financiera y la rentabilidad de la empresa. La información será utilizada únicamente con fines académicos en el marco de una investigación de tesis, garantizando la confidencialidad y anonimato de los encuestados.

Instrucciones:

Lea cuidadosamente cada enunciado.

Marque con un aspa ( X ) en la columna que refleje su opinión.

La escala de respuestas es la siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	Liquidez Financiera	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	<b>Gestión del Capital de Trabajo</b>					
1	La empresa cuenta con políticas claras para administrar su capital de trabajo.					
2	Existe un adecuado control de los activos corrientes (efectivo, cuentas por cobrar, inventarios).					
3	Se aplican estrategias para reducir el riesgo de iliquidez en el corto plazo.					
	<b>Disponibilidad de Efectivo</b>					
4	La empresa mantiene niveles adecuados de efectivo para cubrir obligaciones inmediatas.					
5	El flujo de caja se planifica de manera periódica y se cumple según lo programado.					
6	Se establecen reservas de liquidez para contingencias financieras.					
	<b>Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar</b>					
7	Los plazos de cobranza se cumplen oportunamente por parte de los clientes.					
8	Se controlan adecuadamente los plazos de pago a proveedores.					
9	La empresa utiliza políticas de crédito y cobranza que favorecen su liquidez.					

N.º	Rentabilidad	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	<b>Rentabilidad Económica</b>					
10	La empresa aprovecha eficientemente sus activos para generar utilidades.					
11	La gestión financiera busca maximizar el retorno sobre la inversión.					
12	Se controla la relación entre ingresos, costos y gastos para mejorar resultados.					
	<b>Rentabilidad Financiera</b>					
13	La empresa logra un rendimiento adecuado en relación al capital invertido.					
14	La utilidad neta obtenida refleja una gestión financiera eficiente.					
15	Se reinvierten utilidades para mejorar la posición financiera futura.					
	<b>Crecimiento y Sostenibilidad</b>					
16	La empresa muestra un crecimiento sostenido de sus ingresos en los últimos periodos.					
17	Se implementan estrategias para incrementar la rentabilidad en el mediano plazo.					
18	La gestión empresarial favorece la sostenibilidad y permanencia en el mercado.					

### Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

**Título de la Investigación:** LIQUIDEZ FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TECNOLOGÍA MULTIMEDIA PERÚ EIRL, LIMA 2025.

**Nombre del Experto:** LUIS ALBERTO VIGO BARDALES

### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

### III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna.

LUIS ALBERTO VIGO BARDALES  
Grado académico: CPC - MBA  
N°. DNI: 32949499



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

**Título de la Investigación:** LIQUIDEZ FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TECNOLOGÍA MULTIMEDIA PERÚ EIRL, LIMA 2025.


**Nombre del Experto:** CARLOS MANUEL GONZÁLEZ CHÁVEZ

### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

### III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna.

  
CARLOS MANUEL GONZÁLEZ CHÁVEZ  
Grado académico: Dr. en Administración  
N°. DNI: 10588687



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

**Título de la Investigación:** LIQUIDEZ FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TECNOLOGÍA MULTIMEDIA PERÚ EIRL, LIMA 2025.

**Nombre del Experto:** José María Huamán Ruiz

### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

### III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna.

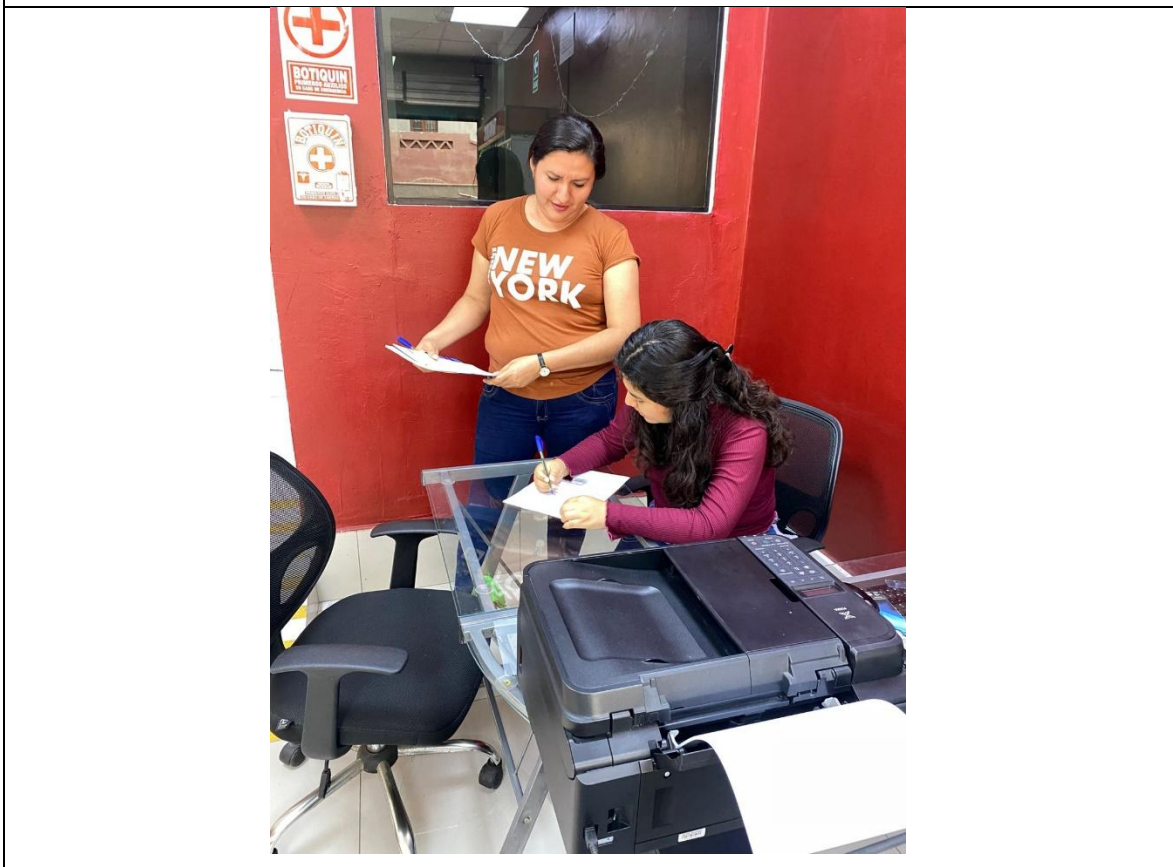


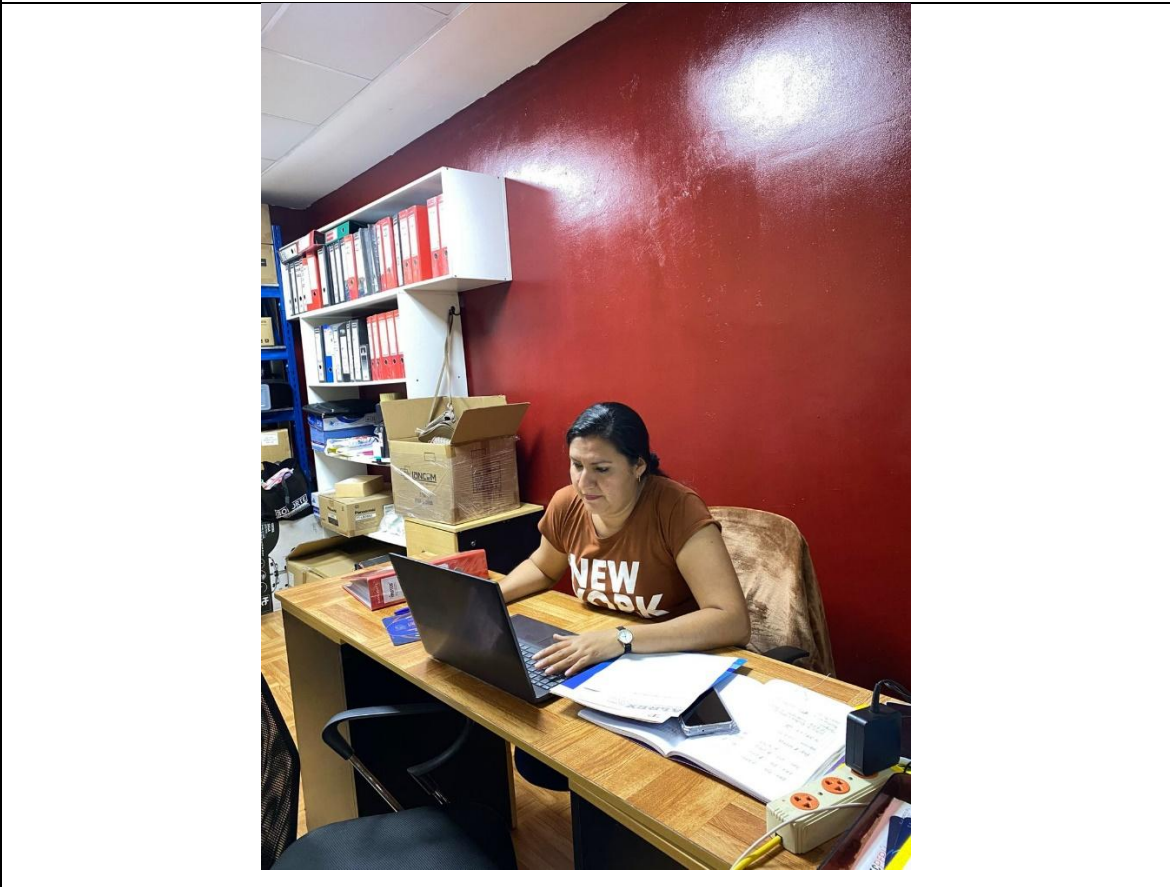
JOSÉ MARÍA HUAMAN RUIZ  
Grado académico: Ph. D. En Economía  
DNI N° 26605195

### Anexo 4: Base de datos

	V1									V2									
	V1D1			V1D2			V1D3			V2D1			V2D2			V2D3			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	5	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
7	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	

## Anexo 5: Evidencia fotográfica





## Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud



### 1768578162\_Shuña\_Tesis\_Turnitin2.docx

📅 2026

📅 2026

🎓 Universidad Autónoma de Ica

#### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:546873409

Fecha de entrega

16 ene 2026, 3:56 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

16 ene 2026, 4:00 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

1768578162\_Shuña\_Tesis\_Turnitin2.docx

Tamaño del archivo

1.7 MB

87 páginas

15.282 palabras

88.448 caracteres






## 19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

### Fuentes principales

- 15% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonmadeica.edu.pe	6%
2	Internet	alicia.concytec.gob.pe	2%
3	Internet	rperspectivasinvestigativas.org	<1%
4	Internet	www.scilit.net	<1%
5	Internet	www.scielo.org.ar	<1%
6	Internet	revistas.uleam.edu.ec	<1%
7	Internet	www.grafiati.com	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-06-30	<1%
9	Internet	revistaimpulso.org	<1%
10	Publicación	Yasher Hernán Delfin Silva, Ernesto Daniel Rodríguez Colmenares. "Gestión de te..."	<1%
11	Internet	www.repositorio.autonmadeica.edu.pe	<1%

12	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
13	Internet	repository.libertadores.edu.co	<1%
14	Internet	repositorio.uap.edu.pe	<1%
15	Trabajos entregados	Universidad Privada Antenor Orrego 2025 on 2025-11-05	<1%
16	Internet	fastercapital.com	<1%
17	Trabajos entregados	unasam on 2024-05-17	<1%
18	Trabajos entregados	Universidad Científica del Sur on 2025-11-24	<1%
19	Trabajos entregados	Universidad Privada Antenor Orrego 2025 on 2025-12-14	<1%
20	Internet	repositorio.upt.edu.pe	<1%
21	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2023-08-03	<1%
22	Internet	www.scielo.org.bo	<1%
23	Trabajos entregados	Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco on 2026-01-16	<1%
24	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2021-10-12	<1%
25	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-12	<1%

26	Trabajos entregados uncedu on 2024-09-17	<1%
27	Internet repositorio.continental.edu.pe	<1%
28	Trabajos entregados uncedu on 2024-03-21	<1%
29	Trabajos entregados Universidad Cesar Vallejo on 2026-01-08	<1%
30	Trabajos entregados Universidad Cesar Vallejo on 2025-12-24	<1%
31	Trabajos entregados Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2024-05-29	<1%
32	Trabajos entregados Universidad Tecnologica del Peru on 2024-12-19	<1%
33	Trabajos entregados Universidad Tecnologica del Peru on 2025-12-11	<1%
34	Publicación Davila Ruiz, Luz Elena. "Competencia digital y las habilidades socioemocionales e...	<1%
35	Trabajos entregados Universidad Peruana de Las Americas on 2022-08-26	<1%
36	Trabajos entregados Universidad Tecnologica del Peru on 2025-12-04	<1%
37	Trabajos entregados Barcelona School of Management on 2019-10-01	<1%
38	Publicación Luis Alfonso Gutiérrez García, Mireya Magdalena Torres Palacios. "El rol de la aud...	<1%
39	Trabajos entregados Universidad Cesar Vallejo on 2025-06-27	<1%

40	Trabajos entregados	Universidad Maria Auxiliadora SAC on 2023-02-08	<1%
41	Trabajos entregados	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2024-05-26	<1%
42	Trabajos entregados	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion on 2026-01-15	<1%
43	Trabajos entregados	Universidad San Ignacio de Loyola on 2025-09-20	<1%
44	Trabajos entregados	Universidad Santiago de Cali on 2023-11-16	<1%
45	Trabajos entregados	Universidad Tecnologica del Peru on 2025-12-12	<1%
46	Internet	hdl.handle.net	<1%