



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

TESIS

Gestión logística y proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal
E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad y diseño de procesos productivos

PRESENTADO POR

Ancco Condori, Brenda Alexandra

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE INGENIERA INDUSTRIAL**

ASESOR

Dr. Ángeles Morales, Julio César

<https://orcid.org/0000-0002-7470-8154>

Chincha, Perú, 2025

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 19 de setiembre del 2025

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino
Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración Universidad
Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, la **Bach. BRENDA ALEXANDRA ANCCO CONDORI**, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa Académico de INGENIERIA INDUSTRIAL, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

“GESTION LOGISTICA Y PROCESO DE DISTRIBUCION EN LA EMPRESA ALFRAN & CRISJAL E.I.R.L, SAN MIGUEL, PUNO, 2025”

Por lo tanto, queda expedita para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CODIGO ORCID: 0000-0002-7470-8154
DNI: 32796107

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

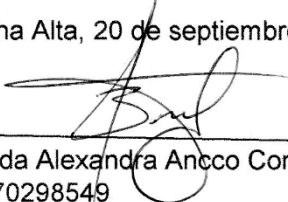
Yo, Brenda Alexandra Ancco Condori identificado(a) con DNI N° 70298549, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Ingeniería Industrial, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **GESTION LOGISTICA Y PROCESO DE DISTRIBUCION EN LA EMPRESA ALFRAN & CRISJAL E.I.R.L, SAN MIGUEL, PUNO, 2025** declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

8 %

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 20 de septiembre del 2025


Brenda Alexandra Ancco Condori
DNI: 70298549



CERTIFICACION A LA VUELTA →

DECLARACION
CERTIFICO: QUE LA FIRMA QUE ANTECEDENTE
CORRESPONDE A Branda Alexandra Orce
Condon

IDENTIFICADO (A) CON DNI 70298549 -
SE LEGALIZA LA FIRMA MAS NO EL CONTENIDO

JULIACA, 20 SEP 2025



mm
GUIDO MELECIO PERALTA AGUILAR
NOTARIO DE SAN ROMÁN - JULIACA





0118487086



NOTARIA
PERALTA AGUILAR GUIDO MELECIO
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA



INFORMACIÓN PERSONAL

DNI 70298549
Primer Apellido ANCCO
Segundo Apellido CONDORI
Nombres BRENDA ALEXANDRA

CORRESPONDE

La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.

ANCCO CONDORI, BRENDA ALEXANDRA
DNI 70298549

INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR

Operador: 70922555 - Erika Yadira Mamani Mamani

Fecha de Transacción: 20-09-2025 10:49:04

Entidad: 10024115912 - PERALTA AGUILAR GUIDO MELECIO

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verification.do>

Número de Consulta: 0118487086



DEDICATORIA

Quiero expresar mi gratitud a mis padres, Amparo Condori e Isaac Ancco, cuyo amor, apoyo incondicional y ejemplo fueron fundamentales para mi desarrollo como persona y como profesional.

Este rendimiento académico es también un testimonio de su apoyo inquebrantable, sus consejos y sus sacrificios a lo largo de los años.

Ustedes son los destinatarios de mi tesis, que les dedico con el mayor afecto y agradecimiento. Les estoy muy agradecido.

AGRADECIMIENTO

Para empezar, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por concederme la vida, la fuerza y los conocimientos necesarios para alcanzar este importante objetivo académico. A lo largo del desarrollo de este estudio, su firme orientación ha sido fundamental para superar los retos que han surgido en el camino.

Mis padres, Amparo Condori e Isaac Ancco, me han brindado una ayuda enorme tanto en mi crecimiento personal como profesional. Me han enseñado el valor del esfuerzo, me han demostrado un amor inquebrantable y me han apoyado incondicionalmente.

RESUMEN

El objetivo general de este estudio fue determinar la naturaleza de la relación que existe entre las prácticas de gestión logística y el rendimiento del proceso de distribución en Alfran & Crisjal E.I.R.L., situada en la zona de San Miguel, durante el año 2025. Utilizando un diseño correlacional básico no experimental con una muestra censal compuesta por nueve trabajadores, se optó por un enfoque cuantitativo como método de investigación. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante encuestas que requerían la cumplimentación de un cuestionario estructurado. El análisis se realizó con programas estadísticos como SPSS y Excel. Los resultados indican que tanto la gestión logística como los procesos de distribución presentan un rendimiento regular, 5El proceso de adquisición se calificó como excelente en el 33,3 % de los casos, aceptable en el 33 % y deficiente en el 33 % de los casos en lo que respecta a la gestión logística. El almacenamiento y el transporte se consideraron, por lo general, aceptables. En cuanto al proceso de distribución, la planificación fue evaluada como regular con el 44,4% y seguimiento con el 55,6%, la ejecución del despacho recibió la mayor proporción de valoraciones negativas 44,4% mala. En general, los datos indican un rendimiento medio, con algunos aspectos concretos que requieren mejoras. Tras realizar el estudio, se observó que el coeficiente de correlación de Pearson tenía un valor de 0,979, con un valor p inferior a 0,000. Esto sugiere que existe una relación entre las dos variables que es tanto fuerte como positiva. Por lo tanto, se puede deducir que la aplicación de enfoques eficientes para la gestión logística tiene un impacto directo en la mejora de las capacidades del proceso de distribución.

Palabras claves: Gestión Logística, Procesos de Distribución.

ABSTRACT

The overall objective of this study was to determine the nature of the relationship between logistics management practices and distribution process performance at Alfran & Crisjal E.I.R.L., located in the San Miguel area, during the year 2025. Using a basic non-experimental correlational design with a census sample composed of nine workers, a quantitative approach was chosen as the research method. Data collection was carried out through surveys that required the completion of a structured questionnaire. The analysis was performed using statistical programs such as SPSS and Excel. The results indicate that both logistics management and distribution processes perform moderately well. The procurement process was rated as excellent in 33.3% of cases, acceptable in 33% and poor in 33% of cases with regard to logistics management. Storage and transport were generally considered acceptable. In terms of the distribution process, planning was rated as fair by 44.4% and tracking by 55.6%, while dispatch execution received the highest proportion of negative ratings (44.4% poor). Overall, the data indicate average performance, with some specific areas requiring improvement. After conducting the study, it was observed that Pearson's correlation coefficient had a value of 0.979, with a p-value less than 0.000. This suggests that there is a relationship between the two variables that is both strong and positive. Therefore, it can be deduced that the application of efficient approaches to logistics management has a direct impact on improving the capabilities of the distribution process.

Keywords: Logistics Management, Distribution Processes.

ÍNDICE GENERAL

| | | Pág. |
|--|---|-------------|
| Portada | | i |
| Constancia de aprobación de la investigación | | ii |
| Declaratoria de autenticidad de la investigación | | iii |
| Dedicatoria | | vi |
| Agradecimiento | | vii |
| Resumen | | viii |
| Abstract | | ix |
| Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras | | x |
| I. INTRODUCCIÓN | | 11 |
| II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | | 13 |
| 2.1 | Descripción del Problema | 13 |
| 2.2. | Pregunta de investigación general | 15 |
| 2.3 | Preguntas de investigación específicas | 15 |
| 2.4 | Objetivo general | 16 |
| 2.5 | Objetivos específicos | 16 |
| 2.6 | Justificación e importancia | 16 |
| 2.7 | Alcances y limitaciones | 18 |
| III. MARCO TEÓRICO | | 20 |
| 3.1 | Antecedentes | 20 |
| 3.2 | Bases Teóricas | 29 |
| 3.3 | Marco conceptual | 48 |
| IV. METODOLOGÍA | | 49 |
| 4.1 | Tipo y Nivel de la investigación | 49 |
| 4.2 | Diseño de la investigación | 49 |
| 4.3 | Hipótesis general y específicas | 50 |
| 4.4 | Identificación de las variables | 50 |
| 4.5 | Matriz de operacionalización de variables | 52 |
| 4.6 | Población-muestra | 54 |
| 4.7 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 54 |
| 4.8 | Técnicas de análisis y procesamiento de datos | 55 |

| | | |
|--|----------------------------------|-----|
| V. RESULTADOS | | 57 |
| 5.1 | Presentación de Resultados | 57 |
| 5.2 | Interpretación de los Resultados | 66 |
| VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS | | 68 |
| 6.1 | Análisis inferencial | 68 |
| VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | | 74 |
| 7.1 | Comparación de los resultados | 74 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 76 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | | 79 |
| ANEXOS | | 87 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia | | 88 |
| Anexo 2: Instrumento de recolección de datos | | 90 |
| Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición | | 94 |
| Anexo 4: Base de datos Excel | | 97 |
| Anexo 5: Base de datos Spss | | 98 |
| Anexo 6: Evidencia fotográfica | | 100 |
| Anexo 7: Consentimiento informado | | 102 |
| Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud | | 104 |

INDICE DE TABLAS

| N° | Titulo | Pág. |
|-----------------|---|------|
| Tabla 1 | Evaluación de la Confiabilidad del Instrumento aplicado a la Variable Gestión Logística. | 57 |
| Tabla 2 | Evaluación de la Confiabilidad del Instrumento aplicado a la Variable Proceso de Distribución. | 57 |
| Tabla 3 | Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística. | 57 |
| Tabla 4 | Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística, Dimensión Aprovisionamiento. | 58 |
| Tabla 5 | Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística, Dimensión Almacenamiento. | 59 |
| Tabla 6 | Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística, Dimensión Transporte. | 60 |
| Tabla 7 | Evaluación de los resultados asociados a los Procesos de Distribución. | 61 |
| Tabla 8 | Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución, Dimensión Planificación de Distribución. | 62 |
| Tabla 9 | Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución., Dimensión Ejecución de Despacho. | 63 |
| Tabla 10 | Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución., Dimensión Seguimiento y Control. | 64 |
| Tabla 11 | Prueba de normalidad de variables. | 68 |
| Tabla 12 | Interpretaciones coeficientes de correlación de Pearson. | 69 |
| Tabla 13 | Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables gestión logística y proceso de distribución. | 70 |
| Tabla 14 | Coeficiente de correlación de Pearson entre la dimensión aprovisionamiento y la variable proceso de distribución. | 71 |
| Tabla 15 | Coeficiente de correlación de Pearson entre la dimensión almacenamiento y la variable proceso de distribución. | 72 |
| Tabla 16 | Coeficiente de correlación de Pearson entre la dimensión transporte y la variable proceso de distribución. | 73 |

INDICE DE FIGURAS

| N ° | Título | Pág. |
|-----------------|---|-------------|
| Figura 1 | Gestión de Almacén. | 39 |
| Figura 2 | Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística. | 58 |
| Figura 3 | Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística Dimensión Aprovisionamiento. | 59 |
| Figura 4 | Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística Dimensión Almacenamiento. | 60 |
| Figura 5 | Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística Dimensión Transporte. | 61 |
| Figura 6 | Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución. | 62 |
| Figura 7 | Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución, Dimensión Planificación de Distribución. | 63 |
| Figura 8 | Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución, Dimensión Ejecución de Despacho. | 64 |
| Figura 9 | Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución, Dimensión Seguimiento y Control. | 65 |

I. INTRODUCCIÓN

El propósito de la presente investigación es conocer la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., ubicada en el distrito de San Miguel, durante el año 2025. El objetivo de esta investigación es proponer la implementación de un sistema de gestión logística que permita ofrecer un servicio al cliente rápido y eficaz, así como garantizar la entrega de los productos solicitados en condiciones óptimas.

Teniendo esto en cuenta, también se sugiere desarrollar y poner en práctica planes logísticos para mejorar la distribución. Estas tácticas incluirían métodos para organizar las entregas y dividir a los clientes en diferentes categorías. Debido a la presencia de una serie de factores que tienen un impacto negativo en la rentabilidad y la eficiencia de la organización, se está llevando a cabo este estudio por la importancia de dichos factores. Entre ellos se encuentran la presencia de métodos manuales, la falta de formación del personal, la frecuencia de los errores en las entregas y el mal estado de los vehículos utilizados para la distribución. Además, se producen interrupciones en la entrega de los artículos solicitados.

Se está llevando a cabo una investigación con el objetivo de determinar los factores responsables de los fallos observados en los procesos de gestión logística y distribución. A partir de ahí, se formulan sugerencias de mejoras que agilizarían las operaciones y ofrecerían a los consumidores un servicio oportuno y de alta calidad mediante el uso de un sistema logístico integrado.

A continuación, se enumeran los capítulos que componen la investigación realizada.

El objetivo del primer capítulo, titulado Introducción, es el problema de la investigación. En él se describen los problemas detectados en la gestión de la logística y estos problemas tuvieron en las operaciones de distribución de Alfran y Crisjal E.I.R.L.

El Capítulo II, el problema detectado en Alfran y Crisjal E.I.R.L. en relación con las variables investigadas. Con el fin de explicar la investigación. Además, se describen de forma clara y sencilla los objetivos que orientarán el desarrollo del estudio.

En el Capítulo III, se presenta una visión general de los marcos teóricos que sustentan el estudio. Esto incluye una revisión del material de referencia pertinente, las teorías y los métodos de las variables y los procesos de distribución relacionados con la gestión logística. Esta sección ofrece un resumen de los marcos teóricos, así como una definición de la terminología importante que servirá de base para el estudio.

El Capítulo IV, ofrece una descripción de la metodología utilizada, teniendo en cuenta la naturaleza, el alcance y la metodología del proyecto de investigación, así como el marco metodológico. Además, proporciona información sobre las hipótesis planteadas, las variables, junto con su matriz de operacionalización, así como la población y la muestra seleccionadas. También se incluye una descripción de los procesos e instrumentos utilizados para la recopilación y el análisis de datos.

El Capítulo V, que contiene un análisis tanto descriptivo como inferencial de los hallazgos. Se utilizan tablas y figuras para mostrar los datos, lo que facilita la comprensión de la información por parte del público y permite una generalización más precisa de los hallazgos.

El Capítulo VI, VII, Se utilizaron las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para determinar si los datos se comportaban de acuerdo con una distribución normal. Por último, pero no por ello menos importante, se utilizó la prueba de correlación de Pearson para determinar la naturaleza de la conexión que existe entre las variables. Al comparar los datos recopilados con los obtenidos en estudios anteriores, los resultados indicaron similitudes, contrastes y conclusiones pertinentes a la situación.

Brenda Alexandra Ancco Condori

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La interacción entre la gestión logística y el proceso de distribución en Alfran & Crisjal E.I.R.L. es la realidad problemática que deseamos investigar y comprender. Además, la relación entre ambos es la realidad problemática que deseamos examinar. En este momento, la organización se enfrenta a una serie de problemas que están teniendo un impacto sustancial en la eficacia con la que lleva a cabo sus actividades. Entre los problemas más importantes que deben abordarse se encuentran los siguientes: la falta de planificación en la gestión de las entregas; la ausencia de un sistema logístico integrado; los frecuentes retrasos en la distribución de los pedidos; las deficiencias en la formación del personal; la falta de un control adecuado de los envíos; la ausencia de entregas planificadas; y el uso de vehículos en mal estado.

Las empresas de la economía global utilizan métodos de mejora continua en todas las áreas de sus operaciones, desde el diseño de sus cadenas de suministro hasta la distribución de sus productos y el consumo de sus productos finales por parte de los clientes. Mejorar la eficiencia de la gestión logística es muy necesario para aumentar el nivel de satisfacción de los clientes. Por esta razón, la eficiencia y la eficacia de las operaciones logísticas están estrechamente relacionadas con la satisfacción de los clientes.

Debido a la proliferación del comercio por Internet en los últimos diez años, el comercio mundial se ha visto sumido en el caos. Los recientes descubrimientos de El País Granados, (2022), han sacado a la luz una realidad indiscutible que no se puede ignorar sin dudarlo. El hecho es que la infraestructura logística de varias importantes empresas multinacionales está sufriendo niveles de estrés nunca antes vistos y

es incapaz de hacer frente al creciente número de envíos internacionales.

La gestión logística en Perú se enfrenta a importantes problemas que afectan a la competitividad del país. La falta de infraestructuras es una de las principales causas del problema. Esto crea cuellos de botella y hace que el transporte sea más caro. Esto es especialmente cierto para las autopistas y los puertos. Las cadenas de suministro adolecen de ineficiencia y falta de trazabilidad debido a una serie de problemas, entre los que se incluyen la ausencia de digitalización en estos canales y el uso limitado de la tecnología en las redes de suministro. Otros obstáculos son la prevalencia de la informalidad en el sector y la escasez de personas que hayan recibido una formación adecuada. Para superar estos retos, es necesario invertir en infraestructura, racionalizar los procesos, mejorar la tecnología y proporcionar formación a los recursos humanos.

Según Comexperu, (2024), la asociación de comercio exterior más influyente del Perú, el país sigue enfrentando importantes retos logísticos como consecuencia de la falta de infraestructura adecuada, especialmente en las áreas portuarias y de carreteras. Esto se traduce en un aumento de los gastos y en retrasos en el transporte de productos. Además, destaca el hecho de que los procesos aduaneros son largos y complejos, lo que crea barreras adicionales al comercio internacional y reduce la competitividad de las empresas peruanas.

La empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., dedicada a la comercialización de equipos de fontanería, ferretería y materiales de construcción, hoy en día afronta problemas en sus procesos logísticos. Una de las principales restricciones es la ausencia de un sistema integrado de gestión logística, lo que supone una limitación clave. La ausencia de un sistema ha dado lugar a una serie de problemas. Entre ellos se incluyen retrasos frecuentes en la entrega de los pedidos, mayores

gastos asociados a la logística, falta de seguimiento y trazabilidad de los envíos, menor satisfacción de los clientes y pérdida de información oportuna sobre el estado de los pedidos, entre otros.

Del mismo modo, hay indicios de que la gestión de inventarios es desorganizada, lo que conduce a un control insuficiente de los artículos y a un aumento injustificado de los gastos de almacenamiento. La falta de herramientas tecnológicas para gestionar los pedidos y realizar el seguimiento de los envíos afecta a la eficiencia operativa y a la calidad del servicio. Además, el almacén físico es pequeño y no hay suficiente espacio, lo que provoca desorden en el almacén y pérdida de ventas por falta de existencias.

Frente a esta problemática, se vuelve indispensable que la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L implante un sistema de gestión logística adecuado que le permita optimizar los procesos de venta, mejorar la toma de decisiones, reducir costes innecesarios, aumentar el nivel de servicio al cliente y reforzar la competitividad en el mercado. Si no se aborda esta situación, la empresa corre el riesgo de perder clientes, reducir sus ingresos y poner en peligro su sostenibilidad. Por ello, es importante analizar la relación entre la gestión logística y los procesos de venta para aportar soluciones prácticas que favorezcan el crecimiento y la consolidación de Alfran & Crisjal E.I.R.L.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno. 2025?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Existe relación entre el aprovisionamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno. 2025?

P.E.2:

¿Existe relación entre el almacenamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno. 2025?

P.E.3:

¿Existe relación entre el transporte y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno. 2025?

2.4. Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Determinar la relación entre el aprovisionamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno 2025

O.E.2:

Determinar la relación entre el almacenamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno 2025

O.E.3:

Determinar la relación entre el transporte y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno 2025

2.6. Justificación e Importancia

Justificación Teórica.

En Alfran & Crisjal E.I.R.L., el estudio se justifica teóricamente, ya que nos permite investigar la relación entre la gestión logística y los procesos de distribución, así como la forma en que estos procesos afectan a la eficiencia operativa. Una gestión eficaz de la logística garantiza que el flujo de productos sea ininterrumpido, que el inventario sea preciso y que las entregas a los clientes se realicen a tiempo. Gracias a estas características, la empresa es capaz de mejor

a las exigencias del mercado y ser más competitiva. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis de los aspectos críticos de la gestión logística, tales como el control de inventario, la planificación de la distribución y la optimización de los plazos de entrega. Estos aspectos son fundamentales para lograr una mayor eficiencia y calidad en el servicio, y el propósito de este estudio es realizar dicho análisis.

Justificación Practica.

En la medida en que revelará las debilidades y oportunidades de mejora en las operaciones logísticas y de distribución de Alfran & Crisjal E.I.R.L., el estudio se justifica por el hecho de que recomendará soluciones específicas para aumentar la satisfacción del cliente, minimizar los costes operativos y acortar los plazos de entrega. Además, el estudio revelará oportunidades de mejora. Asimismo, la investigación arrojará luz sobre áreas que podrían necesitar un mayor desarrollo. Además, los gerentes utilizarán los resultados como herramientas de gestión para tomar decisiones sobre las operaciones y mejorarlas continuamente. La investigación también puede servir de modelo para otras empresas de distribución de la zona, proporcionándoles la capacidad de superar retos en la cadena logística análogos a los que se han encontrado.

Justificación Social.

La investigación tiene una base social, ya que pretende mejorar la eficiencia operativa de Alfran & Crisjal E.I.R.L., lo que, en última instancia, tendrá un impacto positivo en la población de la zona circundante. La mejora de la calidad del servicio y de la eficiencia de la entrega permitiría a la organización satisfacer con mayor eficacia las demandas de los clientes, beneficiando así a los consumidores finales. Además, al optimizar sus procedimientos logísticos, la empresa fomentará la seguridad del empleo para los trabajadores y potenciará el crecimiento económico local en la zona de Puno donde trabaja. Esta

mejora podrá aplicarse a más empresas y proveedores locales aumentando la competitividad dentro de la región.

Importancia

La investigación es importante porque permitirá identificar cómo la gestión logística y el proceso de distribución afectan directamente el desempeño operativo de Alfran & Crisjal E.I.R.L. Al comprender estos vínculos permite ofrecer mejoras que optimicen los procesos logísticos, ahorren costes y aumenten la satisfacción del cliente. Las conclusiones no sólo ayudarán a la empresa en cuestión, sino que también servirán de base para futuros estudios en el mismo sector, contribuyendo a la comprensión académica y práctica de la gestión logística en las organizaciones de distribución.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

el objetivo de esta investigación es estudiar las relaciones entre las variables relacionadas con los procesos de gestión logística y distribución en Alfran & Crisjal E.I.R.L., una empresa situada en el distrito de San Miguel, en la provincia de Puno. Esta investigación se considera un estudio fundamental y el enfoque utilizado para llevarla a cabo se conoce como correlacional. Tras realizar un análisis estadístico de los datos recopilados, se pudo establecer el grado de correlación que existe entre estos factores. Además de contribuir al crecimiento teórico del campo de estudio, los resultados de este análisis sentaron las bases conceptuales para la aplicación de otras investigaciones.

Limitaciones

Durante el año 2025, este estudio se llevó a cabo únicamente en Alfran & Crisjal E.I.R.L., situada en la zona de San Miguel, en la provincia de Puno. Por lo tanto, los resultados obtenidos son particulares y es posible que no sean relevantes para organizaciones situadas en

contextos culturales o geográficos diferentes, ni para otras empresas que operan en el mismo sector empresarial.

La disponibilidad de datos dependía en gran medida de los registros internos existentes, que no siempre tenían el mismo formato para todas las actividades logísticas. Esto fue así a pesar de que los propietarios de la empresa prestaron todo su apoyo y facilitaron el acceso a los trabajadores y a la información.

El estudio puede haber estado influenciado por prejuicios personales o limitaciones en el recuerdo de eventos pasados, ya que se basó parcialmente en las percepciones del personal responsable de la gestión de la logística y la distribución.

Por último, aunque esta investigación se centró en comprender las conexiones entre las variables de logística y distribución, su metodología fundamental no tiene en cuenta la implementación inmediata de soluciones. Por consiguiente, las investigaciones futuras deberían centrarse en los aspectos prácticos que se derivan de este análisis.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Al revisar las fuentes físicas y virtuales se ha podido ubicar trabajos que guardan relación indirecta con cada una de nuestras variables, siendo estos valiosos aportes:

Internacionales

La investigación de Castro & Paguay, (2024), tuvo como objetivo analizar la gestión logística, con un enfoque en el almacenamiento y la distribución de productos, para cumplir este objetivo, se utilizó una metodología cualitativa mediante la realización de entrevistas a tres profesionales empleados en empresas de la ciudad dedicadas explícitamente a la distribución y comercialización de refrescos. El uso de esta tecnología permitió obtener información específica sobre los procedimientos logísticos implantados en el sector. Según los resultados, las empresas han utilizado procedimientos novedosos en la gestión de la logística, lo que les ha permitido maximizar la utilización de los recursos y mejorar la eficacia de la gestión en todos los niveles del proceso de producción de la cadena de suministro. También se definieron varias estrategias clave para minimizar los problemas de disponibilidad de los productos y la ineficiencia del almacenamiento. La adopción de tecnología y procesos logísticos de vanguardia ha sido esencial para mantener la eficiencia de las operaciones en el sector de los refrescos en Guayaquil. También se definieron varias estrategias clave para minimizar los problemas de disponibilidad de los productos y la ineficiencia del almacenamiento.

Moreno, Villacis, Martínez, & Lara, (2023), en el transcurso de su investigación, decidieron realizar una simulación de la administración de la logística. A través de una metodología mixta de investigación, cualitativa y cuantitativa, lograron entender la situación actual de la empresa y plasmaron fielmente sus procesos logísticos. En el

transcurso de la investigación, sirvieron como instrumentos de interrogatorio. Según los resultados, el reto más significativo es el retraso en los plazos de entrega, que, unido a la falta de estructura en la forma de desarrollar las actividades por parte del personal, constituye uno de los obstáculos más significativos. Como resultado del diagnóstico, se proporcionó un modelo de cinco pasos para los procedimientos de distribución primaria, agrupados en diagramas de flujo y listas de verificación. Este modelo sirvió de base para la propuesta. Como conclusión, el uso de este modelo dará lugar a una reducción del tiempo necesario para la entrega y a una mejora de la organización dentro de la empresa.

Tacle, (2023), realizó la tesis que tiene como objetivo de este estudio elaborar un plan para la cadena logística. La investigación se llevó a cabo utilizando una metodología transversal, descriptiva, no experimental, fenomenológica y documental. Se utilizó un enfoque mixto debido a la utilización de dos métodos diferentes de recogida de datos, que incluían una encuesta a ochenta personas y una entrevista con los responsables de dos empresas avícolas diferentes. Según los parámetros de calidad, los resultados demostraron un alto nivel de cumplimiento en la entrega de productos (48,8%), mientras que los plazos de entrega de insumos (66,3%) revelaron un bajo nivel de incumplimiento desde la perspectiva de los criterios de calidad. Se descubrió que las empresas investigadas se adhieren a un método de cuatro pasos para la administración de la logística, a pesar de que tienen dificultades en el transporte (51,3%), la calidad de los productos (51,3%) y la falta de coordinación de rutas (46,3%), además de fallas en la administración de inventarios (40%) y la distribución y entrega (43,8%). Como resultado de lo anterior, se sugirió la elaboración de un manual de procesos en tres fases como medio para mejorar la administración de la comercialización y distribución de insumos veterinarios en la industria avícola. Como resultado, se ha determinado que la optimización de estos procesos es esencial para

que las organizaciones que operan en este sector logren una gestión más eficaz y eficiente de sus operaciones logísticas.

Naranjo, (2023), llevó a cabo una investigación con el objetivo de desarrollar un nuevo sistema de rutas que fuera superior a las soluciones existentes en términos de reducción del tiempo de inactividad, distancias recorridas, emisiones contaminantes y gastos adicionales asociados a la logística. Para ello, realizó un análisis exhaustivo de las circunstancias particulares de la distribución interna, teniendo en cuenta una variedad de parámetros, como la duración de los desplazamientos, el peso y el tamaño de la carga, así como las limitaciones impuestas por el entorno urbano. Sobre la base de este estudio, se establecieron mecanismos, métodos y procesos de control para garantizar que el sistema de distribución funcionara de la manera más eficaz posible. En todo el proceso fue fundamental el uso de tecnologías para la planificación logística. Los resultados indican mejoras significativas, tales como la disminución del tiempo de traslado de las mercancías, la optimización de los recursos logísticos y la reducción de la contaminación. Los resultados muestran que la aplicación de modelos logísticos adaptados a la realidad urbana actual puede generar una reducción significativa de los costes, mejorar la sostenibilidad ambiental y aumentar la satisfacción del cliente.

Vargas, (2021), en su trabajo de investigación propuso desarrollar un modelo para la gestión de la logística con el fin de mejorar la organización. La técnica que se utilizó fue cuantitativa, y se logró mediante la realización de encuestas a propietarios y agricultores de la región. Esto permitió identificar las deficiencias que presentaban sus enfoques de la logística. Los resultados indicaron que la mayoría de los agricultores realizan sus operaciones de forma artesanal, sin un modelo sistemático de gestión logística. Esto se traduce en elevados costes de suministros y transporte, lo que a su vez merma la capacidad de los agricultores para obtener beneficios. Además, se constató que

desconocen las herramientas y enfoques que podrían ayudarles a aumentar su competitividad y optimizar sus operaciones. En conclusión, se ofrece un modelo logístico adecuado con el objetivo de reducir costes, mejorar la eficiencia operativa y añadir valor a las operaciones agrícolas. Ello favorecería la viabilidad a largo plazo de los pequeños agricultores en el mercado y aumentaría su competitividad.

Nacionales

Dentro de su investigación Pereyra & Rojas, (2023), tuvieron como objetivo implementar un adecuado sistema de gestión de tiempos logísticos con el fin de optimizar los procesos que se llevan a cabo en las áreas de almacén y despacho de una empresa. Esto traería como consecuencia la resolución de los problemas que se descubrieron en los registros de tiempo, entre los que se encuentran las rutas innecesarias y la inadecuada identificación de paletas relacionadas con el producto terminado. Para lograr este objetivo, se eligió, implementó y utilizó la metodología del enfoque cuantitativo junto con un diseño experimental. Esta metodología incluyó el uso de herramientas como el pretest y el posttest, la escala de Likert para la toma de decisiones y técnicas como la selección de ondas y el rediseño de procedimientos logísticos. Como consecuencia de la implantación se observó una mejora considerable de los tiempos operativos, que incluyó una disminución del 10,88% en el tiempo de suministro, del 5,10% en el tiempo de packing y del 8,25% en el tiempo de expedición. La conclusión que puede extraerse es que la optimización de las horas de funcionamiento, la mejora de la eficiencia del almacén y el desarrollo de la coordinación y la colaboración entre los numerosos sectores implicados son posibles resultados de un diseño adecuado de los procesos, que se complementa con el despliegue de instrumentos logísticos y tecnológicos adecuados.

Yaranga, (2022), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar si la gestión administrativa tiene un impacto directo y sustancial en la gestión logística. El objetivo final de esta investigación fue optimizar ambos procesos dentro de la organización. En el desarrollo de la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, una metodología aplicada y un diseño correlacional, que se llevó a cabo utilizando una muestra no probabilística de cuarenta y cinco personas. Para la recogida de datos se utilizaron dos cuestionarios. Estas preguntas se elaboraron en función de las variables objeto de estudio: gestión administrativa (que incluye planificación, organización, dirección y control) y gestión logística (que incluye abastecimiento, transporte, almacenamiento y distribución). La fiabilidad de estos instrumentos se comprobó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que tuvo valores de 0,943 y 0,914, respectivamente. Estos instrumentos se verificaron mediante la opinión de personas expertas en la materia. En el proceso de tratamiento de los datos, se utilizó el programa SPSS, que permitió calcular un coeficiente de correlación de Spearman de 0,519. Este valor indica que existe una correlación moderada entre los resultados obtenidos y los obtenidos. Este valor indica que existe una asociación moderada y sustancial entre las dos variables. La conclusión a la que se llegó fue que una gestión administrativa eficaz contribuye sustancialmente a la mejora de la gestión logística en el consorcio.

La investigación de Panez & Castillon, (2021), tuvieron como objetivo determinar la conexión que existe entre el control interno y la gestión logística en estas empresas. Esto se hizo en respuesta a las muchas deficiencias que se identificaron en los procedimientos de recepción, almacenamiento y distribución de productos. En el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología cuantitativa aplicada, con un nivel correlacional y un diseño transversal que no incluyó experimentos. Se empleó como instrumento un cuestionario del tipo Likert, que fue verificado por la opinión de un experto. Este instrumento

se administró a una muestra censal no probabilística formada por 43 empleados de igual número de empresas de ferretería. Para analizar los datos obtenidos se utilizaron herramientas estadísticas como SPSS y Microsoft Excel, y se aplicó la prueba de correlación no paramétrica desarrollada por Spearman. Como el valor p fue igual a 0,000, pudimos establecer que existe una asociación directa y sustancial entre el control interno y la gestión logística en las empresas de ferretería situadas en la zona de El Tambo. Esto nos permitió rechazar la hipótesis nula y llegar a la conclusión de que ésta era incorrecta.

Salas, (2021), en su tesis tiene como objetivo principal la Gestión de Distribución de una empresa comercializadora de bebidas. Para ello, se realizó un análisis y optimización de las operaciones logísticas de la organización, con especial atención a la jornada laboral de los transportistas. El enfoque que se utilizó incluyó una investigación de los procesos operativos tanto en los canales convencionales como en los contemporáneos. Se identificó como principal problema la reprocesamiento del giro de la carga, que provocaba graves retrasos en la salida de la ruta. A partir de este diagnóstico, se recomendaron ajustes con la intención de obtener una distribución aceptable de la carga según el tipo de canal, lo que resultaría en una disminución media del 18% del tiempo empleado en la ruta. Los resultados obtenidos demuestran ventajas tanto operativas como económicas. Estas ventajas incluyen una inversión necesaria de S/ 83,800.00, un ahorro anual previsto de S/ 224,746.00, y una rentabilidad que se concreta en un VAN de S/ 155,282.43 y una TIR de 32%. En conclusión, se puede afirmar que la optimización del proceso de carga contribuye sustancialmente a la eficiencia operativa y tiene un efecto económico favorable al disminuir el tiempo de trabajo excesivo y las pérdidas que se producen por ventas fallidas.

La Rosa, (2021), realizó la tesis que tiene como objetivo la modificación del proceso de distribución para aumentar el nivel de placer experimentado por los clientes. Para la realización de este estudio, de carácter descriptivo, experimental y transversal, se aplicó un cuestionario estructurado a una muestra de cuarenta y ocho trabajadores de la región de distribución. La observación directa, el análisis documental, las encuestas a clientes y empleados y las herramientas de diagnóstico como la matriz DAFO, el diagrama de Pareto y el diagrama de Ishikawa fueron algunos de los métodos utilizados para recopilar y analizar la información. Estos métodos permitieron identificar los factores que contribuían al bajo nivel de satisfacción. Para el desarrollo de la propuesta de mejora se utilizó la técnica PDCA, con énfasis principal en el diseño, ejecución, verificación y modificación del proceso de distribución. Como consecuencia de ello, se prevé un aumento del 17% en el nivel de satisfacción de los clientes, lo que demuestra una mejora en la gestión del servicio. En conclusión, el despliegue de una estrategia sistemática basada en el ciclo PDCA permite a la empresa de distribución optimizar sus operaciones logísticas, mejorar la calidad de la experiencia del cliente y aumentar su eficacia operativa.

Locales o regionales

Chambi, (2024), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo investigar la conexión que existe entre el control de inventarios y las estrategias de gestión logística. El estudio se elaboró utilizando una metodología cuantitativa, con un diseño transversal que no incluyó experimentos y un alcance descriptivo-correlacional. Se aplicó un método de encuesta y se utilizaron dos cuestionarios con 32 ítems para cada variable, junto con una escala de Likert que iba de 1 a 5 y fue verificada por especialistas. El tamaño de la muestra para este estudio fue de cuarenta empleados de supermercado. Como resultado de los resultados, se determinó que la dimensión de gestión de compras y aprovisionamiento tenía un coeficiente de 0,364, la

dimensión de gestión de inventario tenía 0,497, la dimensión de gestión de aprovisionamiento y almacenamiento tenía 0,285 y la dimensión de gestión de transporte y distribución tenía 0,429. Estos resultados sugieren que existe una modesta correlación entre la gestión de compras y la gestión de aprovisionamiento. Estos resultados sugieren que existe una modesta asociación positiva en cada una de estas áreas. En general, la correlación entre la gestión logística y el control de inventarios arrojó un valor de 0,470 en el coeficiente Rho de Spearman, lo que indica una correlación positiva débil. Además, el valor de significación de $p = 0,012$ fue inferior a 0,05, lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la nula. En conclusión, se determinó que la gestión de la logística, a pesar de estar relacionada con el control de existencias, es deficiente. En consecuencia, se brindaron recomendaciones para mejorar los procedimientos logísticos que se llevan a cabo en el supermercado Plaza Vea ubicado en Puno.

Dentro de su investigación Concha, (2024), tuvo como objetivo determinar la conexión que existe entre la gestión logística y las ventajas competitivas de las empresas. El estudio se elaboró utilizando una metodología cuantitativa, con un alcance descriptivo-correlacional, y un diseño transversal que no incluyó ningún experimento con participantes. La población estaba formada por 303 PYME comerciales que operaban en el sector de la ferretería. Se seleccionó una muestra de 101 ferreterías de la población utilizando un método conocido como muestreo de conveniencia no probabilístico. Para la recogida de datos se utilizó el método de encuesta, y se utilizó un cuestionario de tipo Likert para ambas variables. Los datos obtenidos a partir del cuestionario se procesaron posteriormente mediante el programa estadístico SPSS 25. Mediante el uso de un coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r = 0,547$ y un valor de significación de $p = 0,000$, los resultados indicaron que existe una asociación media positiva entre la gestión logística y la

competitividad de la empresa. El resultado al que se llegó fue que el nivel de competitividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector ferretero aumentó en proporción al grado en que desarrollaron su gestión logística. Esta conclusión pone de manifiesto la necesidad de optimizar las operaciones logísticas para mejorar su posición en el mercado.

La investigación de Cabana, (2023), tuvo como objetivo determinar la conexión que existe entre la gestión logística y el nivel de placer experimentado por los clientes. De naturaleza cuantitativa y fundamental, el estudio se realizó mediante un enfoque correlacional y no incluyó ningún experimento. La población y la muestra estaban compuestas por 53 clientes, que se eligieron mediante un método de muestreo no probabilístico. Para la recogida de datos se utilizó el método de encuesta y como instrumento un cuestionario. Los datos se analizaron con ayuda de los paquetes informáticos Excel y Microsoft Office SPSS. A partir de los resultados, se determinó que el grado de gestión logística en la ferretería se valoró como excelente en un 60,4%, mientras que el nivel de satisfacción del cliente se calificó como regular en un 67,9%. Como resultado, se demostró que existe una asociación moderada y directa entre la gestión logística y la satisfacción del cliente. El coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0,554, lo que confirma la importancia de optimizar la logística para mejorar la experiencia del cliente dentro de la organización.

Mamani, (2023), en su tesis de investigación tuvo como objetivo determinar la naturaleza de la conexión que existe entre los procedimientos tecnológicos de almacenamiento y distribución. En el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología cuantitativa, que incluyó un estudio descriptivo-correlacional aplicado y un diseño transversal que no incluyó elementos de experimentación. Mediante la utilización de un muestreo no probabilístico en conjunción con una muestra censal del cien por cien, la población estuvo compuesta por

veintisiete trabajadores y funcionarios de la Oficina Central de Almacenes y de la Unidad de Logística. Para la recogida de datos se utilizó el método de encuesta mediante la utilización de cuestionarios estructurados. Los resultados revelaron deficiencias en la aplicación de los procedimientos técnicos de almacenamiento, como la ausencia de verificación documentada durante la llegada de los productos, la ausencia de personal especializado durante la custodia de los materiales y la insuficiente colocación de las mercancías. Estas deficiencias se detectaron en los procedimientos técnicos de almacenamiento. Un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,820** con un nivel de significación inferior a 0,001 permite concluir que existe una relación sustancial y directa entre los procedimientos de almacenamiento técnico y la distribución de materiales. Esta conclusión se ve corroborada por el hecho de que el nivel de significación es inferior a 0,001.

Díaz, (2021), realizó la tesis que tiene como objetivo mejorar la efectividad del área de reparto mediante la implementación de un plan para la administración del proceso de distribución. Para lograr este objetivo, se utilizó una técnica que consistió en realizar entrevistas a los gerentes de la región, hacer un análisis documental de los registros de entrega por un periodo de mes y medio, y observar directamente los procedimientos de entrega. Una mejora del nivel de servicio del 70,92% al 89,89%, un aumento del rendimiento de los procesos del 92,73% al 97,45% y un aumento del nivel sigma de 2,98 a 3,49 fueron los proyectos que se incluyeron en la propuesta que se generó como consecuencia de ello. La propuesta también contenía un sistema de red y un modelo de programación lineal por asignación. Además, se logró una disminución diaria en los tiempos de entrega de 22 minutos, lo que se tradujo en un ahorro de 18.47 S/. en gastos de entrega. Se determinó que la idea era factible con un valor presente neto de S/. 3,384.76, una tasa interna de retorno de 42% y una relación beneficio-costos de 1.82. Se necesitaba una inversión de 4150 dólares

singaporenses. Tras la finalización del estudio, se determinó que la ejecución de este plan daría lugar a un aumento de la eficacia del área de reparto, lo que permitiría maximizar el uso de los recursos y mejorar la calidad del servicio.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable 1: Gestión Logística

Definición:

Según Lacalle, (2013), la logística es el proceso de organizar y controlar el movimiento físico de los productos, desde el punto de compra hasta el punto de entrega al consumidor final. Por otro lado, Escudero (2013) afirma que la logística es una herramienta de gestión que tiene el potencial de influir significativamente en la rentabilidad de una empresa. Esto queda muy claro cuando los procesos de adquisición, entrega y recepción de mercancías se combinan con éxito en un proceso continuo.

Por su parte Mora, (2008), define la logística como el proceso de planificar, ejecutar y controlar todas las actividades relacionadas con el movimiento y almacenamiento de productos, servicios e información asociada de manera eficiente y eficaz por parte de la persona. Todas estas operaciones están relacionadas con el transporte y el almacenamiento de mercancías. Dentro del ámbito de la logística, este es uno de los procedimientos que se considerarían incluidos. Cuando se trata de la gestión de la logística, el cliente es el objetivo final. El cliente es el destinatario de los servicios, y la dirección trabaja duro para satisfacer sus necesidades.

La gestión de la logística, Silvera, (2020), es un proceso riguroso y exigente, cuyo objetivo es garantizar que las operaciones se planifiquen y ejecuten de manera eficaz. El término “sincronización perfecta” se utiliza en el sector empresarial para describir el proceso de sincronizar perfectamente todas las fases del flujo logístico, desde

el lugar de origen hasta el destino final, con el fin de satisfacer e incluso superar las expectativas de un cliente específico.

Tipos de Gestión Logística

En el sitio web de Project Manager se afirma que existen cuatro formas principales de gestión logística que se utilizan con el fin de gestionar los recursos a lo largo de la cadena de suministro. Las categorías son las siguientes:

1. **Gestión de suministros y logística:** La persona organiza, negocia y coordina la compra de los materiales directos de producción. En términos de procesos productivos, el objetivo es que estos recursos estén disponibles de manera oportuna y en la forma requerida.
2. **Las materias primas se transportan:** a los lugares donde se procesarán o almacenarán tras la entrega de los productos básicos. Esto podría denominarse movilidad. Este tipo de administración es responsable de establecer normas para actividades como la carga, descarga, transporte y documentación de cada movimiento. Estas leyes se establecen para facilitar el seguimiento y la gestión de la logística.
3. **Logística y gestión de la producción:** Consiste en organizar las etapas de transformación de los insumos en bienes terminados para que el proceso sea más ágil. El objetivo de esta gestión es garantizar que el flujo de producción sea continuo y eficiente coordinando la disponibilidad de recursos en el momento preciso.
4. **Logística inversa y devolución de productos:** El retorno de los materiales y bienes del consumidor al lugar de origen, ya sea para su reutilización, reciclado o eliminación final, es el principal objetivo de esta forma de gestión. Todas estas opciones están disponibles. La logística inversa permite recuperar valor al tiempo que reduce el efecto negativo que el proceso de fabricación tiene sobre el medio ambiente.

Las 7 C de la logística empresarial.

Las 7 C de la logística empresarial son conceptos fundamentales para una gestión logística eficaz. El objetivo de estos principios es atender las demandas de los clientes y aprovechar al máximo los recursos de que dispone la empresa. He aquí algunos de estos principios rectores:

1. **Producto correcto:** Es de suma importancia asegurarse de que los artículos que se adquieren a los proveedores tienen las cualidades y normas que son vitales para el éxito de la fabricación de los bienes o servicios que desean los clientes.
2. **Cantidad correcta:** El control preciso de las cantidades permite utilizar eficazmente los recursos, reducir los residuos y optimizar los gastos asociados a la gestión de inventarios.
3. **Condiciones adecuadas:** Cuando se trata de artículos delicados como la materia orgánica, es especialmente importante asegurarse de que las circunstancias en las que se transportan y almacenan son las adecuadas. Así se garantiza el mantenimiento de la calidad y el funcionamiento de los productos.
4. **Lugar adecuado:** Para mejorar la eficacia operativa y hacer más sencillo el proceso de fabricación o distribución, es esencial que los productos estén situados en el lugar adecuado dentro de la cadena de suministro.
5. **Tiempo adecuado:** La gestión de la logística es responsable de garantizar que los artículos lleguen al destino necesario en el momento oportuno. Cumplir los plazos es esencial para que las actividades continúen sin interrupción y los clientes queden satisfechos.
6. **Cliente correcto:** Si quiere asegurarse de que los artículos se entregan a tiempo y de que el servicio prestado está a la altura de las normas establecidas por el cliente, es muy necesario

orientar con precisión los productos a los consumidores adecuados.

7. **Costo adecuado:** A la hora de seleccionar métodos y estrategias logísticas, es importante asegurarse de que ofrecen una relación coste-beneficio favorable, sin sacrificar la calidad del producto ni la eficacia del proceso logístico. Reis, Aparecida, Fernandes, & Machado, 2014).

Funciones de la logística

Cada día ha sido un reto poner en práctica los procedimientos operativos que se han aplicado desde que la empresa comenzó a operar. Debido a que las primeras fases de la gestión logística se consideraban de forma aislada unas de otras, en este caso concreto no se lograron los resultados previstos. Hubo un tiempo en el que se creía que los sistemas de gestión logística podían funcionar de forma independiente, lo que provocó ineficiencias y pérdidas para las empresas que los empleaban. Según Los Santos, 2006), el antiguo sistema logístico se organizaba en tres ciclos primarios, a saber:

- a) el ciclo de aprovisionamiento.
- b) el ciclo de fabricación.
- c) el ciclo de almacenaje y distribución.

Al hacer énfasis en la integración de los procesos logísticos, este enfoque aborda la necesidad de alcanzar mayor eficiencia operativa y competitividad empresarial.

Dimensiones.

Dimensión Aprovisionamiento

El proceso de aprovisionamiento es una parte esencial de la cadena logística, ya que, para que la empresa funcione eficazmente, es necesario disponer de productos accesibles para su venta en el mercado. La razón es que garantiza que el proceso de producción no se detenga. Se denomina “aprovisionamiento” a esta actividad, que consiste en la adquisición de las materias primas necesarias para

satisfacer esta demanda. Estos materiales deben cumplir con los estándares de calidad establecidos por el mercado y deben obtenerse a un precio competitivo. Lacalle, 2013), afirmó que, desde esta perspectiva, el aprovisionamiento puede definirse como el proceso de adquisición de estos elementos.

El autor tiene razón cuando afirma que es responsabilidad del departamento de compras garantizar que se mantengan los niveles adecuados de inventario para cada artículo que se maneja. Para ello, es necesario planificar y controlar adecuadamente el proceso de compra. Del mismo modo, todo el procedimiento debe llevarse a cabo de manera eficaz y en condiciones favorables, siempre que la organización pueda seguir obteniendo beneficios.

Es responsabilidad del departamento de compras garantizar que los inventarios se controlen de forma eficaz, que el suministro sea suficiente para satisfacer la demanda de los clientes en el momento adecuado y que se eviten problemas de escasez de materias primas. Asegurarse de que los recursos estén fácilmente disponibles es una forma de lograr este objetivo. Además, un sistema de control de inventario le permite mantener bajo control los gastos asociados al inventario y minimizarlos. Estos costes incluyen el almacenamiento de productos y la gestión del inventario.

De acuerdo con Lopez, 2014), la función de compras se estructura en un conjunto de procesos significativos que permiten a una empresa ofrecer insumos de manera eficaz. La función de compras puede estructurarse aún más con la ayuda de estos procedimientos.

1. Identificación de necesidades: de tal forma que la tarea de comunicar las necesidades de material recae sobre los hombros de cada una de las áreas funcionales. Por ello, Lopez, (2014) destaca que esta etapa implica una adecuada previsión de la demanda, que tenga en cuenta no solo las ventas o las

proyecciones de producción, sino también los ciclos estacionales o los picos de consumo. Esto es necesario para garantizar el éxito de la etapa.

2. Selección de las fuentes de aprovisionamiento: El procedimiento se centró en la evaluación y selección de posibles proveedores, teniendo en cuenta diversos factores como la calidad, la fiabilidad, los plazos de entrega y las necesidades.
3. Gestión de compras: Incluye tanto la actividad de ejecución de las directivas como la supervisión de las mismas. Según Escudero, (2011) esta gestión debe involucrar el estudio de las cantidades que se van a comprar, la selección estratégica de proveedores confiables, la verificación de las condiciones ideales de los insumos y el aseguramiento de estándares de calidad y tarifas competitivas. Todos estos aspectos deben estar incluidos. También es importante que este proceso de gestión incluya la verificación de las condiciones óptimas de los insumos.

El proceso de gestión de compras se conforma a través de una serie de fases consecutivas, tal y como afirma Martínez, (2007), Estas etapas están diseñadas para ayudar a la administración efectiva de los recursos. Los siguientes son los pasos que se incluyen en este proceso:

- **Operaciones preliminares**, en las que lo más esencial es definir y explicar las necesidades para la adquisición de los objetos que se requieren.
- **Durante la fase preliminar**, que implica tareas como realizar estudios de mercado y buscar nuevos proveedores, entre otras cosas.
- **Además además de ser responsable de gestionar** los envíos y la facturación, también se encargará de evaluar los artículos recibidos y tramitar las devoluciones que se hayan realizado.

- **Funciones derivadas**, como el control de pérdidas y la gestión de inventarios, entre otras.
4. **La gestión de existencias o inventario**, Una de las características más esenciales de la logística corporativa es un componente que nos permite prever lo que necesitamos ofrecer y en qué cantidad. Esto, a su vez, nos permite gestionar las cantidades adecuadas de productos dentro de nuestra organización. Es necesario que la empresa cuente con este sistema para poder responder con rapidez a las exigencias del mercado. Este sistema garantizará que siempre haya existencias suficientes sin incurrir en excesos. Este enfoque no solo hace que las operaciones diarias sean más eficientes, sino que también es muy necesario. No solo aumenta la productividad, sino que también garantiza que los clientes obtengan un servicio excepcional que satisfaga los estándares establecidos por la organización, así como las expectativas fijadas por cada uno de sus clientes.

De acuerdo con Ferrín, (2007), la gestión del inventario está influenciada por una multitud de aspectos dentro de la organización.

Todos ellos incluyen:

- **Demanda:** Teniendo en cuenta que la necesidad de cada producto individual es diferente, el número de existencias está sujeto a cambios, que vienen definidos por el hecho de que la demanda de cada producto es distinta. El hecho de que esta demanda pueda cambiar como consecuencia de factores como la estacionalidad, la frecuencia de los pedidos, el volumen y el comportamiento de consumo próximo pone de relieve la necesidad de utilizar una gestión dinámica de las existencias.
- **Costes:** Cuando se trata de mantener un artículo en perfectas condiciones de disponibilidad, son muchos los gastos que ello conlleva. Entre ellos figuran los relacionados con la adquisición de mercancías, el almacenamiento de las mismas y las

consecuencias de una demanda insatisfecha, como la ruptura de existencias.

- **Nivel de servicio:** Si no se satisface la demanda, existe la posibilidad de que los clientes abandonen el negocio. Por ello, es muy importante asegurarse de que el producto esté disponible en el lugar y el momento adecuados para satisfacer las necesidades de los consumidores.
 - **Plazos:** Los plazos de entrega son variables importantes que influyen en la gestión de las existencias. Los plazos de entrega se ven afectados por diversos factores, como el tiempo necesario para procesar los pedidos, el tiempo que se tarda en transportar los artículos y el tiempo que tardan los proveedores en entregar sus productos.
5. **Evaluación y control:** El propósito de esta fase es hacerle un seguimiento para que se logren los objetivos planteados. No solo incluye llevar un registro de los posibles obstáculos que puedan surgir, sino que también requiere un seguimiento minucioso de los resultados obtenidos en comparación con el plan original. Este seguimiento no solo permite identificar desviaciones y áreas que pueden necesitar mejoras, sino que también permite a la dirección futura tener un mayor control sobre el proceso. Esto, a su vez, aumenta la posibilidad de que se tomen decisiones mejor informadas y más precisas.

Dimensión Almacenamiento

La gestión de productos no solo implica recibir y organizar los objetos dentro del espacio disponible, sino también colocarlos en posiciones estratégicas que faciliten su localización una vez recibidos. Al mismo tiempo, se puede considerar como la gestión temporal de productos con el objetivo de mantener el control sobre ellos en un área determinada, minimizando y reduciendo la cantidad de residuos que se producen. Según Escudero, (2011), es de suma importancia adherirse a esta estrategia para garantizar una administración

eficiente de la propiedad y garantizar que los bienes se mantengan de conformidad con los requisitos.

Pérez, (2023), afirma que el almacén es un componente importante de la cadena logística, ya que permite a la empresa poner sus artículos a disposición de los clientes y los coloca dentro de su capacidad para obtenerlos. Por esta razón, el almacén se considera un componente importante de la cadena. Este trabajo es esencial porque permite una gestión eficiente del inventario y la entrega puntual de los productos, ambos necesarios para optimizar la demanda y mejorar la satisfacción del cliente (p. 3).

Logística de Almacenamiento

El proceso de logística de almacén es un procedimiento esencialmente sistematizado y forma parte de la gestión global de la logística. Es de suma importancia asegurarse de que los suministros se mantengan de manera adecuada durante toda esta operación. Especificar los productos que se van a almacenar, prever los plazos de entrega necesarios y analizar la naturaleza de los productos son aspectos del proceso de gestión que están directamente relacionados con este proceso. Esta operación se lleva a cabo con el fin de garantizar que los almacenes estén adecuadamente organizados. Según Escudero, (2019), este método se diferencia de otros por tres características especialmente destacables. En esta sección, analizaremos estas cualidades con más detalle.

Cuando se trata del proceso de recepción, almacenamiento y envío de productos, es esencial cumplir con las normas de calidad, como las descritas en la norma ISO 9000. Esta norma especifica los conceptos y reglamentos que rigen la operación. Esto es esencial para garantizar que los procesos se ajusten a las normas de calidad necesarias. Es de suma importancia asegurarse de que estos procedimientos se ajusten a las normas de calidad.

- Para garantizar el funcionamiento más eficiente, la construcción del almacén debe estar meticulosamente diseñada y equipada con una cantidad adecuada de recursos.
- Además, debe ser eficiente y rentable, ya que esto contribuirá en última instancia al valor añadido del inventario.

Una razón fundamental por la que el ciclo de almacenamiento es tan importante es que garantiza que los productos básicos necesarios estén disponibles hasta el momento en que se fabriquen o distribuyan. Además, es de suma necesidad asegurarse de que las cosas se mantienen en las mejores condiciones posibles hasta que el departamento de ventas pueda finalizar la transacción. Además, es vital ordenar y categorizar correctamente todos los objetos que se guardan, ya que esta característica es esencial debido a que es imposible combinar los productos debido a la variada naturaleza de los mismos.

Escudero, (2013), identifica las principales funciones del almacén, las cuales son las siguientes:

1. Abarca todo el proceso de adquisición de existencias, incluida la verificación tanto de la cantidad como de la calidad de las mismas, así como la comprobación de que los trámites del pedido se ajustan a los criterios.
2. Almacenamiento: se refiere al acto de asignar, clasificar y organizar adecuadamente el inventario para que sea fácilmente accesible en cualquier momento que se necesite. Cuando se trata de una administración eficaz, es muy necesario hacer uso de un surtido diverso de materiales y equipos de almacenamiento.
3. Conservación y mantenimiento: Se trata de garantizar que los suministros se mantienen en un estado adecuado mientras permanecen almacenados en el almacén, así como el cumplimiento de diversos criterios de seguridad e higiene de

acuerdo con el marco normativo que se haya creado previamente.

4. Este término se refiere a la práctica de mantener un stock mínimo de cada producto para satisfacer las necesidades de forma constante. El objetivo de este procedimiento es maximizar los gastos relacionados con el almacenamiento.
5. Expedición de mercancías: abarca no sólo el proceso de preparación y embalaje de los pedidos, sino también la selección del modo de transporte más adecuado en función de las características de los artículos que se envían.

Estas tareas de almacén proporcionan un entorno en el que las empresas pueden actuar de forma organizada y eficaz. En este sentido, Lobato & Lopez, (2005), aportan un enfoque de gestión de almacenes que, de esta forma, complementa y apoya las actividades que se están comentando.

Figura 1.

Gestión de Almacén



Fuente: gestión de almacén Lobato & Lopez, (2005).

Dimensión Transporte

Cuando se trata de gestión logística, el transporte es una de las partes más importantes y obvias, ya que representa entre el cincuenta y el sesenta por ciento de los gastos totales asociados a la logística. En el sector privado se utilizan diversas técnicas para lograr una mayor eficiencia en este ámbito Francesc, (2005), Estas estrategias incluyen la optimización de las rutas, la utilización de vehículos que consuman menos combustible y una mejor consolidación de las cargas.

3.2.2. Variable 2: Proceso de Distribución

Definición:

El proceso de planificar, ejecutar y gestionar de forma eficiente el flujo efectivo de costes y almacenamiento de materiales, trabajos en curso y productos terminados, así como la información vinculada a los mismos, desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el fin de satisfacer los requisitos del cliente Anaya, (2007).

Según Pau i Cos, de Navascués, & Gasca, (2001), la función de distribución es la última etapa del proceso logístico. En consecuencia, es un componente esencial en el proceso de materialización de los resultados de las fases anteriores. Por ello, la eficacia de la gestión integrada que se había implantado anteriormente puede quedar anulada por cualquier incidente imprevisto o interrupción que se produzca a lo largo del proceso de distribución.

La última etapa del proceso de comercialización de los productos es la distribución, que debe considerarse la coronación. Debido al hecho de que una mala ejecución de esta etapa terminal puede hacer inútiles los esfuerzos y recursos que se invirtieron en las fases que la precedieron, esta posición tiene una importancia capital (p. 53).

El autor destaca la importancia de garantizar que se lleve a cabo la última milla. "El objetivo del autor es identificar y eliminar los errores que pueden perturbar toda la cadena y tener repercusiones

económicas adversas para la organización". En esta etapa de la distribución, Castellanos, (2021), destaca el hecho de que el transporte es una acción que se lleva a cabo. Esto está relacionado con lo que se ha dicho anteriormente. La gestión eficaz del transporte es el factor más importante para determinar si los productos se pueden vender o no. Con el fin de reducir los costes y cumplir con plazos de entrega razonables, esta gestión debe contar con los recursos esenciales para una distribución eficaz.

Según Pau i Cos, de Navascués, & Gasca, (2001), es fundamental tener en cuenta una serie de factores significativos a la hora de distribuir los elementos fundamentales. siguientes:

1. **Unidades y métodos de carga:** La forma en que se agrupan las mercancías dentro de una unidad de carga repercute directamente en la selección del medio de transporte, los requisitos de seguridad, la gestión del espacio y la administración del inventario. El objetivo de una unidad de carga ideal es aprovechar al máximo la capacidad de transporte y, al mismo tiempo, reducir los gastos asociados. Del mismo modo, una buena paletización ayuda a evitar daños en la carga, así como su desmoronamiento.

La naturaleza de la carga decide la técnica de carga, que a su vez determina el método de carga. El autor presenta dos métodos principales: el primero, aplicable cuando la entrega se realiza en orden inverso de carga, implica cargar primero los artículos que deben entregarse al final de la ruta (por ejemplo, al cliente X), colocarlos en la parte trasera del vehículo de transporte, y así sucesivamente. La segunda técnica consiste en cargar los productos en el orden inverso al de carga. Cuando no hay preparación previa de los pedidos, se utiliza el segundo enfoque porque los pedidos los hace directamente el comprador en el punto de venta. En este escenario, es de suma

importancia asegurarse de que se dispone de la cantidad necesaria de cualquier producto que se vaya a anunciar.

2. **Vehículos y accesorios:** El tipo de entrega, los lugares de descarga y el volumen de carga influyen en la selección de los vehículos necesarios para el transporte. Furgonetas, furgones, camiones de reparto y vehículos especiales (como vehículos compartimentados o refrigerados) son algunos de los vehículos más utilizados. Además, el proceso de descarga hace uso de una gran variedad de accesorios, como plataformas elevadoras (tanto hidráulicas como eléctricas), aperturas laterales, grúas autoportantes y volquetes, entre otros.

3. **Rutas de reparto:** Cuando hablamos de la ruta que sigue un vehículo de mercancías, nos referimos al trayecto que realiza desde su punto de partida hasta los lugares de entrega y luego de vuelta a su punto de partida. A lo largo de este procedimiento, el autor llama la atención sobre una serie de aspectos que deben tenerse en cuenta. Las circunstancias en el centro de distribución, los puntos de entrega, el número de puntos de entrega, la frecuencia de los puntos de entrega, el volumen de artículos y la duración son aspectos que se tienen en cuenta en este contexto. En lo que respecta a la administración de las rutas de entrega, el autor identifica tres cuestiones principales que deben reconocerse y tenerse en cuenta:

Planificación: La implementación de una planificación y programación eficaces de las rutas de entrega es de suma importancia para aprovechar al máximo los vehículos de transporte y garantizar que se presten servicios a todas las áreas de distribución. Para lograr este objetivo, se puede utilizar una tarjeta de ruta para cada camión. En esta tarjeta se detallarán todas las cosas que deben descargarse, junto con la ruta que se debe seguir, teniendo en cuenta cada lugar de entrega individual.

Sistemas de organización: La distribución puede organizarse de forma estructurada en función del tipo de venta que se realice. El autor describe los siguientes tipos de sistemas:

Auto venta: Debido a que los pedidos se realizan inmediatamente en el punto de venta, la carga es transportada por el camión sin ninguna preparación previa por parte del cliente.

Preventa: La preparación de la carga se realiza de acuerdo con los pedidos previstos y se elaboran rutas especiales para cada cliente.

Mixto: En este sistema se incluyen todas las cualidades de los dos sistemas anteriores.

Sistemas de transporte: Cuando se trata de distribución, el transporte es un componente esencial. Varias empresas gestionan la distribución de sus mercancías mediante el empleo de operadores logísticos, mientras que otras organizaciones prefieren encargarse del transporte utilizando sus propios recursos. Además, algunas empresas combinan ambas actividades para satisfacer los requisitos de un alto volumen de distribución y la necesidad de gestionar un gran número de pedidos.

4. **Métodos de entrega:** Para llevar a cabo este procedimiento, que se denomina descarga de productos, se necesitan diversos accesorios. Tanto la disponibilidad de un lugar adecuado para la descarga como la optimización del tiempo dedicado a esta actividad son de suma importancia. Es práctica común definir límites de tiempo que tengan en cuenta el número de vehículos, la disponibilidad de cada transportista y la cantidad de responsabilidad que cada uno de ellos tiene con respecto al destinatario de los productos. Además, el autor subraya la necesidad de tener en cuenta la recogida de envases y embalajes en los puntos de venta para poder utilizarlos en transacciones posteriores.

Dimensiones.

Dimensión Planificación de Distribución

Según Pau i Cos, de Navascués, & Gasca, (2001), afirman que el proceso de definir un horario y organizar las rutas de reparto es lo que se entiende por "planificación de la distribución". Esta planificación se lleva a cabo con el objetivo principal de maximizar la eficacia del uso de los vehículos de transporte y garantizar que todos los puntos de entrega reciban un servicio eficiente en todo momento. Para lograr este objetivo, es posible utilizar una tarjeta de ruta para cada camión. Esta tarjeta no solo proporcionará una descripción de los productos que deben descargarse, sino que también incluirá la ruta que debe seguirse, que incluirá cada punto de entrega.

Según West, (1991), se trata del proceso de desarrollar y organizar las actividades relacionadas con el transporte y el almacenamiento de artículos mientras se transportan desde el lugar de producción hasta el punto de consumo. Además de reducir los gastos y mejorar la calidad del servicio que se presta a los clientes, el objetivo de esta técnica es hacer un mejor uso de los recursos que ahora están disponibles. Con el fin de garantizar que los artículos se entreguen en el momento y lugar adecuados para satisfacer las necesidades del mercado, esta técnica comprende la selección de rutas, la gestión de inventarios, la coordinación del transporte y la programación de las entregas.

Tipos de Planificación de Distribución

1. **Planificación Estratégica de Distribución:** este proceso se centra principalmente en identificar metas y objetivos a largo plazo, como la ubicación de los centros de distribución, las redes de transporte y las asociaciones logísticas. Concretamente, este proceso se denomina "planificación de la distribución". Esta técnica se centra principalmente en la

planificación estratégica de la distribución como objetivo principal. En el contexto del proceso de gestión, el establecimiento del marco estructural del sistema de distribución es una de las tareas más importantes que deben llevarse a cabo. (Peris, 2008).

2. **Planificación Táctica de Distribución:** este tipo de planificación se centra en las decisiones que se tomarán a medio plazo, como la programación de rutas, la gestión de inventarios y la distribución de recursos. El objetivo es optimizar las operaciones diarias para alcanzar mayores niveles de producción y eficiencia. (Peris, 2008).
3. **Planificación Operativa de Distribución:** se trata de un trabajo centrado en la ejecución diaria y que se lleva a cabo en un breve periodo de tiempo. La programación de las entregas, la gestión del transporte y el seguimiento de los pedidos de productos se incluyen en esta tarea. Una de las cosas más importantes que hay que tener en cuenta es realizar una inspección minuciosa para garantizar que todo funciona de manera eficiente. (Peris, 2008).

Dimensión Ejecución de Despacho

Cuando hablamos de "ejecución del envío", nos referimos a la serie de actividades que se llevan a cabo para completar el transporte de los productos hasta su destino final. El cumplimiento de los pedidos de entrega, la coordinación del movimiento real de los productos desde el lugar de origen hasta el destinatario y la gestión de los recursos y la información relevantes para el proceso de entrega se incluyen en este proceso. (Atienza, 2006).

Desde el punto de vista de la logística: La última fase del proceso de distribución física es la ejecución del envío, que es el paso final desde una perspectiva logística. Esto se debe al hecho de que el proceso de distribución real culmina con la finalización del paso de envío. Las cosas se entregan realmente al consumidor en esta etapa

del proceso. La etapa en la que se realiza la entrega se denomina así. Además, implica la planificación y administración de operaciones como el transporte, la descarga, la manipulación de materiales y la documentación, con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente en cuanto al tiempo, el lugar y las circunstancias de la entrega. (Atienza, 2006).

Enfoque en el cliente: El cliente es lo más importante: la entrega es un punto de contacto clave con el consumidor, ya que influye directamente en la experiencia del cliente y en su grado de satisfacción con la compra. El objetivo principal de esta organización es proporcionar una entrega que no solo sea rápida, eficiente y fluida, sino que también satisfaga las expectativas del cliente y mejore la relación entre ambas partes. (Atienza, 2006).

Cadena de suministro: En el contexto de la cadena de suministro, la fase de ejecución del envío sirve de conexión entre las fases de almacenamiento y transporte. Además, es la fase que supone la finalización de la entrega al usuario final, que es el consumidor. Según Sabrià & Publishing, (2024), la eficiencia y la eficacia de la cadena son muy importantes para el rendimiento general de la cadena de operaciones.

Según Pau i Cos, de Navascués, & Gasca, (2001), el proceso de descarga de artículos se denomina ejecución de la expedición. Este procedimiento requiere la utilización de diversos accesorios y la selección de un lugar adecuado. Con el fin de optimizar el tiempo de descarga, este método tiene en cuenta una serie de elementos, entre los que se incluyen el número de vagones, la disponibilidad de cada transportista y la obligación que tiene cada transportista con el receptor. Además, implica la recogida de envases y embalajes en los puntos de venta con el fin último de reutilizarlos.

Objetivos principales:

- Asegurarse de que los artículos se entregan de acuerdo con los plazos establecidos: Asegúrese de que los artículos llegan en la cantidad adecuada, sin daños y de acuerdo con los requisitos especificados en el pedido.
- Entregar dentro del plazo acordado con el cliente para minimizar retrasos y gastos adicionales. Asegúrese de cumplir los plazos de entrega que se hayan especificado.
- Optimizar el tiempo de descarga y minimizar retrasos: Consiga un proceso de descarga rápido y eficaz para reducir el tiempo de espera de los vehículos, aumentar la productividad de los empleados y reducir los gastos operativos.
- Asegurar la seguridad de la carga y del personal involucrado: El proceso de descarga debe ir acompañado de la aplicación de precauciones para evitar accidentes, daños a los productos y pérdidas.
- Gestionar eficientemente los recursos (personal, equipos, tiempo): Utilizar el personal, el equipo de descarga y el tiempo disponible de la manera más eficaz posible para optimizar la eficiencia y reducir los costes. (Atienza López, 2006).

Dimensión Seguimiento y Control

Seguimiento

el monitoreo es un proceso intencional y organizado que involucra la recolección, análisis y uso de información pertinente para verificar el progreso de un proyecto o actividad de acuerdo con las metas que fueron especificadas inicialmente. (Muñiz, 2009).

En el campo de la logística, el término seguimiento se refiere a la capacidad de supervisar el movimiento y el estado de los artículos a lo largo de la cadena de suministro, comenzando por su punto de origen y terminando con su destino final, como afirma Angarita, Sánchez,

Sarmiento, & Sosa, (2018). Este procedimiento implica la recopilación de datos en tiempo real o casi en tiempo real sobre la ubicación, el estado y la progresión de los envíos.

Control

La medición del rendimiento real de una organización, la comparación de dicho rendimiento con los estándares establecidos en el pasado y la implementación de medidas correctivas en caso de que se detecten desviaciones con respecto a los objetivos existentes son componentes del proceso de control (Pérez, 20008).

Según Duffua, Raouf, & Dixon, (2005)., definen el proceso de control en logística como el proceso de comparar el rendimiento real con el rendimiento previsto, identificar las diferencias y tomar medidas correctivas para garantizar que las operaciones logísticas se lleven a cabo de acuerdo con los objetivos establecidos. Este proceso se describe como el proceso de control en logística.

3.3. Marco conceptual

Almacén: El almacén de una organización es un lugar físico que controla el movimiento de mercancías en toda la organización. Su objetivo principal es recibir, gestionar, almacenar y proteger los productos que se han almacenado para satisfacer las necesidades de la empresa. (Flamarique, 2018).

Almacén de productos de distribución: Es una ubicación física que se utiliza para recoger, almacenar, procesar y transportar productos terminados con el fin de controlar y agilizar su transferencia a los canales de distribución. Los almacenes de distribución también se conocen como centros de distribución. Este almacén es crucial para la cadena logística porque proporciona disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del mercado y una conservación y gestión adecuadas. (Flamarique, 2018).

Gestión de almacenes: La gestión de inventario implica la planificación, organización y administración del almacenamiento de productos con el fin de aprovechar al máximo el espacio disponible y facilitar el acceso a los mismos. Como medio para prestar asistencia a la cadena de suministro, esta gestión garantiza la recepción, el almacenamiento, la manipulación y la entrega de los artículos. (Flamarique, 2018).

Distribución de almacén: El diseño de un almacén es el proceso de diseñar y organizar el espacio interior del almacén con el fin de maximizar la distribución y colocación de los artículos. (Mora, 2011). un plan óptimo es aquel que maximiza el uso del espacio, el flujo de artículos, así como el almacenamiento, la manipulación y la entrega.

Aprovisionamiento: La logística es la forma en que una organización obtiene y suministra materias primas, recursos y productos para el progreso operativo. La planificación, la gestión y el control de las compras permiten la disponibilidad oportuna de recursos en cantidad, calidad y tiempo suficientes para la eficiencia de la empresa (Escudero, 2011).

Transporte: El transporte permite trasladar físicamente los productos entre las instalaciones de la cadena de suministro utilizando rutas marítimas, ríos y lagos; opciones terrestres, por carretera y ferrocarril; aéreas, transporte aéreo; y multimodales, que combinan dos o más de estos modos para optimizar la eficiencia del transporte (Coma, 2010).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, ya que se centró en la recolección y el análisis de datos numéricos con el fin de obtener resultados medibles y verificables. Este enfoque se basó en la objetividad y utilizó herramientas estadísticas para identificar relaciones entre variables, lo que permitió generalizar los resultados y tomar decisiones con conocimiento de causa.

Tipo.

En cuanto al fenómeno estudiado, la presente investigación se clasifica dentro de la investigación básica o fundamental, la cual busca expandir el conocimiento teórico de la materia. Este tipo de investigación no busca una aplicación inmediata, sino el avance del conocimiento por sí mismo, a través de la conceptualización y la creación de nuevo conocimiento.

Nivel.

En este estudio se utilizó un enfoque correlacional, lo que significa que se hizo hincapié principalmente en la recopilación y el examen de datos con el fin de descubrir y determinar la naturaleza de la conexión que existe entre las dos variables objeto de investigación. Con la ayuda de esta técnica científica, fue posible determinar en qué medida estas variables están asociadas entre sí.

4.2. Diseño de Investigación

Dado que las variables se observaron en su entorno natural, sin ninguna modificación por parte del investigador, el diseño metodológico de este estudio no fue experimental. Esto se debió a que las variables se observaron en su hábitat natural. En la misma línea, se optó por un diseño transversal, ya que la recopilación de

datos se llevó a cabo en un único momento. Esto permitió analizar la situación actual de los fenómenos que se estaban estudiando. En conclusión, el diseño fue correlacional, ya que el objetivo principal del estudio era establecer la naturaleza del vínculo que existía entre las dos variables.

4.3. Hipótesis general y específicas.

4.3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

Existe relación significativa entre el aprovisionamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

H.E.2:

Existe relación significativa entre el almacenamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

H.E.3:

Existe relación significativa entre el transporte y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

4.4. Identificación de las variables.

Variable 1:

- Gestión Logística

Dimensiones:

- Aprovisionamiento.
- Almacenamiento.
- Transporte.

Variable 2:

- Proceso de Distribución

Dimensiones:

- Planificación de Distribución.
- Ejecución de Despacho.
- Seguimiento y Control.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

Operación de la variable Gestión Logística

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA DE VALORES | NIVEL Y RANGOS | TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA |
|-------------------|------------------------|---|--|---|---|------------------------------|
| Gestión Logística | D.1: Aprovisionamiento | <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo promedio de reposición de materia prima. - Porcentaje de cumplimiento en la entrega de pedidos de proveedores. - Nivel de coordinación entre proveedores y el área de compras. | <ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 4 5 | Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 | Malo = 15 - 35 Regular = 36 - 55 Bueno = 56 -75 | Ordinal |
| | D.2: Almacenamiento | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de rotación de inventario. - Porcentaje de ocupación del almacén. - Número de incidencias por deterioro o pérdida de materiales almacenados. | <ul style="list-style-type: none"> 6 7 8 9 10 | | | |
| | D.3: Transporte | <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo promedio de entrega de productos. - Porcentaje de entregas realizadas en el tiempo programado. - Costo logístico de transporte respecto al costo total de distribución. | <ul style="list-style-type: none"> 11 12 13 14 15 | | | |

Operación de la Variable Proceso de Distribución

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA DE VALORES | NIVEL Y RANGOS | TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA |
|--------------------------------|---|---|----------------------------|---|--|------------------------------|
| Proceso de Distribución | D.1: Planificación de Distribución | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de cumplimiento del plan de distribución mensual. - Tiempo de respuesta ante cambios en la planificación de distribución. - Porcentaje de rutas optimizadas para la distribución. | 1 2 3 4 5 | Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 | Malo = 15 - 35 Regular = 36 - 55 Bueno = 56 - 75 | Ordinal |
| | D.2: Ejecución de Despacho | <ul style="list-style-type: none"> - Número de errores en la preparación de pedidos (faltantes, sobrantes). - Tiempo promedio de preparación y despacho de pedidos. - Porcentaje de pedidos despachados en primera instancia sin retrabajos. | 6 7 8 9 10 | | | |
| | D.3: Seguimiento y Control | <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de pedidos monitoreados durante el proceso de distribución. - Tasa de cumplimiento en la entrega de productos a clientes finales. - Número de reclamos o incidencias reportadas en el proceso de distribución. | 11 12 13 14 15 | | | |

4.6. Población – Muestra

Población.

Carrillo, (2015), definen una población como el conjunto de elementos una o más características comunes y sirven como objeto de análisis de una investigación. En ese sentido la población de este estudio estuvo conformado por los 9 trabajadores del área de almacenamiento y transporte de Alfran & Crisjal E.I.R.L.

Muestra.

La muestra del presente estudio estuvo conformada por los 9 trabajadores del área de almacén y transporte de la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., quienes representan a toda la población considerada para esta investigación. Debido al tamaño reducido de la población, se empleó un muestreo censal, incluyendo a todos los individuos como parte de la muestra.

Muestreo.

Para la presente investigación se empleó un muestreo censal, el cual consiste en incluir a la totalidad de los elementos que conforman la población objetivo del estudio. Se eligió este enfoque debido al tamaño reducido de la población, compuesta por 9 trabajadores del área de almacenamiento y transporte de Alfran & Crisjal E.I.R.L. De este modo permitió obtener resultados más precisos, al recopilar datos de todos los participantes directamente vinculados con las variables en estudio.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

Esta investigación utilizó la técnica de la encuesta, un método que permite obtener información de manera sistemática mediante una serie de preguntas prediseñadas. Dado que no implica identificar las respuestas, este enfoque es básicamente impersonal. Como resultado, garantiza el anonimato de los participantes durante todo el proceso. Mediante el uso de un instrumento tipo cuestionario, los datos pertinentes

para la investigación se recopilaron directamente del personal que trabaja en las divisiones de almacén y transporte de Alfran & Crisjal E.I.R.L. Las encuestas son un método de investigación.

Instrumento.

Se administró un cuestionario para la recopilación de datos. Para elaborar este cuestionario, se tomaron como base los elementos e indicadores que se exploraron en esta investigación. El cuestionario incluía un total de treinta preguntas, cada una de ellas organizada de manera que se correspondiera con las características específicas de cada variable. Se utilizó una escala Likert, con valores que iban del 1 al 5, para registrar las respuestas. La recopilación de datos reflejó con precisión la situación tal y como era en realidad. Siguiendo las normas de confidencialidad y ética de la investigación, el instrumento se administró directamente al personal de la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., luego de ser validado por las recomendaciones de un experto.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Las técnicas de análisis y procesamiento de datos comprendían estrategias e instrumentos para examinar, modificar y organizar los datos obtenidos en una investigación con el fin de llegar a conclusiones válidas. Según (Molina & García, (2006), afirman que estas técnicas tienen la capacidad de convertir los datos en información relevante y valiosa para la toma de decisiones y el desarrollo del conocimiento.

En la presente investigación se empleó un análisis descriptivo mediante Microsoft Excel, con el fin de organizar y sintetizar los datos obtenidos, lo que permite identificar las propiedades principales del conjunto de datos. . Debido a esto, fue fácil determinar qué aspectos del conjunto de datos eran los más relevantes. Además, se llevó a cabo un análisis inferencial con la ayuda del software SPSS para investigar las asociaciones entre las variables, evaluar las pruebas de hipótesis e identificar las conexiones que eran estadísticamente significativas.

El uso de estas metodologías permitió una interpretación precisa de los datos, lo que a su vez condujo a la formación de conclusiones fiables sobre el impacto de los elementos investigados.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 1.

Evaluación de la Confiabilidad del Instrumento aplicado a la Variable Gestión Logística.

Estadísticas de Fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N.º de elementos |
|------------------|------------------|
| ,804 | 15 |

Nota: Procesado con Software SPSS.

Tabla 2.

Evaluación de la Confiabilidad del Instrumento aplicado a la Variable Proceso de Distribución.

Estadísticas de Fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N.º de elementos |
|------------------|------------------|
| ,783 | 15 |

Nota: Procesado con Software SPSS.

Variable 1 Gestión Logística

Tabla 3.

Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística

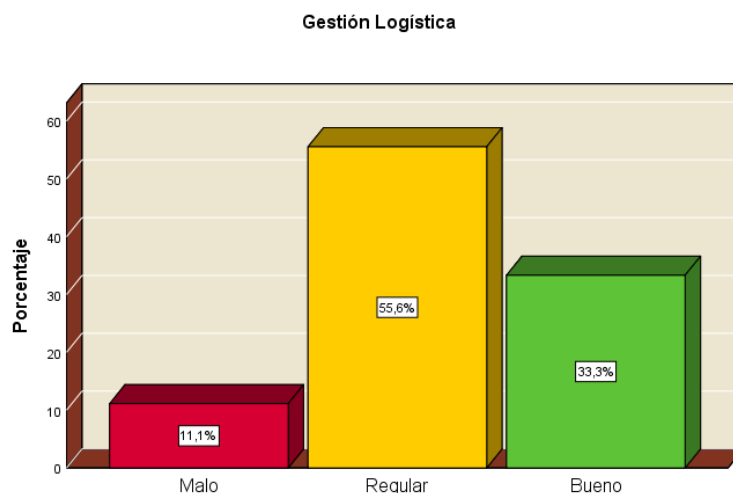
Gestión Logística

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Malo | 1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| | Regular | 5 | 55,6 | 55,6 | 66,7 |
| | Bueno | 3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Figura 2.

Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística



Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Tabla 4.

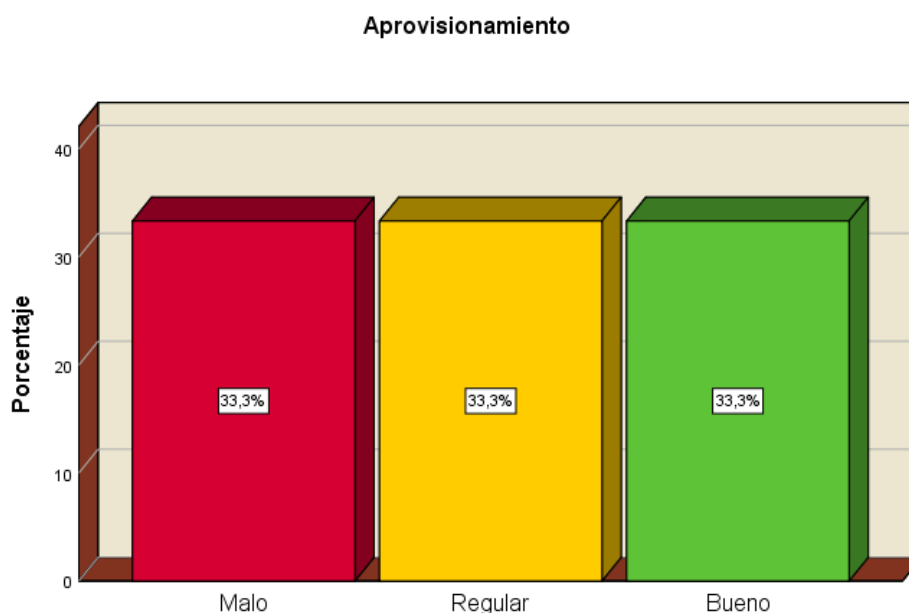
Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística, Dimensión Aproveccionamiento.

| Aproveccionamiento | | | | | |
|---------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
| Valido | Malo | 3 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | Regular | 3 | 33,3 | 33,3 | 66,7 |
| | Bueno | 3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Figura 3.

Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística Dimensión Aproveccionamiento.



Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Tabla 5.

Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística, Dimensión Almacenamiento.

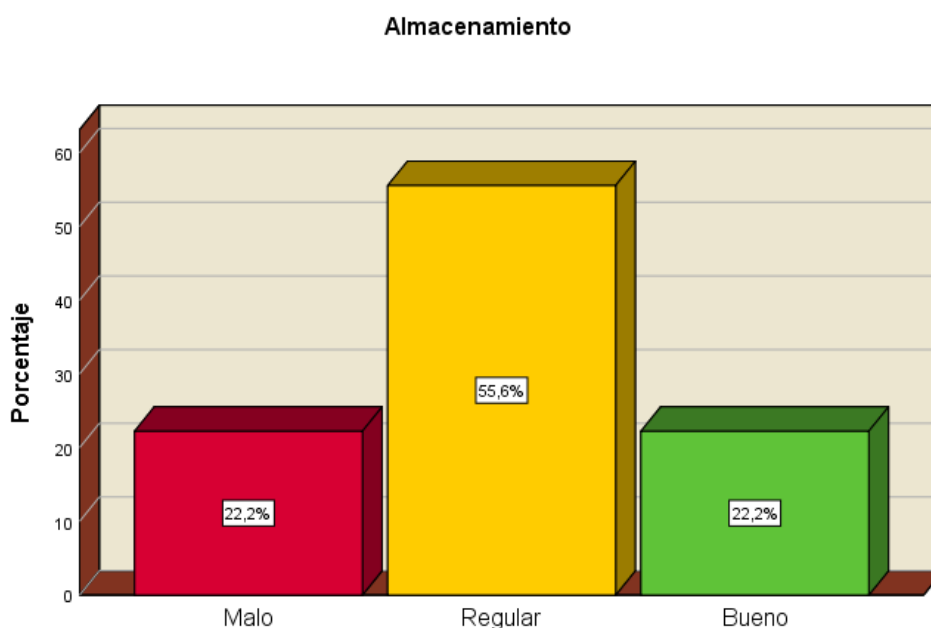
Almacenamiento

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Malo | 2 | 22,2 | 22,2 | 22,2 |
| | Regular | 5 | 55,6 | 55,6 | 77,8 |
| | Bueno | 2 | 22,2 | 22,2 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Figura 4.

Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística Dimensión Almacenamiento.



Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Tabla 6.

Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística, Dimensión Transporte.

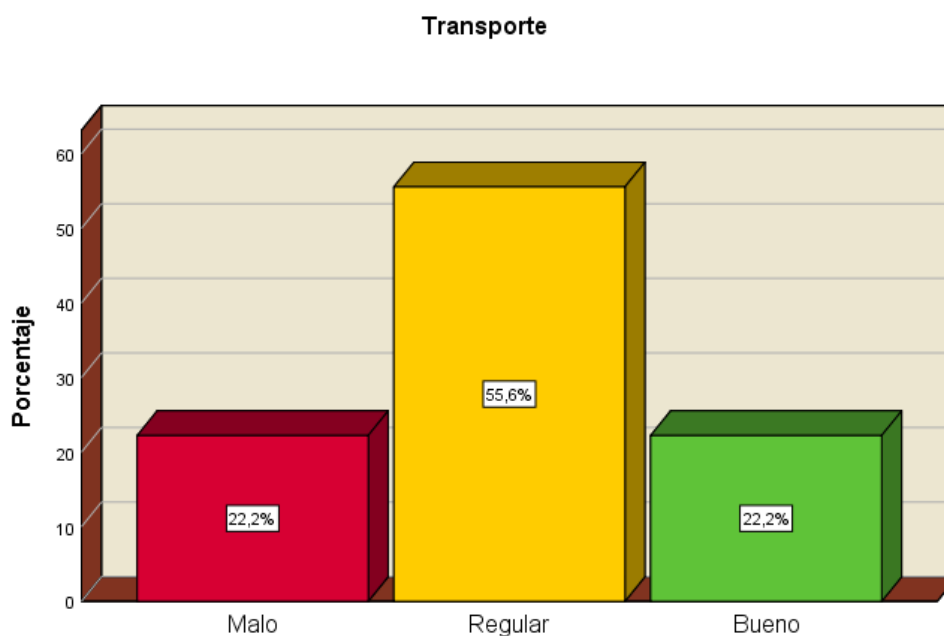
Transporte

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Malo | 2 | 22,2 | 22,2 | 33,3 |
| | Regular | 5 | 55,6 | 55,6 | 77,8 |
| | Bueno | 2 | 22,2 | 22,2 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Figura 5.

Evaluación de los resultados asociados a la Gestión Logística Dimensión Transporte.



Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Variable 2 Proceso de Distribución

Tabla 7.

Evaluación de los resultados asociados a los Procesos de Distribución.

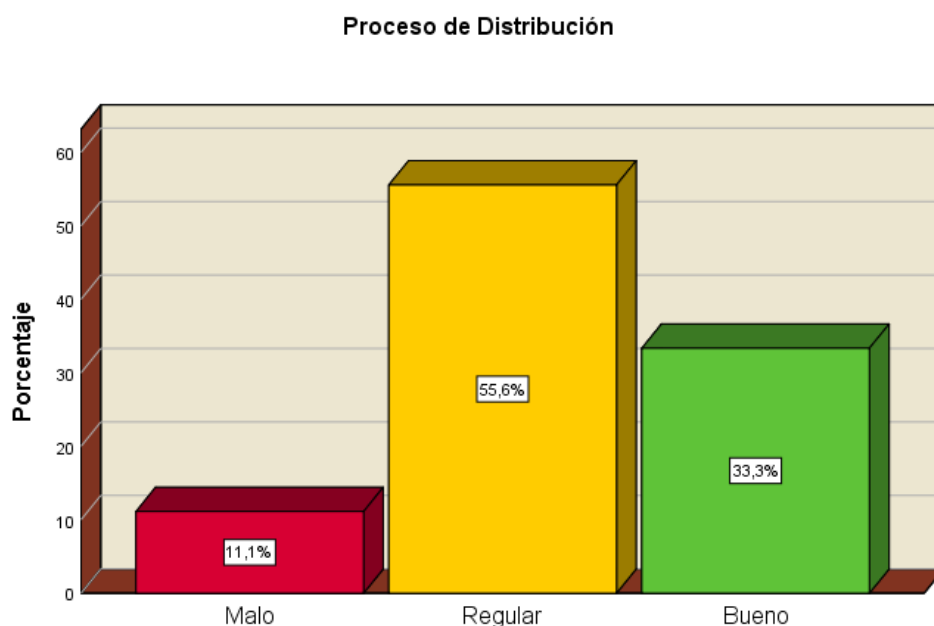
Procesos de Distribución

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Malo | 1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| | Regular | 5 | 55,6 | 55,6 | 66,7 |
| | Bueno | 3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Figura 6.

Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución.



Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Tabla 8.

Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución, Dimensión Planificación de Distribución.

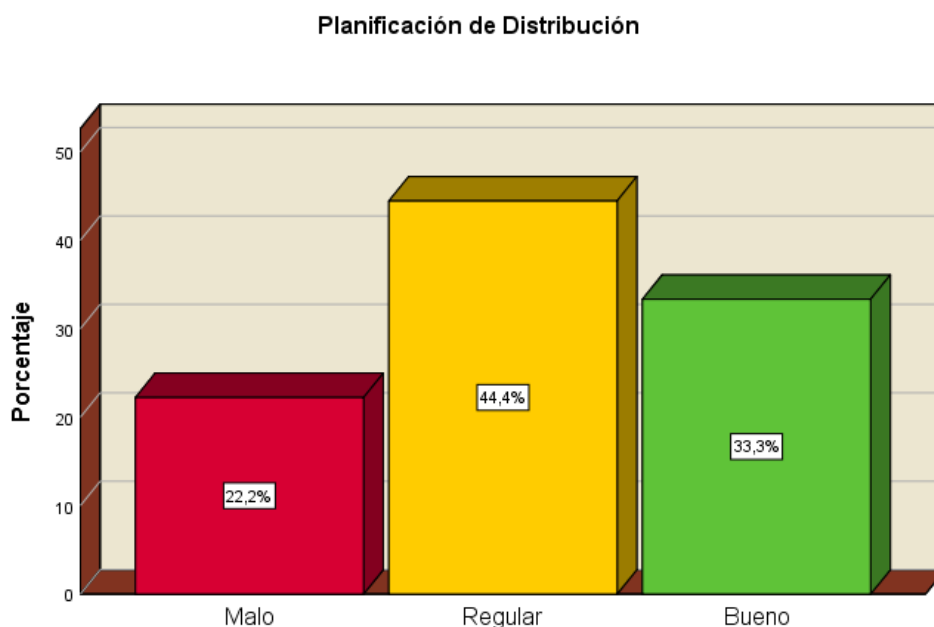
Planificación de Distribución

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Malo | 2 | 22,2 | 22,2 | 22,2 |
| | Regular | 4 | 44,4 | 44,4 | 66,7 |
| | Bueno | 3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Figura 7.

Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución, Dimensión Planificación de Distribución.



Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Tabla 9.

Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución., Dimensión Ejecución de Despacho.

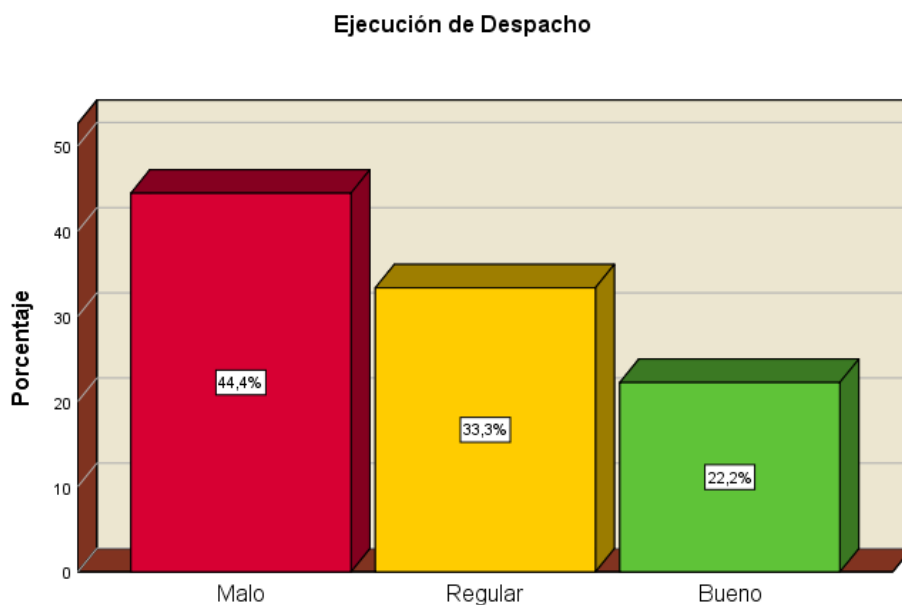
Ejecución de Despacho

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Malo | 4 | 44,4 | 44,4 | 44,4 |
| | Regular | 3 | 33,3 | 33,3 | 77,8 |
| | Bueno | 2 | 22,2 | 22,2 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Figura 8.

Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución, Dimensión Ejecución de Despacho.



Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Tabla 10.

Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución., Dimensión Seguimiento y Control.

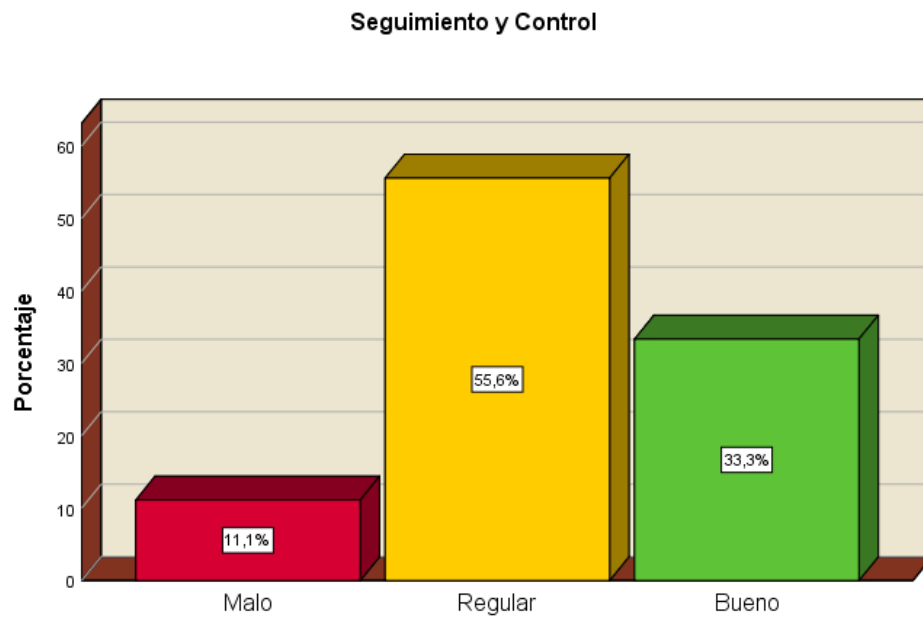
Seguimiento y Control

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Malo | 1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| | Regular | 5 | 55,6 | 55,6 | 66,7 |
| | Bueno | 3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

Figura 9.

*Evaluación de los resultados asociados al Proceso de Distribución,
Dimensión Seguimiento y Control.*



Fuente: datos procesados con el Software SPSS.

5.2. Interpretación de resultados

En la Tabla 3 y la Figura 2 indica que el rendimiento percibido en la gestión logística se sitúa predominantemente en un nivel intermedio. El 55,6 % de los encuestados calificó la gestión logística como Regular, el 33,3 % como Bueno y el 11,1 % como Malo.

En la tabla 4 y la figura 3 indican que la evaluación de los resultados relacionados con la gestión logística dimensión aprovisionamiento refleja predominantemente un nivel intermedio de rendimiento percibido. El 33,3 % de los encuestados calificó el aprovisionamiento como Regular, el 33,3 % como Bueno y el 33,3 % como Malo.

La tabla 5 y la figura 4 presentan una evaluación de los resultados relacionados con la gestión logística dimensión almacenamiento, indicando que el rendimiento percibido se alinea predominantemente con un nivel intermedio. El 55,6 % de los encuestados calificó el almacenamiento como regular, mientras que el 22,2 % lo calificó como Bueno y otro 22,2 % como Malo.

En la Tabla 6 y la Figura 5, presentan una evaluación de los resultados relacionados con la gestión logística dimensión transporte, indicando que el rendimiento percibido se alinea predominantemente con un nivel intermedio. El 55,6 % de los encuestados calificó el transporte como Regular, mientras que el 22,2 % lo calificó como Bueno y otro 22,2 % como Malo.

En la Tabla 7 y la Figura 6, indica que el rendimiento percibido en el proceso de distribución se sitúa predominantemente en un nivel intermedio. El 55,6 % de los encuestados calificó la gestión logística como Regular, el 33,3 % como Bueno y el 11,1 % como Malo.

En la Tabla 8 y la Figura 7, presentan una evaluación de los resultados relacionados con el proceso de distribución dimensión planificación de distribución, indicando que el rendimiento percibido se alinea predominantemente con un nivel intermedio. El 44,4 % de los encuestados calificó la planificación de distribución como Regular, mientras que el 33,3 % lo calificó como Bueno y otro 22,2 % como Malo.

En la Tabla 9 y la Figura 8, presentan una evaluación de los resultados relacionados con el proceso de distribución dimensión ejecución de despacho indicando que el rendimiento percibido se alinea predominantemente con un nivel intermedio. El 44,4 % de los encuestados calificó la ejecución de despacho como Malo, mientras que el 33,3 % lo calificó como Regular y otro 22,2 % como Bueno.

En la Tabla 10 y la Figura 9, presentan una evaluación de los resultados relacionados con el proceso de distribución dimensión seguimiento y control indicando que el rendimiento percibido se alinea predominantemente con un nivel intermedio. El 55,6 % de los encuestados calificó la ejecución de despacho como Regular, mientras que el 33,3 % lo calificó como Bueno y otro 11,1 % como Malo.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial.

Antes de utilizar estadísticas inferenciales, se procedió a realizar una prueba de normalidad con el fin de comprobar si los datos recopilados para las variables de los procesos de gestión logística y distribución seguían una distribución normal. Para dicho análisis, se utilizó el software estadístico SPSS, para realizar las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, que se eligieron en función del tamaño de la muestra. Los resultados mostraron que ambas variables siguen una distribución normal, lo que significa que era adecuado utilizar el coeficiente de correlación de Pearson para el análisis. Este procedimiento permitió evaluar la relación lineal entre las variables examinadas, garantizando la validez estadística de los resultados y reforzando la fiabilidad de las conclusiones obtenidas.

Prueba de normalidad

Tabla 11.

Prueba de normalidad de variables.

| Pruebas de normalidad | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| Gestión | ,191 | 9 | ,200* | ,909 | 9 | ,310 |
| Logística | | | | | | |
| Proceso de | ,166 | 9 | ,200* | ,890 | 9 | ,201 |
| Distribución | | | | | | |

Corrección de significación de Lilliefors

Dado que el tamaño de la muestra es inferior a 50, se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para evaluar si los datos relacionados con las variables de gestión logística y procesos de distribución se ajustaban a una distribución normal. Los resultados sugirieron que ambas variables tienen una distribución normal, ya que los valores significativos $p = 0,310$ para la gestión logística y $p = 0,201$ para los procedimientos de

distribución están por encima del nivel de significación establecido $\alpha = 0,05$. La aplicación del coeficiente de correlación de Pearson como técnica estadística paramétrica para el análisis inferencial estaba justificada, dado que se cumplía la hipótesis de normalidad de los datos.

Tabla 12.

Interpretaciones coeficientes de correlación de Pearson.

| Valor | Significado |
|---------------|--|
| -1 | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0,9 a -0,99 | Correlación negativa muy alta |
| -0,7 a -0,89 | Correlación negativa alta |
| -0,4 a -0,69 | Correlación negativa moderada |
| -0,2 a -0,39 | Correlación negativa baja |
| -0,01 a -0,19 | Correlación negativa muy baja |
| 0 | Correlación nula |
| 0,01 a 0,19 | Correlación positiva muy baja |
| 0,2 a 0,39 | Correlación positiva baja |
| 0,4 a 0,69 | Correlación positiva moderada |
| 0,7 a 0,89 | Correlación positiva alta |
| 0,9 a 0,99 | Correlación positiva muy alta |
| 1 | Correlación positiva grande y perfecta |

Fuente: (Hernández & Peñaloza, 2018).

Prueba de hipótesis

- ❖ Si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula.
- ❖ Si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula.

Hipótesis general

H₁: Existe una relación significativa entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

H₀: No existe relación significativa entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

Tabla 13.

Coefficiente de correlación de Pearson entre las variables gestión logística y proceso de distribución.

| | | Variable 1 Gestión Logística | Variable 2 Proceso de Distribución |
|--|---------------------------|---------------------------------|--|
| Variable 1 Gestión Logística | Correlación de Pearson | 1 | ,979** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 9 | 9 |
| Variable 2 Proceso de Distribución | Correlación de Pearson | ,979** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 9 | 9 |

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados indican una fuerte conexión positiva muy alta entre la variable Gestión logística y el Proceso de distribución, evidenciada por un coeficiente de Pearson de 0,979** y un nivel de significación bilateral de 0,000. Esto significa que las mejoras en la gestión logística dentro de la organización conducen a una mayor eficiencia en el proceso de distribución. Dado que el valor p está por debajo del umbral de significación convencional de $p < 0,05$, se determina que la asociación entre las dos variables es estadísticamente significativa.

Hipótesis específica 1

H₁: Existe una relación significativa entre el aprovisionamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

H₀: No existe relación significativa entre el aprovisionamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

Tabla 14.

Coefficiente de correlación de Pearson entre la dimensión aprovisionamiento y la variable proceso de distribución.

| | | Correlaciones | |
|--|---------------------------|----------------------------------|--|
| | | Dimensión 1 Aprovisionamiento | Variable 2 Proceso de Distribución |
| Dimensión 1 Aprovisionamiento | Correlación de Pearson | 1 | ,756* |
| | Sig. (bilateral) | | ,018 |
| | N | 9 | 9 |
| Variable 2 Proceso de Distribución | Correlación de Pearson | ,756* | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,018 | |
| | N | 9 | 9 |

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados indican una fuerte asociación positiva moderado entre la dimensión Aprovisionamiento y el Proceso de Distribución, con un coeficiente de Pearson de 0.756* y un nivel de significancia bilateral de 0.018. Esto sugiere que una mayor eficiencia en las operaciones de adquisición se correlaciona con un mejor rendimiento en el proceso de distribución. Dado que el valor p está por debajo del umbral de

significación convencional de $p < 0,05$, se determina que la asociación es estadísticamente significativa.

Hipótesis específica 2

H₁: Existe una relación significativa entre el almacenamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

H₀: No existe relación significativa entre el almacenamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

Tabla 15.

Coefficiente de correlación de Pearson entre la dimensión almacenamiento y la variable proceso de distribución.

| | | Correlaciones | |
|--|---------------------------|-------------------------------|--|
| | | Dimensión 2 Almacenamiento | Variable 2 Proceso de Distribución |
| Dimensión 2 Almacenamiento | Correlación de Pearson | 1 | ,804** |
| | Sig. (bilateral) | | ,009 |
| | N | 9 | 9 |
| Variable 2 Proceso de Distribución | Correlación de Pearson | ,804** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,009 | |
| | N | 9 | 9 |

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados indican una fuerte asociación positiva alta entre la dimensión Almacenamiento y el Proceso de Distribución, con un coeficiente de Pearson de 0.804** y un nivel de significancia bilateral de 0.009. Esto sugiere que una mayor eficiencia en las operaciones de adquisición se correlaciona con un mejor rendimiento en el proceso de

distribución. Dado que el valor p está por debajo del umbral de significación convencional de $p < 0,05$, se determina que la asociación es estadísticamente significativa.

Hipótesis específica 3

H₁: Existe una relación significativa entre el transporte y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

H₀: No existe relación significativa entre el transporte y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

Tabla 16.

Coefficiente de correlación de Pearson entre la dimensión transporte y la variable proceso de distribución.

| | | Dimensión 3 Transporte | Variable 2 Proceso de Distribución |
|--|---------------------------|---------------------------|--|
| Dimensión 3 Transporte | Correlación de Pearson | 1 | ,814** |
| | Sig. (bilateral) | | ,008 |
| | N | 9 | 9 |
| Variable 2 Proceso de Distribución | Correlación de Pearson | ,814** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,008 | |
| | N | 9 | 9 |

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados indican una fuerte asociación positiva alta entre la dimensión Transporte y la variable Proceso de Distribución, con un coeficiente de Pearson de 0.814** y un nivel de significancia bilateral de 0.008. Esto sugiere que una mayor eficiencia en las operaciones de

adquisición se correlaciona con un mejor rendimiento en el proceso de distribución. Dado que el valor p está por debajo del umbral de significación convencional de $p < 0,05$, se determina que la asociación es estadísticamente significativa.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

A continuación, se presenta una comparación entre los resultados de este estudio y los hallazgos reportados en investigaciones anteriores, con el objetivo de determinar su relevancia en el contexto del tema discutido, así como cualquier similitud o diferencia.

El presente estudio encontró un coeficiente de correlación positiva muy alta entre la gestión logística y el proceso de distribución $r = 0,979^{**}$, $p < 0,05$ en Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025, lo que significa una relación directa entre los dos factores. Este resultado es análogo al estudio realizado por Cabana (2023). Se demostró una asociación moderada y directa entre la gestión logística y la satisfacción del cliente $r = 0,554$. Este estudio ilustra la influencia directa de una gestión logística eficaz en los resultados operativos.

Por otra parte, en la dimensión Aprovisionamiento y Proceso de Distribución. Se obtuvo un coeficiente de $r = 0.756^*$, lo que indica una fuerte asociación positiva moderado. Este resultado indica que una planificación eficaz de las compras, la selección de proveedores y la gestión de recursos influyen positivamente en la planificación y ejecución de las entregas. Este resultado concuerda con la investigación de Chambi (2024), que indicó relaciones favorables entre la gestión de compras, las adquisiciones y la gestión logística, con coeficientes que oscilan entre 0,285 y 0,497. A pesar de que las cifras son moderadas, concuerdan con la idea de que una gestión eficaz de los insumos mejora el flujo logístico.

Por otra parte, con la dimensión almacenamiento y el proceso de distribución, el coeficiente de $r = 0.804^{**}$ indica una correlación positiva alta y sustancial. Esto corrobora el concepto de que una gestión eficaz del almacén repercute directamente en la eficiencia de los envíos de

productos, minimizando los errores y la duración de los envíos. Este resultado coincide con las conclusiones de Mamani (2023), quien informó de una fuerte correlación de $r = 0,820$ entre los procesos técnicos de almacenamiento y distribución. Ambos datos demuestran que la forma en que se organiza y controla el almacén impacta de forma directa en la etapa de envío.

Por otro lado, cuando se tuvieron en cuenta el proceso de distribución y la dimensión del transporte, se encontró una correlación de $r = 0,814$, lo que indica que existe una asociación positiva sustancial entre ambos. Este resultado confirma que unas rutas de transporte, una flota y una planificación eficientes facilitan la reducción de costes y la puntualidad en las entregas. Esta conclusión coincide con la investigación realizada por Díaz (2021), que demostró que el proceso de distribución es más eficiente y eficaz cuando las rutas, los horarios y el control de la flota se planifican adecuadamente.

Los resultados obtenidos en la presente investigación, indican una asociación positiva sólida y estadísticamente significativa entre la gestión logística y el proceso de distribución $r = 0,979$; $p = 0,000$, en consonancia con los resultados publicados por Castro & Paguay, (2024). Los autores determinaron que las empresas que emplean prácticas logísticas innovadoras pueden optimizar la utilización de los recursos y mejorar la eficiencia en toda la cadena de suministro, lo que concuerda con las conclusiones de esta investigación sobre el impacto directo de una gestión logística eficaz en la mejora de los procesos de distribución.

Asimismo, la relación positiva moderada entre la dimensión de las compras y el proceso de distribución $r = 0,756$; $p = 0,018$ concuerda con las conclusiones de Vargas, (2021), quien señaló que la ausencia de un modelo sistemático de gestión logística en el sector agrícola aumentaba los costes y reducía la eficiencia operativa. Esto proporciona una prueba más de que mejorar el proceso de compra o adquisición conduce a una

mejora en el rendimiento general de la logística, tal y como demuestran los resultados del presente estudio.

En lo que respecta al almacenamiento, que tiene un coeficiente de correlación estadísticamente significativo ($r = 0,804$; $p = 0,009$), es posible establecer una comparación con la investigación realizada por Tacle (2023). Los resultados de ambos estudios subrayan la importancia del almacenamiento eficiente como componente esencial para la distribución de productos. En lo que respecta a Tacle, se determinó que las deficiencias de este procedimiento eran un factor significativo que tenía un efecto negativo en la cadena logística. Este resultado es significativo porque da credibilidad a la idea de que los avances en este ámbito concreto tienen un efecto positivo en la distribución, tal y como ha demostrado el estudio que se está llevando a cabo actualmente. Esta es la razón por la que este descubrimiento es tan importante.

En la variable de transporte se encontró una alta correlación con el proceso de distribución, con un coeficiente de 0,814 y un valor p de 0,008, lo cual concuerda con la investigación de Naranjo, (2023) y Moreno, Villacis, Martínez, & Lara, (2023). Mientras que Moreno et al. (2016) encontraron que las demoras en las entregas se deben a la falta de un marco logístico y de eficiencia; Naranjo (2017) demostró que el uso de mecanismos logísticos adaptados a la distribución urbana reduce los tiempos de entrega y optimiza los recursos. Además, Naranjo (2017) señaló que el empleo de estos mecanismos puede llegar a optimizar los recursos. Los resultados de esta investigación revelaron que la administración del transporte influye en la eficiencia de la distribución.

Según los resultados del estudio, existe una relación positiva significativa entre la gestión logística y el proceso de distribución ($r = 0,979$, $p = 0,000$). Esto indica que una gestión logística eficaz tiene un efecto en el proceso de mejora de la distribución. Esta conclusión coincide con la investigación de Concha, (2024), que determinó que una mejor gestión

logística hace más competitivas a las pymes, encontrando una correlación media positiva $r = 0,547$, $p = 0,000$. Aunque el coeficiente sea pequeño, ambos estudios destacan que la mejora de la logística influye en los resultados operativos y estratégicos de las empresas.

Esto lo confirma la investigación de Pereyra & Rojas, (2023) donde se evidenció que la implementación de un sistema de gestión de tiempo logístico mejoró significativamente el proceso de almacenamiento y envío de mercancías, disminuyendo el tiempo de las actividades en las etapas. Los resultados dan evidencia para apoyar la hipótesis de la investigación de que una buena administración de las operaciones logísticas en los procesos de transporte y almacenamiento genera una mayor eficiencia en todo el proceso de distribución.

Se observó que el componente de aprovisionamiento tenía una asociación positiva fuerte y moderada, con un coeficiente de correlación de 0,756 y un valor p de 0,018. Esta conclusión coincide con las conclusiones de Yaranga, (2022). El autor determinó que existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la gestión logística ($r = 0,519$), lo que indica que actividades como la planificación y la compra influyen directamente en la eficiencia de la logística. El hecho de que esto sea así demuestra que las compras bien organizadas influyen positivamente en la eficiencia del proceso de distribución.

Por otra parte, la capacidad de almacenamiento, que se asoció positivamente ($r = 0,804$, $p = 0,009$) en nuestro estudio, coincide con los resultados de Panez & Castillon, (2021), quienes concluyeron que los errores en los procesos de almacenamiento influyen en la gestión logística. Esta hipótesis se apoya en la asociación estadística que se ha encontrado en este estudio, ya que las mejoras en los sistemas de almacenamiento favorecen la dispersión cuando se aplican.

Del mismo modo, la dimensión de transporte, que muestra una fuerte asociación $r = 0,814$, $p = 0,008$, está estrechamente relacionada con los hallazgos de Salas, (2021), que demostraron que la optimización del proceso de carga y distribución de productos dio lugar a mejoras operativas y económicas en una empresa de bebidas. La disminución de la duración de las rutas y la rentabilidad resultante son indicadores que corroboran los hallazgos de esta investigación, que también muestra que el transporte eficiente influye directamente en el rendimiento óptimo de la distribución.

Finalmente, los resultados de este estudio coinciden con la investigación de La Rosa, (2021), que demostró que el empleo de un método basado en el ciclo PDCA para renovar el proceso de distribución mejoraba la satisfacción del consumidor. Esto ilustra que la optimización continua de los componentes logísticos como el aprovisionamiento, el almacenamiento y el transporte influye directamente en los resultados operativos y en la percepción del servicio.

CONCLUSIONES

Se concluye que existe una correlación positiva muy alta y significativa entre la variable de gestión logística y el proceso de distribución, como lo demuestra un coeficiente de Pearson de 0,979 y un valor p de 0,000. Este resultado indica que las mejoras en la gestión logística influyen directamente en el aumento de la eficiencia de los procesos de distribución de la empresa. Esto respalda la hipótesis y refuerza la importancia estratégica de optimizar la logística de manera integral para mejorar el rendimiento operativo de la distribución.

Se determinó que la dimensión aprovisionamiento tiene una asociación positiva fuerte y sustancial con el proceso de distribución, como lo demuestra un coeficiente de Pearson de 0,756 y un valor p de 0,018. Esto sugiere que mejorar las actividades relacionadas con la adquisición rápida y suficiente de artículos influye positivamente en la eficiencia del proceso de distribución. Por lo tanto, es recomendable establecer prácticas de compra sistemáticas con proveedores fiables.

Los resultados indican que la dimensión del almacenamiento muestra una asociación positiva alta y estadísticamente significativa con el proceso de distribución, como lo demuestra un coeficiente de Pearson de 0,804 y un valor p de 0,009. Esta conexión demuestra que una gestión eficaz del almacenamiento, basada en una organización, supervisión y rotación de inventario adecuadas, mejora sustancialmente el rendimiento de la distribución de productos.

La conclusión que se puede extraer es que existe una relación positiva muy importante entre el proceso de distribución y la magnitud del transporte. Esta es la conclusión a la que se puede llegar. En apoyo de esta afirmación, se ha calculado un coeficiente de Pearson de 0,814 y un valor p de 0,008. Este vínculo demuestra que la ejecución eficaz del proceso de distribución se ve directamente afectada por la gestión

eficiente de las operaciones de transporte, lo que incluye la planificación de las rutas, el estado de los vehículos y la puntualidad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la organización desarrolle una estrategia completa de gestión logística que integre los servicios de transporte, almacenamiento y aprovisionamiento de manera eficiente. Esto dará lugar a una mejora considerable del proceso de distribución, lo que a su vez garantizará una mayor eficiencia en términos de puntualidad, precio y calidad del servicio.

Se recomienda establecer métodos de compra estandarizados, que incluyan la identificación de proveedores fiables, la realización de negociaciones satisfactorias y la aplicación de normas de compra transparentes. Para regular el inventario y predecir la demanda, se sugiere utilizar soluciones técnicas como los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP). Esto ayudará a evitar la escasez o el exceso de existencias.

Se recomienda mejorar la organización del almacén mediante el uso de técnicas como el sistema PEPS (primero en entrar, primero en salir), así como el uso de códigos de barras o tecnología RFID, respectivamente. Además, es fundamental proporcionar al personal formación en gestión de inventario y control físico para garantizar una reacción rápida en las operaciones de distribución.

Se recomienda utilizar software como el (TMS) de planificación logística para crear rutas de distribución óptimas que tengan en cuenta variables como la distancia, el tráfico y los gastos operativos. También se sugiere realizar un mantenimiento preventivo de los camiones y realizar un seguimiento de las entregas en tiempo real para garantizar la puntualidad y eliminar los riesgos logísticos.

Para asegurar la sostenibilidad de las mejoras en los procesos logísticos, es recomendable implementar un programa de formación continua para los miembros del personal encargados de la compra, el almacenamiento

y el transporte de mercancías es una buena forma de garantizar que los cambios en los procesos logísticos sean duraderos. Esto ayudará a las personas a mantener al día sus conocimientos especializados y fomentará una mentalidad de mejora continua.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya Tejero, J. (2007). *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=a4Tq_7Pmc04C&oi=fnd&pg=PA11&dq=Procesos+de+Distribuci%C3%B3n+\(Tejero+2007\).&ots=VkJRzvVORDg&sig=vJAg-TxMlImfzaSAuomajlecWjZ0#v=onepage&q=Procesos%20de%20Distribuci%C3%B3n%20\(Tejero%202007\).&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=a4Tq_7Pmc04C&oi=fnd&pg=PA11&dq=Procesos+de+Distribuci%C3%B3n+(Tejero+2007).&ots=VkJRzvVORDg&sig=vJAg-TxMlImfzaSAuomajlecWjZ0#v=onepage&q=Procesos%20de%20Distribuci%C3%B3n%20(Tejero%202007).&f=false)
- Angarita Navarro, G., Sánchez Ruiz, G., Sarmiento Sarmiento, D., & Sosa Méndez, J. (2018). *Seguimiento y control para la obra de infraestructura vial bajo la metodología PMI en el municipio de Madrid Cundinamarca*, (Tesis de Grado, Universidad católica de Colombia). Repositorio Institucional, Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/bc6d3bc5-8607-4ee3-9a98-43212d8adc5f>
- Atienza López, J. (2006). Despacho de ejecución en el monitorio. *CEFLegal: Revista práctica de derecho. Comentarios y casos prácticos*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7037811>
- Cabana Taype, E. (2023). *Gestión Logística Y Satisfacción Del Cliente En La Ferretería G&N Corporación Atlántida Eirl, Puno Juliaca, 2023*, (Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma de Ica). Repositorio Institucional, Juliaca. Obtenido de <https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/2810>
- Carrillo Flores, A. (2015). Población Y Muestra. *core.ac.uk*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/55528082.pdf>
- Castellanos Ramírez, Á. (2021). *Logística comercial internacional*. Bogotá: Universidad del Norte. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=261YEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Procesos+de+Distribuci%C3%B3n+Castellanos+\(2009\)+&ots=FLyePtrz7l&sig=T54mlkdCs2TwFQwVCagFR9jSKCs#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=261YEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Procesos+de+Distribuci%C3%B3n+Castellanos+(2009)+&ots=FLyePtrz7l&sig=T54mlkdCs2TwFQwVCagFR9jSKCs#v=onepage&q&f=false)
- Castro Ledesma, J., & Paguay Yuquilema, C. (2024). *Análisis de la gestión logística de las empresas de bebidas gaseosas de Guayaquil*, (Tesis de Grado,

- Universidad Politécnica Salesiana*). Repositorio Institucional, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27546>
- Chambi Chambi, T. (2024). *la Gestión Logística y su Relación con el Control de Stock en el supermercado plaza vea de la ciudad de puno, periodo 2021,(Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano Puno)*. Repositorio Institucional, Puno. Obtenido de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/22626/Chambi_Chambi_Teofilo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coma, F. (2010). *Almacenaje, manutención y transporte interno en la industria*. books.google.com. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g0ZpBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Trasporte&ots=Cn3tf_0O8R&sig=BsPOHNL1cfwy4MRTs2zAlrIlpF0#v=onepage&q=Trasporte&f=false
- Comexperu. (20 de 09 de 2024). *Infraestructura y Logística: Avances de Proyectos en 2024*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/infraestructura-y-logistica-avances-de-proyectos-en-2024>
- Concha Concha, R. (2024). *La gestión logística y la competitividad empresarial en las MYPES comerciales sector ferretero de la ciudad de Puno, 2023,(Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano)*. Repositorio Institucional, Puno. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21935>
- Díaz Ramírez, M. (2021). *Propuesta de gestión del proceso de distribución para mejorar la eficiencia En el área de reparto de la empresa SG & Courier S.R.L, Chiclayo, 2019,(Tesis de Grado, Universidad Señor de Sipan)*. Repositorio Institucional, Chiclayo. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8250>
- Duffua, S., Raouf, A., & Dixon, J. (2005). *Planeacion y Control*. Mexico: Limusa. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60712225/dlscib.com_sistemas-de-mantenimiento-duffua-y-otros20190926-94383-3vvxsblibre.pdf?1569509805=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DDIscib_com_sistemas_de_mantenim
ento_du.pdf&Expires=173665078

Escudero Serrano , M. (2011). *Gestión de aprovisionamiento*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jabS4x3L2oEC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Aprovisionamiento&ots=2dGMRvA-7x&sig=nrzT2SzN1M3ZZzpclwBXvDjF13o#v=onepage&q=Aprovisionamiento&f=false>

Escudero Serrano , M. (2013). *Gestión logística y comercial*. books.google.com: Ediciones Paraninfo, SA. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zQv_AAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=Gesti%C3%B3n+Log%C3%ADstica&ots=NEzm6HYuhy&sig=vr2trarQ5XzcsJuifozyCcgR4s4#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20Log%C3%ADstica&f=false

Escudero Serrano, M. (2019). *Logística de almacenamiento*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vcSPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Log%C3%ADstica+de+Almacenamiento&ots=8rd3LFRnbl&sig=vLgO3gp28XXDJyx6KcqfOdTIQpw#v=onepage&q=Log%C3%ADstica%20de%20Almacenamiento&f=false>

Ferrín Gutiérrez, A. (2007). *Gestión de stocks en la logística de almacenes*. Madrid: FC Editorial. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4oKwdf77cncC&oi=fnd&pg=PA5&dq=La+gesti%C3%B3n+de+stocks+o+inventario:+&ots=wgPuQ3ETw8&sig=v5oW6Qdq1K5WutmBxWp5r13JiR4#v=onepage&q=La%20gesti%C3%B3n%20de%20stocks%20o%20inventario%3A&f=false>

Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Marge books. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDd8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Almac%C3%A9n&ots=arUqtUWfAQ&sig=2G7Cx4jDbuBiQVknPXzsAk6FiAc#v=onepage&q=Almac%C3%A9n&f=false>

Francesc, R. (2005). *Logística del transporte*. Edicions UPC. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2099.3/36671>

- Granados, Ó. (12 de 02 de 2022). *Cómo funciona la logística en el mundo: el motor clave que hace girar la economía*. Obtenido de <https://elpais.com/economia/negocios/2022-02-13/como-funciona-la-logistica-en-el-mundo-el-motor-clave-que-hace-girar-la-economia.html>
- La Rosa López, J. (2021). *Propuesta de mejora del proceso de distribución para aumentar la satisfacción de los clientes en la distribuidora PMA EIRL*, (tesis de Grado, Universidad Señor de Sipan). Repositorio Institucional, Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8785>
- Lacalle Garcia, G. (2013). *Gestión logística y comercial*. Editex. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XaDEAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=GESTION+LOGISTICA&ots=wBDOWw2f3L&sig=Q9IZVB-kBIKm0ALg-6CS0Ni--E8#v=onepage&q&f=false>
- Lobato Gomez, F., & Lopez Luengo, M. (2005). *Gestión de la compraventa*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5KJQAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA199&dq=Log%C3%ADstica+de+Almacenamiento+lobato&ots=5FTClEYd5F&sig=Bw0kCWA0zC7CVjggexXx0pCLo3k#v=onepage&q=Log%C3%ADstica%20de%20Almacenamiento%20lobato&f=false>
- Lopez Fernandez, R. (2014). *Logística de aprovisionamiento*. España: Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KhlfAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=Aprovisionamiento&ots=Ta177dwUQo&sig=v0b8L_1gLZgphpoKSDimR-IBjlg#v=onepage&q=Aprovisionamiento&f=false
- Los Santos, I. (2006). *Logística y marketing para la distribución comercial*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fFUfMBIkmcEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Las+Funciones+de+la+log%C3%ADstica&ots=5y_iEURnU4&sig=9t28piZ1Wdj_djlgj5pDTTS5t6c#v=onepage&q=Las%20Funciones%20de%20la%20log%C3%ADstica&f=false
- Mamani Pineda, C. (2023). *Procesos Técnicos de Almacenamiento Relacionado con la Distribución de Materiales en el Almacén del Gobierno Regional de Puno, Periodo 2022*, (Tesis de Grado, Universidad Privada San Carlos). Repositorio Institucional, Puno. Obtenido de

https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/665/Claudia_MAMA_NI_PINEDA.pdf;jsessionid=4D64D9B1A9F83E11F95C7585D34D2249?sequence=1

Martínez Moya, E. (2007). *Gestión de compras*. Madrid: FC Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pCURoJM0waAC&oi=fnd&pg=PA4&dq=3.%09gesti%C3%B3n+de+compras:+&ots=d5DLwObUQ5&sig=tb0J1iCLOY3c_-j3QUHDWdCBuA#v=onepage&q=3.%09gesti%C3%B3n%20de%20compras%3A&f=false

Molina López , J., & García Herrero, J. (2006). *Técnicas de Análisis de Datos*. Obtenido de http://ucua.ujaen.es/jnavas/web_recursos/archivos/weka%20master%20recursos%20naturales/apuntesAD.pdf

Mora García, L. (2008). *Indicadores de la gestión logística*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ItzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=GESTION+LOGISTICA&ots=pqBme-Gad_&sig=yYZKPsi3YpAa7N_MzhaOpF687Ms#v=onepage&q&f=false

Mora, L. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes - 1ra Edición*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=n_VeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Distribuci%C3%B3n+de+almac%C3%A9n&ots=lif0yGdfH6&sig=TznowogM9GNFg76PA_9MDIUAD3VQ#v=onepage&q=Distribuci%C3%B3n%20de%20almac%C3%A9n&f=false

Moreno Ayala, J., Villacis Betancourt, C., Martínez Nogales, J., & Lara Sinaluisa, J. (2023). modelo de gestión logística para la empresa Tramaco Express Riobamba. *Revista mkt Descubre*. Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_a7fe1611bdea482ed535aebba0c96900

Muñiz González, L. (2009). *Control presupuestario*. Barcelona: Profit Editorial. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-nPGWEj5OfsC&oi=fnd&pg=PA15&dq=Seguimiento+y+Control&ots=eelNis5WaO&sig=3A4JdsH->

zWIgrr_OAPgR091AoUs#v=onepage&q=Seguimiento%20y%20Control&f=false

- Naranjo Beltran, C. (2023). *Propuesta para la Optimización del Proceso de Distribución Nocturno para la empresa alimentos al consumidor*, (Tesis de Grado, Universidad de America). Repositorio Institucional, Bogota. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/server/api/core/bitstreams/67ef825d-8797-4d94-a84b-c69d9ded7913/content>
- Panez Rafael, B., & Castillon Sedano, K. (2021). *El control interno y la gestión logística de las empresas ferreteras del distrito de El Tambo, Perú-2021*, (Tesis de Grado, Universidad Continental). Repositorio Institucional, Huancayo. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/15620/1/IV_FCE_310_TE_Panez_Castillon_2024.pdf
- Pau i Cos, J., de Navascués, R., & Gasca. (2001). *Manual de logística integral*. España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dxTImJ4ipCMC&oi=fnd&pg=PR21&dq=Procesos+de+Distribuci%C3%B3n+Pau+i+Cos+\(2001\),+&ots=5r8NZg5HbZ&sig=swJDI8lcPbuKw2E-40-dY1b3RRA#v=onepage&q=Procesos%20de%20Distribuci%C3%B3n%20Pau+i%20Cos%20\(2001\)%2C&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dxTImJ4ipCMC&oi=fnd&pg=PR21&dq=Procesos+de+Distribuci%C3%B3n+Pau+i+Cos+(2001),+&ots=5r8NZg5HbZ&sig=swJDI8lcPbuKw2E-40-dY1b3RRA#v=onepage&q=Procesos%20de%20Distribuci%C3%B3n%20Pau+i%20Cos%20(2001)%2C&f=false)
- Pereyra Rodriguez, C., & Rojas López Torres, G. (2023). *Gestión de distribución para mejorar el tiempo del proceso logístico en una empresa del sector de alimentos*, (Tesis de Grado, Universidad Ricardo Palma). Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/entities/publication/f37f3e7d-09b6-4380-9ecf-f96ba1d7487c>
- Pérez Carballo Veiga, J. (2008). *Control de la Gestion Empresarial*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?id=Kz4XBCMThEwC&printsec=copyright&hl=es&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false
- Pérez Herrero, M. (2023). *Almacenamiento de materiales*. Marge Books. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fnPDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=>

- PA7&dq=Almacenamiento&ots=IGtK1tp7cb&sig=3ls129Ej8_nXNOSREdES
HHB-L24#v=onepage&q=Almacenamiento&f=false
- Peris, S. (2008). *Distribución comercial*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MFeMermRJwIC&oi=fnd&pg=PA21&dq=distribucion+comercial&ots=gl2y4aTTUD&sig=fhdKGh2iyp59NTcDG2S5_5nNJrM#v=onepage&q=distribucion%20comercial&f=false
- Reis Souza, B., Aparecida Carvalho, F., Fernandes, R., & Machado Silva, V. (2014). la Importancia de logistica para la fidelizacion del cliente. *CienciasGerenciais*. Obtenido de <https://revista.uemg.br/index.php/cgf/article/view/2829>
- Sabrià, F., & Publishing, I. (2024). *La cadena de suministro*. Marge Books. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5ZXHDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Cadena+de+suministro:+&ots=vxFZ2YDs4K&sig=-wTeAe6erEhFilDfZ4-IM5Kwo48#v=onepage&q=Cadena%20de%20suministro%3A&f=false>
- Salas Gutiérrez, M. (2021). *Propuesta de mejora en el proceso de reparto en la gestión de distribución de una empresa comercializadora de bebidas no alcohólicas,(Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Peru)*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/60e70a26-93cc-49d8-8b9e-d5a64b1547fb>
- Silvera Escudero, R. (2020). *Gestión logística internacional*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZzRCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA42&dq=GESTION+LOGISTICA&ots=JrfG155mR4&sig=vCkIG2373BpShfntgVcF4swjB4Y#v=onepage&q&f=false>
- Tacle Calvache, G. (2023). *Gestión de la cadena logística de insumos veterinarios para empresas del sector avícola,(Tesis de Maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte)*. Repositorio Institucional, Ecuador. Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_6e47ac4fae28f0b819e1bc6d52027800

- Vargas Pilla, A. (2021). Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas del cantón Patate Tungurahua,. *Universidad Regional Autónoma de los Andes*. Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_300105f7162bff12ad3eda6867e23a79
- West, A. (1991). *Gestión de la distribución comercial*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=10pWjstZnWwC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Planificaci%C3%B3n+de+Distribuci%C3%B3n&ots=bufodkKShA&sig=_ytejEeMDq5AoN7MAYgx5uJBcU4#v=onepage&q=Planificaci%C3%B3n%20de%20Distribuci%C3%B3n&f=false
- Yaranga Gutierrez, C. (2022). *Gestión administrativa y gestión logística en el consorcio hidroriego, Ayacucho, 2022, (Tesis de Grado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática)*. Repositorio Institucional, Ayacucho. Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/834/YARANGA%20GUTIERREZ%20CHRISTEL..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Gestión Logística y Proceso de Distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., Juliaca, Puno, 2025

Responsables: Brenda Alexandra Ancco Condori

| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|--|---|--|--|---|
| <p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno. 2025?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1 ¿Existe relación entre el aprovisionamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno. 2025?</p> <p>P.E.2 ¿Existe relación entre el almacenamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno. 2025?</p> <p>P.E.3 ¿Existe relación entre el transporte y el proceso de distribución en la empresa</p> | <p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1 Determinar la relación entre el aprovisionamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025</p> <p>O.E.2 Determinar la relación entre el almacenamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025</p> <p>O.E.3 Determinar la relación entre el transporte y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal</p> | <p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1 Existe relación significativa entre el aprovisionamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025</p> <p>H.E.2 Existe relación significativa entre el almacenamiento y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025</p> | <p>Variable 1: Gestión Logística</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Aprovisionamiento. - D.2: Almacenamiento. - D.3.: Transporte. <p>Variable 2: Proceso de Distribución</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Planificación de distribución - D.2: Ejecución de Despacho - D.3.: Seguimiento y Control | <p>Enfoque: Descriptivo</p> <p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Población: 9 trabajadores</p> <p>Muestra: 9 trabajadores</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Métodos de análisis de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis Descriptivo • Análisis Inferencial |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| <p>Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, ¿2025?</p> | <p>E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025</p> | <p>H.E.3 Existe relación significativa entre el trasporte y el proceso de distribución en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025</p> | | |
|--|---|---|--|--|

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Este cuestionario está dirigido al personal de la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., que servirá como instrumento principal para la recogida de datos en el proceso de desarrollo de este estudio.

INSTRUCCIONES:

- Lea atentamente cada pregunta antes de responder.
- Responda con sinceridad y basándose en su experiencia laboral.
- No dedique demasiado tiempo a cada pregunta; en su lugar, reflexione antes de responder.
- Responda a todas las preguntas del cuestionario.
- Este instrumento es de carácter personal; sus respuestas se mantendrán de manera confidencial.
- Completar el cuestionario le llevará unos 15 minutos.
- Utilice la siguiente escala para puntuar cada afirmación:

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| D.1 | Aprovisionamiento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | La empresa selecciona a sus proveedores en función de la calidad y puntualidad de sus entregas. | | | | | |
| 2 | Los pedidos de productos se realizan con anticipación suficiente para evitar quiebres de stock. | | | | | |
| 3 | Existe una buena comunicación entre el área logística y los proveedores. | | | | | |
| 4 | Se hace seguimiento al cumplimiento de plazos por parte de los proveedores. | | | | | |
| 5 | La empresa evalúa periódicamente el desempeño de sus proveedores. | | | | | |
| D.2 | Almacenamiento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | El almacén está organizado de manera que facilita el acceso rápido a los productos | | | | | |
| 7 | Se realiza un adecuado control del inventario para evitar excesos o faltantes | | | | | |
| 8 | Los productos se almacenan siguiendo un orden lógico y funcional | | | | | |
| 9 | Se cuenta con un sistema eficiente para el registro de ingresos y salidas de productos | | | | | |
| 10 | Las condiciones del almacén (limpieza, seguridad, temperatura) son óptimas para conservar los productos | | | | | |
| D.3 | Transporte | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Las unidades de transporte están en buen estado y permiten realizar entregas seguras. | | | | | |
| 12 | Las entregas a los clientes se realizan en los plazos establecidos. | | | | | |
| 13 | El personal encargado del transporte está capacitado para realizar una distribución eficiente. | | | | | |
| 14 | Se lleva un control adecuado sobre los costos de transporte. | | | | | |
| 15 | Se atienden oportunamente las devoluciones o reclamos relacionados con la entrega. | | | | | |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CUESTIONARIO DE PROCESO DE DISTRIBUCION

Este cuestionario está dirigido al personal de la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., que servirá como instrumento principal para la recogida de datos en el proceso de desarrollo de este estudio.

INSTRUCCIONES:

- Lea atentamente cada pregunta antes de responder.
- Responda con sinceridad y basándose en su experiencia laboral.
- No dedique demasiado tiempo a cada pregunta; en su lugar, reflexione antes de responder.
- Responda a todas las preguntas del cuestionario.
- Este instrumento es de carácter personal; sus respuestas se mantendrán de manera confidencial.
- Completar el cuestionario le llevará unos 15 minutos.
- Utilice la siguiente escala para puntuar cada afirmación:

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| D.1 | Planificación de distribución | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | La empresa realiza una planificación previa de las rutas de distribución para optimizar tiempos y recursos. | | | | | |
| 2 | Se establecen metas y cronogramas claros para las entregas diarias. | | | | | |
| 3 | Se consideran adecuadamente los volúmenes de productos a distribuir en cada planificación. | | | | | |
| 4 | La planificación de distribución se comunica claramente a todo el equipo involucrado. | | | | | |
| 5 | La planificación permite reducir errores y retrasos en las entregas. | | | | | |
| D.2 | Ejecución del despacho | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | El personal encargado del despacho cumple con los procedimientos establecidos. | | | | | |
| 7 | Los productos son embalados y preparados adecuadamente antes del despacho. | | | | | |
| 8 | Los pedidos se cargan en los vehículos de manera ordenada y segura. | | | | | |
| 9 | El despacho se realiza según el cronograma previamente establecido. | | | | | |
| 10 | Se entrega la documentación necesaria (guías, facturas, etc.) junto con cada despacho. | | | | | |
| D.3 | Seguimiento y control | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Se realiza un monitoreo constante del estado y ubicación de los pedidos en tránsito. | | | | | |
| 12 | Existen mecanismos para verificar si los productos fueron entregados correctamente. | | | | | |
| 13 | Se lleva un registro de las entregas fallidas o con inconvenientes. | | | | | |
| 14 | Se recopila información del cliente sobre la calidad del servicio de entrega. | | | | | |
| 15 | La empresa toma acciones correctivas cuando se identifican fallas en la distribución. | | | | | |

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión Logística y Proceso de Distribución en la Empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

Nombre del Experto: Ángel Clemente Mamani Leonardo

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

| Aspectos Para Evaluar | Descripción: | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|-----------------------|---|---------------------------------|------------------------|
| 1. Claridad | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado | Cumple | |
| 2. Objetividad | Las preguntas están expresadas en aspectos observables | Cumple | |
| 3. Conveniencia | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado | Cumple | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario | Cumple | |
| 5. Suficiencia | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad | Cumple | |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación | Cumple | |
| 7. Consistencia | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado | Cumple | |
| 8. Coherencia | Existe relación entre las preguntas e indicadores | Cumple | |
| 9. Estructura | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple | |
| 10. Pertinencia | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación | Cumple | |

III. OBSERVACIONES GENERALES

| |
|--|
| |
|--|

Ángel Clemente Mamani Leonardo
Grado académico: Magister
N°. DNI: 45317605


Ing. Ángel C. Mamani Leonardo
CIP. 198774
Firma



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión Logística y Proceso de Distribución en la Empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L, San Miguel, Puno, 2025

Nombre del Experto Ricardo A. Maldonado Mamani

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

| Aspectos Para Evaluar | Descripción: | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|-----------------------|---|------------------------------|------------------------|
| 1. Claridad | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado | Cumple | |
| 2. Objetividad | Las preguntas están expresadas en aspectos observables | Cumple | |
| 3. Conveniencia | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado | Cumple | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario | Cumple | |
| 5. Suficiencia | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad | Cumple | |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación | Cumple | |
| 7. Consistencia | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado | Cumple | |
| 8. Coherencia | Existe relación entre las preguntas e indicadores | Cumple | |
| 9. Estructura | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple | |
| 10. Pertinencia | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación | Cumple | |

III. OBSERVACIONES GENERALES

| |
|--|
| |
|--|

Ricardo A. Maldonado Mamani
Grado académico: Doctor
N°. DNI: 02429806





INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión Logística y Proceso de Distribución en la Empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025

Nombre del Experto Juan de Dios H. Ticona Quispe

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

| Aspectos Para Evaluar | Descripción: | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|-----------------------|---|------------------------------|------------------------|
| 1. Claridad | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado | Cumple | |
| 2. Objetividad | Las preguntas están expresadas en aspectos observables | Cumple | |
| 3. Conveniencia | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado | Cumple | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario | Cumple | |
| 5. Suficiencia | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad | Cumple | |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación | Cumple | |
| 7. Consistencia | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado | Cumple | |
| 8. Coherencia | Existe relación entre las preguntas e indicadores | Cumple | |
| 9. Estructura | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple | |
| 10. Pertinencia | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación | Cumple | |

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguno.

Juan de Dios H. Ticona Quispe
Grado académico: Magister
N°. DNI: 01325969

Anexo 4: Base de datos Excel

| Nº | Gestion Logistica | | | | | | | | | | | | | | Proceso de Distribucion | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|----|----|----|----|----------------|----|----|----|-----|------------|-----|-----|-----|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Aprovisionamiento | | | | | Almacenamiento | | | | | Transporte | | | | Planificacion de Distribucion | | | | | Ejecucion de Despacho | | | | | Seguimiento y Control | | | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 | P27 | P28 | P29 | P30 |
| 1 | 5 | 1 | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 1 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 6 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 7 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |

Anexo 5: Base de datos Spss

BASE DE DATOS CORRELACIONADOS OK BRENDA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: P15 4 Visible: 46 de 46 variables

| | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 | P27 | P28 | P29 | P30 | V1 | V2 | V1_D1 | V1_D2 | V1_D3 | V2_D1 | V2_D2 | V2_D3 | V |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 58,00 | 61,00 | 15,00 | 24,00 | 19,00 | 17,00 | 24,00 | 20,00 | |
| 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 44,00 | 42,00 | 17,00 | 14,00 | 13,00 | 16,00 | 11,00 | 15,00 | |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 1 | 56,00 | 59,00 | 21,00 | 20,00 | 15,00 | 23,00 | 21,00 | 15,00 | |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 37,00 | 38,00 | 11,00 | 13,00 | 13,00 | 11,00 | 11,00 | 16,00 | |
| 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 54,00 | 54,00 | 17,00 | 17,00 | 20,00 | 17,00 | 16,00 | 21,00 | |
| 6 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 59,00 | 57,00 | 20,00 | 16,00 | 23,00 | 21,00 | 15,00 | 21,00 | |
| 7 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 38,00 | 36,00 | 12,00 | 14,00 | 12,00 | 10,00 | 11,00 | 15,00 | |
| 8 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 48,00 | 50,00 | 20,00 | 12,00 | 16,00 | 20,00 | 13,00 | 17,00 | |
| 9 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 33,00 | 35,00 | 11,00 | 11,00 | 11,00 | 13,00 | 11,00 | 11,00 | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

7°C Prac. despejado 20:59 12/06/2025

BASE DE DATOS CORRELACIONADOS OK BRENDA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Daci... | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|-------------|----------|---------|---------|---------------------------|--------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 19 | P19 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 20 | P20 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 21 | P21 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 22 | P22 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 23 | P23 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 24 | P24 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 25 | P25 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 26 | P26 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 27 | P27 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 28 | P28 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 29 | P29 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 30 | P30 | Numérico | 1 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 31 | V1 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 32 | V2 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 33 | V1_D1 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 34 | V1_D2 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 35 | V1_D3 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 36 | V2_D1 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 37 | V2_D2 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 38 | V2_D3 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 39 | VARIABLE_1 | Numérico | 8 | 0 | Gestión Logística | {1, Malo}... | Ninguno | 12 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 40 | DIMENSION1 | Numérico | 8 | 0 | Aprovisionamiento | {1, Malo}... | Ninguno | 12 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 41 | DIMENSION2 | Numérico | 8 | 0 | Almacenamiento | {1, Malo}... | Ninguno | 12 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 42 | DIMENSION3 | Numérico | 8 | 0 | Transporte | {1, Malo}... | Ninguno | 12 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 43 | VARIABLE2 | Numérico | 8 | 0 | Procesos de Distribuci... | {1, Malo}... | Ninguno | 11 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 44 | V2_DIMEN... | Numérico | 8 | 0 | Planificación de Distrib. | {1, Malo}... | Ninguno | 15 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 45 | V2_DIMEN... | Numérico | 8 | 0 | Ejecución de Despacho | {1, Malo}... | Ninguno | 15 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 46 | V2_DIMEN... | Numérico | 8 | 0 | Seguimiento y Control | {1, Malo}... | Ninguno | 15 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 47 | | | | | | | | | | | |

Anexo 6: Evidencia fotográfica





Anexo 7: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

GESTION LOGISTICA Y PROCESO DE DISTRIBUCION EN LA EMPRESA
ALFRAN & CRISJAL E.I.R.L., SAN MIGUEL, PUNO, 2025

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Ancco Condori Brenda Alexandra
Estudiantes del programa académico de Ingeniería Industrial


Objetivo de la investigación: Por la presente lo estamos invitando a participar de la investigación que tiene como finalidad Cuál es la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno, 2025. Al participar del estudio, deberá resolver 2 cuestionarios de 15 y 15 ítems, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si acepta ser partícipe de este estudio, usted deberá llenar el cuestionario digital denominado cuestionario de gestión logística y proceso de distribución, el cual deberá ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dicho cuestionario será entregado de manera físico.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, la responsable de la investigación garantiza que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras, y acepto, voluntariamente, participar del estudio, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

San Miguel, 28 de mayo, del 2025

Firma: 
Apellidos y nombres: Ancca Condori Brenda Alexandra
DNI: 75789173



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

GESTION LOGISTICA Y PROCESO DE DISTRIBUCION EN LA EMPRESA
ALFRAN & CRISJAL E.I.R.L, SAN MIGUEL, PUNO, 2025

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Ancco Condori Brenda Alexandra
Estudiantes del programa académico de Ingeniería Industrial

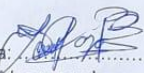
Objetivo de la investigación: Por la presente lo estamos invitando a participar de la investigación que tiene como finalidad Cuál es la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución, en la empresa Alfran & Crisjal E.I.R.L., San Miguel, Puno. 2025. Al participar del estudio, deberá resolver 2 cuestionarios de 15 y 15 ítems, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si acepta ser participe de este estudio, usted deberá llenar el cuestionario digital denominado cuestionario de gestión logística y proceso de distribución, el cual deberá ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dicho cuestionario será entregado de manera físico.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, la responsable de la investigación garantiza que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras, y acepto, voluntariamente, participar del estudio, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

San Miguel, 28 de mayo, del 2025

Firma: 
Apellidos y nombres: PAJA RAMOS JEFFERSON ULISES
DNI: 72880251

Anexo 9: Informe de turnitin al 28% de similitud

1758029610_Ancco_Tesis_Turnitin.docx

 2025

 2025

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
tm:oid:::3117-499867786

Fecha de entrega
17 sep 2025, 8:24 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
17 sep 2025, 8:38 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
1758029610_Ancco_Tesis_Turnitin.docx

Tamaño del archivo
4.2 MB

113 páginas

20.423 palabras

118.525 caracteres




8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 7% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | | |
|-----------|--------------------|--|---------------|
| 1 | Internet | repositorio.autonomaedica.edu.pe | 3% |
| 2 | Internet | dspace.unach.edu.ec | <1% |
| 3 | Publicación | Onofre Fuster, Fredy Oscar. "Gestión pedagógica y calidad educativa según doce... | <1% |
| 4 | Internet | repositorio.uladech.edu.pe | <1% |
| 5 | Internet | repositorio.caen.edu.pe | <1% |
| 6 | Internet | repositorio.ucv.edu.pe | <1% |
| 7 | Internet | www.repositorio.autonomaedica.edu.pe | <1% |
| 8 | Internet | repositorio.unife.edu.pe | <1% |
| 9 | Internet | theibfr.com | <1% |
| 10 | Publicación | Janet Patricia Valiente Solís, María Emperatriz Escalante López, Carolina del Carm... | <1% |
| 11 | Internet | repositorio.ulvr.edu.ec | <1% |

| | | | |
|----|---------------------|---|-----|
| 12 | Trabajos entregados | Universidad Autónoma de Ica on 2023-02-03 | <1% |
| 13 | Trabajos entregados | Universidad Autónoma de Ica on 2023-09-18 | <1% |
| 14 | Trabajos entregados | University of Wales central institutions on 2024-01-04 | <1% |
| 15 | Internet | repositorio.continental.edu.pe | <1% |
| 16 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2025-06-27 | <1% |
| 17 | Trabajos entregados | University of Zakho on 2024-01-18 | <1% |
| 18 | Trabajos entregados | University of Zakho on 2024-01-18 | <1% |
| 19 | Publicación | Arcaya Catacora, Tania. "Estrategias formativas del acompañamiento pedagógico..." | <1% |
| 20 | Trabajos entregados | uncedu on 2024-03-10 | <1% |
| 21 | Internet | www.coursehero.com | <1% |
| 22 | Trabajos entregados | Universidad Ricardo Palma on 2023-04-11 | <1% |
| 23 | Trabajos entregados | Universidad Tecnológica de los Andes on 2025-07-16 | <1% |
| 24 | Internet | docplayer.es | <1% |
| 25 | Internet | hdl.handle.net | <1% |

| | | | |
|-----------|----------------------------|---|-----|
| 26 | Trabajos entregados | Universidad Pontificia Bolivariana on 2019-05-22 | <1% |
| 27 | Trabajos entregados | Universidad Tecnologica del Peru on 2025-07-17 | <1% |
| 28 | Internet | repositorio.uncp.edu.pe | <1% |
| 29 | Internet | www.fotolog.com | <1% |
| 30 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2016-06-15 | <1% |
| 31 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2025-07-13 | <1% |
| 32 | Trabajos entregados | Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo on 2025-09-11 | <1% |
| 33 | Internet | repositorio.unu.edu.pe | <1% |