

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN INTELECTUAL**

**RESILIENCIA Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA, 2018**

Gloria Rocha Rivero, Diana Anicama Ormeño, Julio Zelada Benavides, Tomas Quispe Brizuela

**RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de relación entre resiliencia y actitud emprendedora en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, 2018. Metodología: Investigación cuantitativa, de tipo básica o teórica, de nivel correlacional y de corte transversal. El diseño aplicado es no experimental y correlacional. La población en estudio estuvo conformada por todos los estudiantes matriculados en el semestre 2018-II en el Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica; no se aplicó ningún diseño muestral. La técnica de recolección de información fue la Encuesta, y los instrumentos la Escala de Resiliencia de Wagnild y Young y un Cuestionario que evalúa el perfil de la actitud emprendedora. El método de análisis es el estadístico, a nivel uni y bivariado; se presentan tablas de distribución de frecuencias, figuras y el cálculo del coeficiente de correlación de Spearman. Resultados: el valor del Rho de Spearman con una significancia (Sig. (bilateral) p = 0.000) es de 0.356, el cual evidencia un nivel de relación moderado y directo entre resiliencia y actitud emprendedora en los estudiantes del Programa de Administración y Finanzas de la UAI. El nivel de relación entre la resiliencia y las capacidades de realización y planificación también es directo y moderado, los valores del Rho de Spearman fueron 0.380 y 0.323, respectivamente. La asociación entre resiliencia y capacidad de relacionarse socialmente es directa y débil, el Rho de Spearman alcanzó un valor de 0.210. Conclusión: Entre el nivel de resiliencia y la actitud emprendedora de los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, matriculados en el año 2018, se presenta asociación directa y moderada.

*Palabras clave: resiliencia, actitud emprendedora, emprendimiento*

**ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the level of relationship between resilience and entrepreneurial attitude in the students of the Academic Program of Administration and Finance of the Autónoma University of Ica, 2018. Methodology: Quantitative research, of basic or theoretical type, correlational level and of cross section. The applied design is non-experimental and correlational. The study population was made up of all students enrolled in the 2018-II semester in the Academic Program of Administration and Finance of the Autónoma University of Ica; no sample design was applied. The technique of gathering information was the Survey, and the instruments the Wagnild and Young Resilience Scale and a Questionnaire that evaluates the profile of the entrepreneurial attitude. The method of analysis is the statistic, at the uni and bivariate level; tables of frequency distribution, figures and the calculation of the Spearman correlation coefficient are presented. Results: the value of the Spearman's Rho with a significance (Sig. (Bilateral) p = 0.000) is 0.356, which shows a moderate and direct relationship between resilience and entrepreneurial attitude in the students of the Administration and Finance Program of the UAI. The level of relationship between resilience and carrying capacities and planning is also direct and moderate, Spearman's Rho values ​​were 0.380 and 0.323, respectively. The association between resilience and ability to relate socially is direct and weak, Spearman's Rho reached a value of 0.210. Conclusion: Between the level of resilience and the entrepreneurial attitude of the students of the Academic Program of Administration and Finance of the Autónoma University of Ica, enrolled in the year 2018, a direct and moderate association is presented.

*Keywords: resilience, entrepreneurial attitude, entrepreneurship*

**Introducción**

Desde el nacimiento de la psicología como ciencia, y hasta hace algunas décadas atrás su interés central eran las patologías y enfermedades propias de los procesos mentales, las sensaciones, las percepciones y el comportamiento de los seres humanos. Por el contrario, actualmente, el acento se ubica en el estudio del bienestar mental, la calidad de vida; es decir, en la llamada psicología positiva, cuyo interés se centra en buscar que las personas no solo logren vivir saludablemente, sino que además puedan emerger fortalecidas frente a las crisis, problemas y adversidades que se les presenten.

Otra de las nociones que han cobrado interés en la investigación contemporánea es el emprendimiento, en razón que los especialistas observan el aporte fundamental de los emprendedores en el desarrollo y crecimiento económico de sus sociedades, ellos se caracterizan por encontrar oportunidades que las otras personas no visualizan y logran convertir en realidad y hechos concretos aquello que para otros solamente se ubica a nivel de pensamiento.

En este sentido, diversos autores como Sánchez, Gutiérrez, Carballo, Quintana, y Caggiano (2010), subrayan que “conceptos propios de la psicología positiva como resiliencia, motivación o felicidad, son cualidades propias del emprendedor, el cual tiene una sensibilidad especial para detectar oportunidades, movilizar recursos, interconectar información o tener ideas innovadoras” (p. 35). Estos investigadores atribuyen al sujeto con espíritu emprendedor la capacidad de hacer las cosas, estar preparados para levantarse cada vez que se caen y saber convivir optimistamente con la incertidumbre.

En las sociedades de hoy, los requisitos para acceder o generar un empleo, son cada vez más rigurosos. Para lograr insertarse exitosamente en el mercado laboral ya no basta una adecuada formación académica, también se requieren otras habilidades y capacidades; entre ellas, se demanda actualmente de las personas resiliencia y actitud emprendedora.

De acuerdo con Salvo, Bravo, Miranda, Forés y Mieres (2017), la ca­pacidad que permite a una persona afrontar situaciones adversas y desa­rrollar estrategias para superarlas recibe el nombre de resiliencia, y comprende habilidades individuales y factores de protección. El estudio de la resiliencia detalla las diversas maneras de superar la adversidad y el dolor. Es un modelo centrado en la prevención, en las potencialida­des de los individuos. Las instituciones educativas, constituyen un espacio viable para promover la resiliencia (p. 214).

En sentido similar, Fontaines, Palomo y Velásquez (2015) puntualizan que la resiliencia “es un factor importante a la hora de lo­grar las metas en torno a la intención de empren­der un proyecto productivo independiente, durante o al finalizar el proceso de formación universitaria” (p. 164).

En relación a la actitud emprendedora, como precisa Krauss (2011), diferentes autores y organismos internacionales han reconocido la importancia de los emprendedores en el desarrollo económico de los países, entendiendo al emprendedor como una persona que percibe una oportunidad y crea un nuevo negocio con ella. De acuerdo a esta autora, la capacidad emprendedora es una buena forma de generar crecimiento y combatir el desempleo, en un horizonte de mediano y largo plazo (pp. 28-29). Ella propone que la educación en emprendimiento abarque la parte cognitiva -información, habilidades-, afectiva -emoción, temperamento-, y comportamental -motivaciones o deseos- (p. 31).

Trelles (2017) menciona que, de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo, “un poco más del millón de jóvenes no tienen un empleo asegurado, en consecuencia, el índice de desempleo juvenil estaría alrededor del 18%, porcentaje alarmante que señala que el índice de desempleo de jóvenes es el triple del índice de desempleo de las personas adultas” (p.1).

Wagnild y Young (1993) refieren que la resiliencia es una característica positiva de la personalidad, la cual permite resistir, tolerar la presión, los obstáculos y pese a ello hacer las cosas correctas. Además, puede entenderse como la capacidad de una persona, que a pesar de las condiciones de vida adversas y a las frustraciones que atraviesa, puede superarlas y salir de ellas fortalecido e incluso transformado.

Las dimensiones de la variable resiliencia, de acuerdo con Wagnild y Young (1993) son cinco: a) Confianza en sí mismo: viene a ser la habilidad del ser humano para creer en sí mismo y en sus capacidades; b) Ecuanimidad: este término denota una perspectiva balanceada de la propia vida y experiencias, tomar las cosas tranquilamente y moderando las actitudes ante la adversidad; c) Perseverancia: persistencia ante la adversidad o el desaliento, poseer un fuerte deseo del logro y autodisciplina; d) Satisfacción personal: es la comprensión del significado de la vida y cómo se contribuye a esta, viene a ser la valoración cognitiva que alcanza la persona con su propia vida; e) Sentirse bien solo: es la capacidad de sentir libertad, sentirse únicos e importantes, la persona satisfecha consigo misma, en la soledad encuentra motivación para su vida.

En relación a la variable actitud emprendedora, Trelles (2017), la define como la capacidad que poseen las personas de cualquier género, condición social o edad para concretar objetivos, utilizando las oportunidades que se le presentan según el medio donde estén, empleando los recursos materiales y humanos a los que tengan acceso, para materializar o concretar aspiraciones previamente planificadas (p. 22).

En cuanto a la capacidad de emprendimiento, según Anzola (2009) “las personas deben tener un perfil y desarrollar ciertas características y actitudes como el positivismo, la innovación, la valentía y la capacidad que lo impulsen a lograr sus propósitos y metas” citado por Trelles (2017, p. 7).

Desde la perspectiva del Ministerio de Educación (2008), un individuo con emprendimiento es “la persona que asume iniciativas individuales y colectivas para solucionar problemas, que tengan incidencia en su proyecto de vida” (p. 34).

Siguiendo la línea de argumentación de Trelles (2017), la actitud emprendedora comprende tres dimensiones: a) Capacidad de realización, viene a ser la fuerza para vencer obstáculos y desafíos, es el esfuerzo para concretar metas y objetivos de forma que se pueda ayudar a otros, requiere iniciativa, compromiso, búsqueda de oportunidades, persistencia y eficiencia; b) Capacidad de planificación, es la construcción de un plan para posteriormente ejecutarlo, una descripción organizada y estructurada de acciones sobre un contexto conocido; mediante la planificación se precisan los propósitos y metas a lograr, se priorizan actividades a ejecutar, se identifican los recursos idóneos y fundamentales para alcanzar las metas, se garantiza el uso eficiente de los recursos, se aprovechan las oportunidades que se presenten y se reducen o anulan las amenazas que puedan presentarse (p. 37); c) Capacidad de relacionarse socialmente: consiste en crear ambientes adecuados y estados de ánimo elevados en otras personas, lo que origina relaciones sociales sólidas para poder crear emprendimientos o proyectos de tipo empresarial; esta capacidad de establecer relaciones y compromisos entre los individuos y las organizaciones, incluye los ámbitos familiar, amical, académico y laboral, entre otros (p. 38).

Teniendo en consideración la relevancia y actualidad de los temas de resiliencia y actitud emprendedora, así como la necesidad de aportar evidencias empíricas al estudio de ambas temáticas en un contexto particular como lo es la Universidad Autónoma de Ica, y, siendo los autores, integrantes de una institución educativa de nivel superior que forma futuros profesionales que se insertarán en los próximos años en el mercado laboral; surgió el interés por plantear un estudio multidisciplinario, que permita identificar el nivel de relación entre las variables resiliencia y actitud emprendedora en los alumnos del Programa Académico de Administración y Finanzas; y, verificar la fuerza o grado de asociación que presentan las dos variables en este contexto.

**Material y Métodos**

De acuerdo a su finalidad, la investigación corresponde a los estudios básicos o teóricos, en razón que contribuye en la obtención y recopilación de información para ir construyendo conocimiento sobre la relación resiliencia – actitud emprendedora, y acrecentar el acervo de estos conocimientos. Si bien no tiene un propósito aplicativo o práctico inmediato, las evidencias obtenidas sobre la realidad de la región y de la población universitaria estudiada, contribuirán a la ejecución de futuras investigaciones aplicadas, dado que constituye una primera base para la resolución de la problemática analizada.

Por su enfoque, se trata de una investigación cuantitativa, en razón de que se centra en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de las variables en estudio y emplea pruebas estadísticas para el análisis de datos.

Según su nivel de complejidad, la investigación se enmarca en los estudios de tipo descriptivo correlacional, porque se busca en primer lugar describir de forma específica cada una de sus variables, para luego establecer, cuantificar y analizar el nivel de relación existente entre ellas. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “las correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (p. 93).

Por su temporalidad, el estudio realizado se ubica como una investigación de corte transversal que recopila información en un solo momento, en un tiempo único, para evaluar la asociación entre resiliencia y actitud emprendedora en el año 2018; sin realizar un seguimiento de estas variables desde una perspectiva longitudinal.

El diseño seleccionado para ejecutar la investigación corresponde a los estudios no experimentales, y, específicamente se trabajó con un diseño transversal-correlacional. Se analizó la dirección, el grado y la fuerza de las asociaciones entre las dos variables; sin considerar que una sea la causa de la otra.

El universo o población de la investigación estuvo constituido por la totalidad de estudiantes matriculados en el semestre 2018-II en los diversos ciclos de estudios del Programa Académico de Administración y finanzas de la Universidad Autónoma de Ica. Considerando que la población de matriculados constituyó una cifra accesible de ser estudiada por los investigadores en su totalidad, no se aplicó ningún diseño muestral.

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de Información empleadas en nuestra investigación, debemos señalar que la técnica utilizada, por ser la más pertinente, fue la encuesta. Entendida como el conjunto de procedimientos que hacen posible obtener información de los informantes mediante el uso de cuestionarios o escalas diseñados y probados previamente.

Los instrumentos de recolección de información que se emplearon para obtener los datos son dos, uno por cada variable. La escala de resiliencia de Wagnild & Young y un cuestionario tipo Escala de Likert para evaluar la actitud emprendedora. Mediante la administración de estas dos pruebas, se recolectaron los datos de la población en estudio, la aplicación se realizó de forma grupal, salón por salón; haciendo entrega a cada alumno de las pruebas escogidas.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), una escala es “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes o sujetos en estudio” (p. 245).

La Escala de Resiliencia perteneciente a Gail M. Wagnild y Heather M. Young fue creada en el año 1988 y revisada finalmente en 1993 por ellos mismos (Wagnild y Young, 1993). Este instrumento, de procedencia estadounidense, pasó por un proceso de adaptación, por Novella en el año 2002; está dirigido a adolescentes, jóvenes y adultos, es administrado de forma individual y/o colectiva, tiene una duración de 25 a 30 minutos. La escala está compuesta de 25 ítems, los cuales puntúan en una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 es en desacuerdo y un máximo de acuerdo es 7. Los más altos puntajes son indicadores de mayor resiliencia. El rango de puntaje varía entre 25 y 175 puntos (Novella, 2002). La Escala está conformada por cinco dimensiones: ecuanimidad, satisfacción personal, sentirse bien solo, confianza en sí mismo y perseverancia.

En el Perú, la Escala original fue adaptada –traducida del inglés– y analizada psicométricamente por Novella (2002), en una muestra de 324 alumnas entre 14 a 17 años del Colegio Nacional de Mujeres “Teresa Gonzales de Fanning” de Lima. Utilizando la misma técnica de factorización y de rotación halló 2 factores (el primero, con 20 ítems, y el segundo, con 5), y obtiene con el coeficiente alfa una consistencia interna global de 0.875, y correlaciones ítem-test que fluctúan entre 0.18 a 0.63, siendo todos los coeficientes estadísticamente significativos al nivel del 0.01 (p<0.01).

El instrumento empleado para evaluar la variable actitud emprendedora es un cuestionario que evalúa el perfil del potencial emprendedor desarrollado por García (2001) y adaptado por Peralta (2010). Consta de 85 ítems que se distribuyen en tres dimensiones, de modo tal que la Capacidad de realización comprende 42 ítems, la Capacidad de planificación 16 ítems y la Capacidad de relacionarse socialmente 27 ítems. Se trata de una Escala tipo Likert, con cinco alternativas de respuesta: Nunca, Raras veces, Algunas veces, La mayoría de veces y Siempre.

En el procesamiento de los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos, se utilizó el paquete Office 2016; mediante el programa Microsoft Excel se construyó la base de datos respectiva, en la cual se tabularon los datos recolectados y se establecieron los rangos de cada nivel que corresponde a las respuestas dadas por los alumnos investigados. Así mismo, se hizo uso del programa estadístico SPSS Statistics 24 de la IBM, para el proceso de análisis de la base de datos.

El análisis estadístico de la información comprendió el análisis univariado y bivariado, se elaboraron tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas, así como los gráficos correspondientes. Asimismo, se calcularon algunas medidas de tendencia central y de dispersión. La contrastación de las hipótesis se realizó calculando el coeficiente rho de Spearman, seleccionado por ser el coeficiente de correlación pertinente para evaluar la fuerza de la asociación entre variables que se miden a nivel ordinal.

A efecto de ampliar la comprensión del contexto y los informantes investigados se presenta en el acápite siguiente los datos correspondientes a las variables edad, sexo y ciclo de estudios de los alumnos del Programa Académico de Administración y Finanzas de la UAI.

**Resultados**

A efecto de identificar las principales características sociodemográficas de los alumnos matriculados en el semestre de estudios 2018-II del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, se presenta a continuación la Tabla 1.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los estudiantes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Característica**  |  **n** |  **%**  |
| **Sexo**  |  |  |
|  Masculino  | 58  | 59.2%  |
|  Femenino  |  40  |  40.8%  |
| **Edad**  |  |  |
|  Menos de 19 años  | 20  | 20.4%  |
|  De 19 a 25 años  |  53  |  54.1%  |
|  De 26 a 59 años |  25 |  25.5% |
| **Ciclo de estudios** |  |  |
|  Cuarto  | 35  | 35.7%  |
|  Sexto |  23 |  23.5% |
|  Octavo |  19  |  19.4%  |
|  Noveno  |  10  |  10.2%  |
|  Décimo |  11 |  11.2% |
|  |  |  |

En la Tabla 1 se visualiza que, en relación a la variable sexo, los estudiantes investigados fueron mayoritariamente hombre (59%), mientras que las mujeres representaron un 41%. En cuanto a la edad, un poco más de la mitad de los alumnos (54%) tienen una edad que fluctúa entre los 19 y 25 años. El 26% tiene 26 años o más y el 20% tiene menos de 19 años. El rango de las edades varía entre los 17 y 59 años, con una media de 23 años y una desviación estándar de 6.8 años.

La distribución de los estudiantes según ciclo de estudios que cursaban nos muestra que el mayor porcentaje de los alumnos del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, el 36%, se encontraba en el cuarto ciclo de estudios. El 24% se ubicó en el sexto ciclo, mientras que el 19% en el octavo ciclo. Los porcentajes más bajos corresponden al décimo y noveno ciclos de estudios, con los valores de 11% y 10% respectivamente.

**Resiliencia**

El análisis de la información obtenida en relación a la variable nivel de resiliencia se resume en la Tabla 2 que a continuación se presenta.

Tabla 2

 *Distribución de estudiantes según nivel de resiliencia*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Resiliencia  |  n |  %  |
| Muy baja  |  1  |  1.0%  |
| Baja  |  3  |  3.0%  |
| Media |  32 | 32.7% |
| Alta |  62  |  63.3%  |
| Total  |  98  | 100.0%  |

En esta tabla podemos visualizar que la gran mayoría de los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica (el 96%) tienen niveles altos o medios de resiliencia. Es destacable que el porcentaje más elevado corresponda al nivel alto de resiliencia, el cual alcanza un valor de 63%, mientras que el nivel medio de esta variable reúne al 33% de los estudiantes. En el nivel bajo de resiliencia se ubica solamente el 3% de los alumnos y en el nivel muy bajo únicamente el 1%.

Como se mencionó en la Sección Material y Métodos, en nuestra investigación, siguiendo la teoría de Wagnild y Young (1993), la variable resiliencia se analizó a partir de cinco dimensiones: satisfacción personal, ecuanimidad, sentirse bien solo, confianza en sí mismo y perseverancia.

Al efectuar el análisis estadístico de cada una de las dimensiones de manera independiente, entre los estudiantes matriculados en el segundo semestre del año 2018 en el Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, se encontraron las siguientes tendencias: los alumnos presentan niveles altos mayoritariamente en dos dimensiones, las cuales son: sentirse bien solo (64%) y confianza en sí mismo (58%). Ello implica que, el significado de libertad y de que son únicos y muy importantes, la habilidad para creer en sí mismo, en sus capacidades; son aspectos bastante desarrollados en aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados.

En el caso de la perseverancia, los mayores porcentajes de estudiantes (ambos son 48%) se ubican en los niveles medio y alto de esta dimensión. Este hallazgo merece ser resaltado, porque se trata de jóvenes que persisten ante la adversidad o el desaliento, tienen un fuerte deseo de logro y también autodisciplina.

Por otro lado, tanto en la dimensión satisfacción personal, como en la dimensión ecuanimidad, se encontró que el 24% de los estudiantes investigados se concentra en los niveles bajo y muy bajo. Son éstos, los dos aspectos de la resiliencia, que se encuentran menos desarrollados entre los alumnos del Programa Académico de Administración y Finanzas de la UAI, y que merecen ser atendidos por especialistas. Es necesario que antes de egresar de la universidad y dedicarse a la vida profesional, estos jóvenes logren comprender el significado de sus vidas, tengan una perspectiva balanceada de la misma, y logren moderar sus actitudes frente a situaciones adversas.

**Actitud Emprendedora**

La Tabla 3 nos muestra los cuatro niveles de actitud emprendedora que poseen los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la UAI, matriculados en el segundo semestre del año académico 2018.

Tabla 3

 *Distribución de estudiantes según nivel de actitud emprendedora*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actitud emprendedora  |  n |  %  |
| Muy baja  |  21  | 21.4%  |
| Baja  |  38  |  38.8%  |
| Media |  31 |  31.6% |
| Alta |  8  |  8.2%  |
| Total  |  98  | 100.0%  |

Como se puede observar en la Tabla 3, un poco más de la tercera parte de la población en estudio (el 39%) se ubica en un nivel bajo de actitud emprendedora; mientras que un poco menos de la tercera parte del total de los estudiantes se sitúa en un nivel medio (el 32%). Por otro lado, el 21% de los alumnos investigados tiene un nivel muy bajo de actitud emprendedora. Estas cifras resultan reveladoras y son significativas a tener en cuenta por las autoridades del Programa Académico de Administración y Finanzas de la UAI, porque resulta muy necesario que sus futuros profesionales posean esta capacidad antes de egresar al campo laboral.

En nuestra investigación solamente se ha encontrado que un escaso 8% de los estudiantes poseen un nivel alto de actitud emprendedora. Es decir que, menos del 10% de los alumnos del Programa Académico investigado han desarrollado la actitud emprendedora.

La variable Actitud Emprendedora también fue analizada a través de cada una de las tres dimensiones que contiene: Capacidad de realización, Capacidad de planificación y Capacidad de relacionarse socialmente. En el análisis de cada una de estas dimensiones en forma independiente se encontró en primer lugar que más de la mitad de los estudiantes, el 61%, tiene una muy baja o baja Capacidad de planificación. Esta es la dimensión que los alumnos investigados han desarrollado menos durante su formación profesional; es así que el 34% se ubica en un nivel medio y únicamente el 5% se encuentra en el nivel alto.

De manera similar, en la dimensión Capacidad de realización, se observó que el 44% de los alumnos se ubican en un nivel bajo o muy bajo de la misma, el 43% en un nivel medio y solamente el 13% en el nivel alto.

Es la tercera dimensión, Capacidad de relacionarse socialmente, la que exhibe los niveles más altos entre los estudiantes universitarios investigados, ya que está presente a nivel medio en el 50% del alumnado y a nivel alto en el 15%; mientras que el 35% tiene una muy baja o baja Capacidad de relacionarse socialmente.

**Relación Resiliencia - Actitud Emprendedora**

Una vez descrita y analizada la distribución de la población investigada tanto en la variable resiliencia como en la variable actitud emprendedora, abordaremos ahora la relación entre estas variables, en primer lugar, presentando la contrastación de la hipótesis general y posteriormente la contrastación de las hipótesis específicas.

La Tabla 4, que se presenta a continuación, exhibe la contrastación de la hipótesis general, la cual plantea que existe relación alta y directa entre resiliencia y actitud emprendedora en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, 2018.

Tabla 4

|  |
| --- |
| *Correlación y significancia entre resiliencia y actitud emprendedora en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas, UAI, 2018* |
|  | Resiliencia | Actitud emprendedora |
| Rho de Spearman | Resiliencia | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,356\* |
| Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| N | 98 | 98 |
| ActitudEmprendedora | Coeficiente de correlación | ,356 | 1,000 |
| Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| N | 98 | 98 |

**\*** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Interpretando la información que presenta la Tabla 4, podemos afirmar que, dado el valor de la significancia (Sig. (bilateral) p = 0.000) se acepta la hipótesis general, por tanto, se afirma que existe relación entre resiliencia y actitud emprendedora en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica. El coeficiente de correlación Rho de Spearman alcanzó un valor de 0.356, que indica correlación directa y moderada.

La Tabla 5 expone la contrastación de la primera hipótesis específica, que plantea, que existe relación media y directa entre la resiliencia y la capacidad de realización en los estudiantes del Programa Académico de Administración y finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, 2018.

Tabla 5

|  |
| --- |
| *Correlación y significancia entre resiliencia y capacidad de realización en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas, UAI, 2018* |
|  | Resiliencia | Capacidad de realización |
| Rho de Spearman | Resiliencia | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,380\* |
| Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| N | 98 | 98 |
| Capacidad derealización | Coeficiente de correlación | ,380 | 1,000 |
| Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| N | 98 | 98 |

**\*** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Habiéndose hallado el valor de la significancia (Sig. (bilateral) p = 0.000), se acepta la hipótesis planteada: existe relación entre resiliencia y capacidad de realización en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la UAI. Como el coeficiente Rho de Spearman alcanzó un valor de 0.380, podemos afirmar que la correlación entre estas dos variables es directa y moderada.

En la Tabla 6 se presenta la contrastación de la segunda hipótesis específica, la misma que plantea, que existe relación alta y directa entre la resiliencia y la capacidad de planificación en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la UAI, 2018.

Tabla 6

|  |
| --- |
| *Correlación y significancia entre resiliencia y capacidad de planificación en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas, UAI, 2018* |
|  | Resiliencia | Capacidad de planificación |
| Rho de Spearman | Resiliencia | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,323\* |
| Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| N | 98 | 98 |
| Capacidad deplanificación | Coeficiente de correlación | ,323 | 1,000 |
| Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| N | 98 | 98 |

**\*** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

A partir de la información que contiene la Tabla 6, se señala que dado el valor de la significancia (Sig. (bilateral) p = 0.001) se acepta la segunda hipótesis específica formulada; por tanto, existe relación entre resiliencia y capacidad de planificación en los estudiantes investigados. Considerando que el coeficiente de correlación Rho de Spearman alcanzó el valor de 0.323, afirmamos que se observa una correlación directa y moderada entre estas dos variables.

En la Tabla 7 se presenta la contrastación de la tercera hipótesis específica, la misma que plantea, que existe relación alta y directa entre la resiliencia y la capacidad de relacionarse socialmente en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la UAI, 2018.

Tabla 7

|  |
| --- |
| *Correlación y significancia entre resiliencia y capacidad de relacionarse socialmente en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas, UAI, 2018* |
|  | Resiliencia | Capacidad de relacionarse socialmente |
| Rho de Spearman | Resiliencia | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,210\* |
| Sig. (bilateral) | . | ,038 |
| N | 98 | 98 |
| Capacidad derelacionarse socialmente | Coeficiente de correlación | ,210 | 1,000 |
| Sig. (bilateral) | ,038 | . |
| N | 98 | 98 |

**\*** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Dado el valor de la significancia (Sig. (bilateral) p = 0.038), la correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral); por consiguiente, se acepta la hipótesis planteada: existe relación entre resiliencia y capacidad de relacionarse socialmente en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas. El coeficiente de correlación Rho de Spearman, arrojó un valor de 0.210, que en este caso indica una correlación directa y débil.

**Discusión**

Nuestros resultados muestran que el nivel de relación entre resiliencia y actitud emprendedora en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, 2018 es directa y moderada. Asimismo, si se analiza el nivel de relación entre la variable resiliencia y cada una de las tres dimensiones de la actitud emprendedora, se observa que la relación es directa y moderada con las dimensiones capacidad de realización y capacidad de planificación. Mientras que la asociación entre resiliencia y capacidad de relacionarse socialmente es débil y directa.

Estos hallazgos de nuestra investigación coinciden con los reportados por Chávez (2017), quien al estudiar si existe relación significativa entre el grado de motivación y el grado de resiliencia en 117 estudiantes que realizan campañas de emprendimiento en la Universidad de Montemorelos, Nuevo León, México; encontró que el grado de motivación de los alumnos está relacionado con su capacidad resiliente. De manera análoga a los resultados de nuestra investigación, este autor halló una relación positiva y en grado mediano entre las dos variables (r =.382); por ello recomienda implementar acciones que incrementen el grado de motivación de los estudiantes, para así mejorar su capacidad de resiliencia.

Asimismo, nuestros hallazgos concuerdan con los encontrados por Romero, Jaramillo, Aguirre, y Ruiz (2017) en su investigación “Resiliencia y percepción de oportunidades de negocio de los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador”. Con el objetivo de analizar la resiliencia y su influencia en la percepción de oportunidades de negocio en una muestra de 670 estudiantes de la citada universidad, demostraron la dependencia entre las variables en estudio y concluyen que la resiliencia influye de manera significativa en la percepción de los estudiantes acerca de las oportunidades de negocio. Los elementos resilientes de mayor impacto fueron justificar los medios para alcanzar los fines y la actitud emprendedora del estudiante. El factor de conformidad con el estilo de vida presentó el coeficiente de correlación más alto entre todos los analizados en su trabajo.

Nuestros resultados también son similares a los reportados en la investigación “Resiliencia como componente de la Actitud Emprendedora de los Jóvenes Universitarios” realizada por Fontaines, Palomo y Velásquez (2015), con 1,072 alumnos de la Universidad de Oriente Núcleo Monagas. Estos autores observaron que la resiliencia representa un factor primordial para alcanzar las metas de emprendimiento, particularmente cuando está asociada con las variables: ser miembro de una familia con negocio propio, pertenecer a organizaciones comunitarias, tener empleo por cuenta propia y trabajar antes de culminar la carrera.

En relación con la variable resiliencia, nuestros resultados muestran similitud con el trabajo presentado por Cejudo, Lopez & Rubio (2016), quienes realizaron una investigación con el objetivo de aportar evidencias sobre la relación entre inteligencia emocional, resiliencia y bienestar, encontrando relaciones significativas y positivas entre la satisfacción con la vida y la resiliencia. Hallazgos similares a los observados en nuestra investigación en cuanto a la dimensión satisfacción personal en resiliencia.

De igual forma se observa relación con el estudio realizado por Rivas de Mora (2012) quien, en su investigación sobre Fortalezas de carácter y resiliencia en estudiantes de medicina de la Universidad de los Andes Mérida, Venezuela (Posgrado), Universidad Autónoma de Madrid, encontró valores altamente significativos en las diferentes dimensiones de la resiliencia, sobre todo vinculándolos con el año de estudio de los alumnos; resultado similar al presentado en nuestro estudio, dado que cada dimensión muestra una tendencia a altos valores en cada dimensión que explora.

En cuanto a la variable actitud emprendedora, nuestros resultados son similares a los reportados por Márquez (2017), quien al determinar la relación entre la gestión del talento humano y las capacidades emprendedoras en alumnos del Instituto Superior de Administración de Empresas I.P.A.E. Pueblo Libre, encontró que la gestión del talento humano desde la percepción del estudiante se relaciona en forma directa y significativamente moderada con sus capacidades emprendedoras; el coeficiente de correlación de Spearman alcanzó un valor de rho=0,678 y un p-valor= 0,000.

De igual modo, dos trabajos cuyos resultados muestran similitud con los obtenidos en nuestra investigación son: el trabajo de Sheron (2012), orientado a conocer el perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann y su relación con las dimensiones: aptitudes emprendedoras, actitudes emprendedoras, factores disponentes de las aptitudes y actitudes emprendedoras y limitaciones a las iniciativas emprendedoras. En el cual se encontró que menos del 50% de los alumnos tienen perfil emprendedor, al evaluar las dimensiones por escuela académica halló que la mayoría de los estudiantes no tiene perfil emprendedor; y, en el análisis por género fueron las mujeres quienes más aspiran a tener una empresa. Y, el estudio de Mavila, Tinoco y Campos (2009) que identificó cuatro factores que explican la capacidad de emprendimiento de los ingresantes a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: capacidad de relacionarse socialmente, creatividad, capacidad de planificación y capacidad de realización personal.

La Tesis de Maestría de Alanya (2012) evidenció que existía correlación moderada entre actitud emprendedora y habilidades sociales en 151 estudiantes del 5° de secundaria de una institución educativa del Callao. En las dimensiones capacidad de realización y capacidad de planificación la correlación con las habilidades sociales fue alta; y, la correlación fue moderada entre la capacidad de relacionarse socialmente y las habilidades sociales. A diferencia de lo señalado, al evaluar en nuestro trabajo la asociación entre resiliencia y capacidad de relacionarse socialmente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman, alcanzó un valor de 0.210, que indica correlación directa y débil.

Tampoco existe similitud de resultados, entre nuestra investigación y la realizada por Celestino (2017), quien, en su Tesis de Maestría en Educación, contrastó hipótesis sobre la relación entre las variables asertividad y las capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Santísima Trinidad de Lurín, hallando una relación directa y altamente significativa entre las dos variables, lo que demostró al calcular el valor de la rho de Spearman = 0,71 y un p-valor igual a 0,000. Igualmente, Barrera (2017) en su Tesis de Maestría evaluó la actitud emprendedora de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de Sevilla, examinando la autonomía, liderazgo y creatividad autopercibidos, y sus hallazgos, a diferencia de los nuestros muestran que sus alumnos tenían una alta actitud hacia el emprendimiento, siendo la autonomía y creatividad las dimensiones en las que más puntuaron y el liderazgo en el que menos. Por el contrario, en nuestro trabajo, se encontró que el 60% de los estudiantes tenían actitud emprendedora baja o muy baja.

Otras investigaciones que abordan la formación de la actitud emprendedora y nos dan luces para continuar esta línea de investigación son las de Calderón y Figueroa (2018), quienes aplicando el método de regresión lineal a una muestra de 371 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, determinaron que los rasgos psicológicos con mayor correlación con el espíritu emprendedor son: experiencia trabajando en empresas, familiares empresarios, contenido de materias que reciben en su proceso de formación, necesidad de logro, riesgo y tolerancia a la ambigüedad. Los investigadores concluyen que la formación que reciben los alumnos en la creación de empresas influye en su espíritu emprendedor.

Por su parte, Fontaines, Palomo, Velásquez y Aguirre (2016) investigaron cómo se constituye la actitud emprendedora en 1072 estudiantes universitarios de los tres últimos semestres de la Universidad de Oriente, Venezuela, hallando que la actitud emprendedora está compuesta por cinco dimensiones: sentido crítico de la responsabilidad, motivación al logro, autoeficacia para la construcción del trabajo, resiliencia en el cumplimiento de las metas, percepción de las oportunidades de negocio. De modo similar, Espíritu (2011) en su tesis doctoral planteó el objetivo de detectar las características que influyen positivamente en la intención emprendedora de 1210 estudiantes de universidades públicas madrileñas, a través de rasgos de personalidad, valores, características socio demográficas y de formación. Luego de realizar análisis factoriales comprobó las hipótesis a través de la aplicación de pruebas de regresión, encontrando que son los rasgos de personalidad los que mayormente influyen en la intención emprendedora, y que los alumnos de los primeros cursos presentan mayor actitud emprendedora que los que están próximos a concluir los estudios.

**Conclusiones**

Las principales conclusiones de la investigación son: existe relación directa y moderada (Rho de Spearman = 0.356) entre resiliencia y actitud emprendedora en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica, 2018. Asimismo, se ha encontrado que el nivel de relación entre resiliencia y las variables capacidad de realización y capacidad de planificación en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la UAI, es directo y moderado, el coeficiente de correlación Rho de Spearman, alcanzó los valores de 0.380 y 0.323 respectivamente. También se halló que la asociación entre resiliencia y capacidad de relacionarse socialmente en los estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas, es directa y débil (Rho de Spearman = 0.210). Finalmente señalamos que si bien la actitud emprendedora en el 60% de los alumnos investigados es baja o muy baja; la resiliencia es una característica inherente a las personas, por lo cual el 96% de los estudiantes muestran una tendencia a potenciarla y demostrarla, haciéndola sobresalir en sus diferentes dimensiones.

**Referencias Bibliográficas**

Alanya Reque, B. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del Distrito del Callao*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Psicopedagogía de la Universidad San Ignacio de Loyola. Disponible en: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1080/1/2012\_Alanya\_Habilidades-sociales-y-actitud-emprendedora-en-estudiantes-del-quinto-de-secundaria-de-una-institucion-educativa-del-distrito-del-Callao.pdf

Barrera Lucenilla, E. (2017). *Actitudes y orientación emprendedora de estudiantes universitarias-os: un estudio exploratorio en la Facultad de Ciencias de la Educación*. Tesis de Maestría de la Universidad de Sevilla, Sevilla. Disponible en: https://hdl.handle.net/11441/70748

Calderón Torres, K. y Figueroa Vera, G. (2018). *La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil*. Tesis Universidad de Guayaquil. Disponible en: http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28019

Cejudo, J.; López-Delgado, L. y Rubio, J. (2016). Inteligencia emocional y resiliencia: su influencia en la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios. *Anuario de Psicología, 46* (2), pp. 51-57. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97049408001

Celestino Garay, M. (2017). *Asertividad y capacidad emprendedora en las estudiantes del ciclo básico del CETPRO “Santísima Trinidad” del distrito de Lurín-Lima, 2015.* Tesis para optar el grado académico de Magíster en Educación con Mención en docencia y gestión educativa de la Universidad César Vallejo.

Chávez Rodríguez, J. (2017). Motivación y resiliencia en estudiantes que participan en campañas de emprendimiento para financiar sus estudios en la universidad de Montemorelos. Tesis de Maestría Universidad de Montemorelos. Disponible en: http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/bitstream/handle/20.500.11972/827/TESIS%20HUMBERTO%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Espíritu Olmos, R. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la Comunidad de Madrid*. Tesis Doctoral presentada en la Universidad Complutense de Madrid.

Fontaines-Ruiz, T.; Palomo de Rivero, M.; Velásquez, M. y Aguirre-Benalcázar, M. (2016). Actitud emprendedora: ¿qué es? ¿De qué se compone? *Ágora De Heterodoxias*, *2*(1), pp. 19-38. Disponible en: https://revistas.ucla.edu.ve/index.php/agora/article/view/222

Fontaines, T.; Palomo, M. y Velásquez, M. (2015). Resiliencia como Componente de la Actitud Emprendedora de los Jóvenes Universitarios. *Revista Educación y Desarrollo Social. 9*(1), pp. 160-183. Disponible en: file:///C:/Users/user/Downloads/558-3322-1-PB.pdf

García, F. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* México: McGraw-Hill.

Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. empres. - Vol. 9* No. 1, pp. 28-40.

Márquez Salas, C. (2017). Gestión del talento humano y capacidades emprendedoras en estudiantes del I.P.A.E. Pueblo Libre, 2015. Tesis para obtener el grado de Maestro en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8382

Mavila Hinojoza, D.; Tinoco Gómez, O. y Campos Contreras, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data, 12* (2), pp. 32-39. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81620150005

Ministerio de Educación (2008). *Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora*. *La Educación Emprendedora como Políticas para el Desarrollo del País*. Lima, Perú.

Novella, A. (2002). *Incremento de la resiliencia luego de la aplicación de un programa de psicoterapia breve en madres adolescentes*. Tesis para optar el grado de Magister en Psicología, mención en Psicología Clínica y de la Salud. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Peralta, J. (2010). *El programa “La compañía” y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla*. Tesis de Maestría presentada en la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima Perú.

Rivas de Mora, S. (2012). *Fortalezas de carácter y resiliencia en estudiantes de medicina de la Universidad de los Andes Mérida, Venezuela* (Posgrado). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Romero, O.; Jaramillo, M; Aguirre, M. y Ruiz, J. (2017). Resiliencia y percepción de oportunidades de negocio de los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. *Revista Espacios Vol. 38* Nº 50, pp. 23-32 Disponible en: http://www.revistaespacios.com/a17v38n50/17385023.html

Salvo, S.; Bravo-Sanzana, M.; Miranda-Vargas, H.; Forés, A. y Mieres-Chacaltana, M. (2017). ¿La promoción de la resiliencia en la escuela puede contribuir con la política pública de salud? *Rev. salud pública de México* *vol. 59*, no. 3, p. 214.

Sánchez, J.; Gutiérrez, A.; Carballo, T.; Quintana, R. & Caggiano, V. (2010). El emprendedor desde el enfoque de la psicología positiva. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. 1 (1), pp. 35-42.

Sheron Ramírez, L. (2012). *Perfil Emprendedor De Los Estudiantes De La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. Tesis Magíster Scientiae, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Disponible en: http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/700/TM0006.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trelles Suca, J. (2017). *Aprendizaje de comercio electrónico y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de educación superior*. Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Educación de la Universidad de San Martín de Porres.

Wagnild, G.M. & Young, H.M. (1993). Development and psychometric evaluation of the Resilience Scale. *Journal of Nursing Measurement*. 1(2), pp. 165-178.