



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de  
un Centro Educativo privado - Lima, 2019”**

LINEA DE INVESTIGACIÓN

**Calidad de vida y bienestar psicológico**

Presentado por:

**Ernesto Raúl Pitot Reátegui**

**Código Orcid N° 0000-0002-4085-839X**

Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciado en  
Psicología

Docente asesor:

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Código Orcid N° 0000-0001-5734-6764

Chincha, Ica, 2020

## **ASESOR**

Dra. Obando Peralta, Ena Cecilia

## **MIEMBROS DEL JURADO**

Dr. Gonzales Zavaleta Edmundo

Dr. Estrada, Willam

## **DEDICATORIA:**

Dedico mi investigación en primer lugar, a Dios, quien me da la fortaleza para continuar con mis anhelos y sueños. A la memoria de mi padre Ernesto por los esfuerzos realizados para darme una educación basada en mis propias elecciones y decisiones, a mi madre Luz, por acompañarme en este proceso emocional para lograr el éxito profesional y a mí hermano Manuel, por su paciencia y apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO:**

Mi agradecimiento a todos los que participaron directa e indirectamente en el proceso de desarrollo de la presente investigación amigos y colegas, principalmente a mis amigos Wendy y Alberto por su generosidad, ayuda y motivación, para continuar en este largo camino profesional, que sin su ayuda esto no hubiera sido posible.

## RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo determinar la relación entre las Redes sociales y Habilidades sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado de secundaria, de Lima, el estudio metodológico fue descriptiva y correlacional, con enfoque cuantitativo. La población de estudio fue de 460 alumnos, la muestra representativa fue de 105 alumnos de edades entre los once y dieciséis años, los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Las conclusiones fueron que existe relación significativa entre las variables estudiadas, con un valor de sig =  $0,000 < 0,05$ , rechaza  $H_0$ , aceptando los datos del análisis en la muestra estudiada ya que no proceden de una distribución normal con un valor de Rho=  $-0,466$ , se plantea que existe relación inversa entre las variables estudiadas.

Palabra clave: Red social, Habilidades sociales, alumnos, adolescentes.

## **ABSTRACT**

The present thesis aims to determine the relationship between social networks and social skills in students of a private secondary school in Lima, the methodological study was descriptive and correlational, with a quantitative approach. The study population was 460 students, the representative sample was 105 students aged between eleven and sixteen years old, the instruments used were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and the Social Skills Scale (EHS). The conclusions were that there is a significant relationship between the variables studied, with a value of  $\text{sig} = 0.000 < 0.05$ , rejects  $H_0$ , accepting the data from the analysis in the sample studied since they do not come from a normal distribution with a value of  $\text{Rho} = -0.466$ , it is stated that there is an inverse relationship between the variables studied.

Keywords: Social network, Social skills, students, adolescents.

## INDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE FIGURAS	v
Nombre de la Tesis	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>3</b>
2.1 Descripción del problema	3
2.2 Pregunta de investigación general	4
2.3 Pregunta de investigación específicas	4
2.4 Justificación e importancia	5
2.4.1 Justificación	5
2.4.2 Importancia	6
2.5 Objetivo General	7
2.6 Objetivos Específicos	7
2.7 Alcances y limitaciones	8
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>	<b>9</b>
3.1 Antecedentes internacionales y nacionales	9
3.2 Bases teóricas	13
3.2.1 Redes Sociales	13
3.2.2 Línea de tiempo de la Red Social	15
3.2.3 Redes Sociales, populares entre los adolescentes	15
3.2.4 Dimensiones	17
3.2.5 Características	18
3.2.6 Peligros de las Redes Sociales	18
3.2.7 Dependencia a una red social	19
3.2.8 Teorías relacionadas al tema	20
3.2.9 Habilidades sociales	21

3.2.10 Marco histórico	21
3.2.11 Adolescencia	22
3.2.12 Dimensiones	23
3.2.13 Características	24
3.2.14 Componentes	25
3.2.15 Falta de Habilidades Sociales	26
3.2.16 Teorías relacionadas al tema	27
3.3 Marco conceptual	28
<b>IV. METODOLOGÍA</b>	<b>30</b>
4.1 Tipo y Nivel de investigación	30
4.2 Diseño de la investigación	30
4.2.1 Método de investigación	30
4.3 Población - Muestra	31
4.4 Hipótesis general	32
4.4.1 Hipótesis específicas	33
4.5 Identificación de variables	33
4.5.1 Adicción a las Redes Sociales (ARS)	33
4.5.2 <u>H</u> abilidades Sociales (EHS)	33
4.6 Operacionalización de variables	34
4.7 Recolección de datos	34
4.7.1 Técnica	34
4.7.2 Instrumentos	35
<b>V. RESULTADOS</b>	<b>38</b>
5.1 Presentación de resultados	38
<b>VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>39</b>
6.1 Análisis descriptivo de los resultados	39
6.1.1 Análisis inferencial, pruebas estadísticas	41
6.1.2 Prueba de normalidad	44
6.1.3 Prueba de hipótesis general	44
6.1.4 Prueba de hipótesis específicas	45
6.2 Comparación resultados con marco teórico	48
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>52</b>
Conclusiones	52
Recomendaciones	53



<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>63</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia	64
Anexo 2: Matriz de operacionalización	65
Anexo 3: Instrumentos de investigación	66
Anexo 4: Base de datos	70
Anexo 5: Informe de Turtinin al % grado de similitud, se excluye referências bibliográficas.	72

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Uso de Red social	39
Tabla 2 Habilidades sociales	40
Tabla 3 Obsesión por las Redes sociales	41
Tabla 4 Falta de control en el uso de las Redes sociales	42
Tabla 5 Uso excesivo de las Redes sociales	43
Tabla 6 Pruebas de normalidad	44
Tabla 7 Hipótesis General	45
Tabla 8 Correlación H. E. 1	46
Tabla 9 Correlación H. E. 2	47
Tabla 10 Correlación H. E. 3	48

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Listado de estudiantes del Centro Educativo	31
Figura 2 Uso de redes sociales	39
Figura 3 Habilidades sociales	40
Figura 4 Obsesión por las Redes sociales	41
Figura 5 Falta de control, uso de las Redes sociales	42
Figura 6 Uso excesivo de las Redes sociales	43

**REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE  
UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO - LIMA, 2019**

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad en nuestro país se viven en una era en que la tecnología juega un papel importante e incluso dominante dentro de la sociedad estudiantil, siendo incluso una herramienta necesaria para la educación, que es utilizada tanto por los estudiantes como los mismos docentes, generando así una relación necesaria para el cumplimiento de tareas, exámenes, reuniones, evaluaciones virtuales etc., también participan los padres de familia, ya que se puede compartir información, relacionada a los propios estudiantes y su desempeño o algún inconveniente dentro de las aulas; esta realidad virtual puede dimensionar las relaciones interpersonales, afectando la comunicación, motivando que se realicen también mediante grabaciones de voz, que son enviadas supliendo los mensajes de texto, y es que todo esto se está volviendo parte de nuestra realidad educativa, ya que es un filtro obligatorio por el cual todo estudiante puede acceder a cualquier hora del día y gestionar su vida diaria por medio de grupos sociales dentro y fuera de aula . Las redes sociales fueron creadas en los Estados Unidos, aproximadamente en el año 1997, su creación se dio por una necesidad de comunicación con otros países, que permitía localizar a otras personas con un vínculo en común de amistad, esto era posible por el tipo de conexión de sistema de redes, generado en seis sencillos pasos, esto se definió como sistema de redes para equipos de cómputo y mejor la comunicación integrada. (Millenium, 2011; citado en Loja, 2016)

Las redes sociales determinan su labor social, en la medida que no esté excluido socialmente. Sin embargo, son ciertas características en las Habilidades Sociales que pueden permitir organizarse adecuadamente para que esta influencia social no afecte al estudiante, que todavía es un menor en edad y etapa escolar.

En una entrevista realizada para una emisión radial por el canal de youtube el Lic. Yon (2018) argumenta que un niño no debe tener acceso y contacto a un celular, señalando que en países como asiáticos, entre ellos china y Japón, se calcula que adolescentes, son adictos al internet, así mismo indica que el manual de diagnóstico DCM5, aún no ha considerado al Internet como un medio adictivo, ya que no se actualiza desde el 2013. A manera de denuncia, menciono, también en la entrevista que no existe mucha información y que los artículos revisados no tenían consistencia explicativa del porque los individuos se enganchan y se vuelven adictos al internet.

Espinoza (2019) en la conferencia realizada en el colegio de Psicólogos realizada en el Perú, por sobre el impacto psicológico del uso y abuso de las nuevas tecnologías, hace referencia sobre la problemática actual del uso excesivo y el impacto emocional en el uso de una red social, afectaría la conducta, emocional y fisiológicas de las personas ya que se producen trastornos de sueño y cansancio debido al uso de las redes en horarios nocturnos, generando entre los jóvenes impacto emocional en sus conductas debido a la falta de sueño, así como también adicción y ansiedad en su desenvolvimiento debido al cambio fisiológico, lo cual conlleva a que muchas personas terminan comiendo fuera de su horario habitual e incluso se distraen haciéndolo en horarios de estudio, en vez de concentrarse en otras que merecen su total atención.

## **II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1 Descripción del problema**

En la actualidad estamos viviendo cambios que nos obligan a mirar más de cerca la tecnología que nos rodea y como está viene influyendo en el comportamiento y formas de socialización del individuo, la tecnología aplicada a la educación no se puede circunscribir en un solo aspecto, es así, que lo positivo se logra ver en el desarrollo de la autonomía y madurez con que los alumnos afrontan la nueva forma de enseñanza-aprendizaje, en la medida que, tanto la dinámica como los recursos usados en nuevas plataformas han variado y exigen del alumno un mayor desenvolvimiento autónomo y responsable para poder aprovechar de manera eficaz el desarrollo de sus propias habilidades de aprendizaje, teniendo en cuenta como manejan sus propias habilidades sociales. Sin embargo, la tecnología también puede tener un aspecto negativo por la sobre estimulación que reciben los estudiantes, generando adicción de los recursos tecnológicos, generando cambios en las actitudes emocionales del estudiante, a pesar que esta relación se da entre docentes y estudiantes, para el cumplimiento de tareas, exámenes, reuniones, evaluaciones virtuales ya que se puede compartir información, relacionada a los propios estudiantes, detallando su conducta, su comportamiento y su desempeño académico. Existe una gran demanda tecnología entre los adolescentes, algunos cuentan con más de un dispositivo a su alcance, muchos de ellos son capaces de encontrar una salida más viable de escape, como refugio social, de evitación, la que esta individualidad de nexos interactivo, no les permite una interacción social con sus pares, la comunicación a la que están expuestos es se da un espacio específico y un tiempo determinante, salir de sus casas sin tener un dispositivo de comunicación social puede llegar a ser un problema de limitancia que genere ansiedad en el adolescente.

Actualmente algunos alumnos de secundaria del Centro Educativo evaluado, no interactúan con sus demás compañeros en las aulas, quedando con ellos mismos en comunicarse horas después por medio de sus equipos telefónicos o desde sus casas a través de internet, sus redes están activas todo el día, formando así una comunidad virtual exclusiva entre ellos, permitiéndoles comunicarse desde la movilidad escolar, sus hogares e incluso dentro de la institución, existiendo así muy poca comunicación interpersonal. Los adolescentes se ven influenciados por lo que les rodea, es el ambiente educativo donde pasan la mayor parte del tiempo, son las redes sociales y los grupos que lo conforman los que van a generar un clima negativo o positivo en sus vidas, no solo entre sus compañeros y docentes también el entorno externo al cual estén suscritos, son los adultos los que deberán guiarlos a fin evitar estados de salud mental que los afecten en el futuro. Sobre la evidencia previa de estudio se plantea y formula el siguiente problema.

## **2.2 Pregunta de investigación general**

¿Qué relación existe entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019?

## **2.3 Preguntas de investigación específicas**

Pe.1 ¿Qué relación existe entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019?

Pe.2 ¿Qué relación existe entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019?

Pe.3 ¿Qué relación existe entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019?

## 2.4 Justificación e importancia

### 2.4.1 Justificación

**Justificación teórica:** El presente trabajo ha permitido conocer las diferentes teorías expuestas a nivel académico educativo de las variables estudiadas. Esta investigación pretende también ser reconocida como referencia para futuros investigadores en proyectos similares. Esta investigación está basada en información recopilada por autores nacionales e internacionales, así también por el uso de referencias de libros de textos impresos y páginas web relacionadas al tema elegido.

**Justificación práctica:** Se pretende buscar un beneficio de desarrollo en el manejo de las emociones, con alternativas de soluciones objetivas a fin de mejorar las relaciones entre las variables estudiadas, identificando la conducta y el comportamiento del estudiante, siendo importante documentar el perfil psicológico del mismo, con el fin de trabajar e influir pedagógicamente en su aprendizaje futuro. Los resultados finales serán una guía para los docentes y encargados de la gestión administrativa, que laboran en el Centro Educativo, con el fin de plantear nuevas formas de estudio aplicativo, en favor de los alumnos de dicha institución y que servirá como modelo para otras instituciones con las mismas características.

**Justificación metodológica:** Este trabajo de investigación servirá como base para otras



investigaciones que planteen un diseño metodológico estructurado, la metodológica utilizada se basa a través del tipo de diseño de descriptiva correlacional, teniendo en cuenta que los procedimientos serán técnicas referenciales probadas con la validez y confiabilidad que requieren una investigación similar, utilizando el programa para estadística SPSS Statistics Base 22.0.

**Justificación pedagógica:** El presente trabajo investigativo tiene relevancia educativa ya que busca innovar en las propias actividades y responsabilidades, de los estudiantes, haciendo que los docentes encargados sean conscientes que existe una nueva metodología impuesta por el propio sistema tecnológico socioeducativo, que es usado como método de enseñanza para el cumplimiento de nuevas obligaciones educativas, permitiendo así trabajar en el proceso de habilidades sociales e integrarlas con la pedagogía orientada al aprendizaje de los alumnos.

#### **2.4.2 Importancia**

La importancia del presente trabajo de investigación se da porque tiene trascendencia actual y futura, debido a la necesidad humana creada como un deseo de pertenecer a las nuevas sociedades de comunidad virtual, ya sea como moda o como consecuencia de esa misma necesidad inducida por los medios de comunicación educativos, generados con la nueva tecnología la cual requiere, que todos estén conectados, los individuos se ven influenciados por los diferentes medios de comunicación, generando en ellos un cambio de vida más moderno y “actualizado”, siendo las redes sociales las nuevas plataformas de convivencia social, en la que

algunas personas se ven obligadas a pertenecer, en algunos casos, debido a la demanda subjetiva y a la falta de afecto, o al poco manejo de habilidades sociales, todo esto genera un cambio en la actitud debido a la dependencia distorsionada en su propio concepto o significado que se le quiera dar. Las nuevas generaciones de estudiantes deben tener las mismas y mejores oportunidades educativas, las TIC en el área educativa, cada vez más son un referente, su avance es cada vez más progresivo con alta repercusión social, ya que está considerado para diferentes grupos sociales. Es necesario que los diferentes grupos educativos se actualicen estén actualizados con nuevas tecnologías. Este trabajo de investigación pretende dar nuevas pautas de investigación relacionadas al comportamiento humano social en el campo educativo, a través de la conducta de percepción que se da por creencias irracionales o conceptos creados por el mismo estudiante de educación secundaria, que es influenciado de manera emocional y por ende en sus acciones; a fin de encontrar soluciones que les permitan adaptarse correctamente a las nuevas tecnologías sin que estas afecten de manera negativa en su conducta o comportamiento.

## **2.5 Objetivos general**

Determinar la relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

## **2.6 Objetivos específicos**

Oe.1 Describir la relación entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Oe.2 Identificar la relación entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Oe.3 Comprobar la relación entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

## 2.7 Alcances y limitaciones

Ávila (2001) señala que: “Las limitaciones deben ser justificadas y tienen una razón para su justificación.” (p.87).

**Limitación social:** El centro Educativo privado de Lima del distrito de San Juan de Lurigancho, cuenta con varias sedes, la limitación social se da porque se trabajó en una sola Institución debido a las autorizaciones necesarias de cada sede en los diferentes distritos donde se ubican ya que cada una es autónoma en su administración.

**Limitación geográfica:** La investigación se realiza en un centro Educativo de Lima, está dirigido a alumnos de educación secundaria, del 1ro al 4to grado de secundaria. Las características de la población se ajustan correctamente al estudio de la presente investigación, presenta limitaciones de ubicación y jornada diurna.

**Limitación temporal:** El periodo de programación para realizar el presente trabajo se dio desde abril del 2019, la problemática se enfoca en la realidad actual que se vive dentro de un Centro Educativo privado de Lima.

### **III: MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 Antecedentes internacionales / nacionales**

##### **Antecedentes internacionales**

Jiménez (2018) de Ecuador investigo sobre la influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales de estudiantes de 1ro, 2do y 3ro de una Institución educativa del Cantón Loja, cuyo objetivo fue determinar su relación con una metodología de trabajo fue cuantitativo y cualitativo, transversal. Su muestra de estudio fue de 145 alumnos de quince y dieciocho años de edad, la prueba de evaluación fue la Escala de habilidades sociales. Concluyó su investigación demostrando que existe relación entre las variables de estudio, también que los alumnos de 1ro y 2do de bachillerato tendrían un bajo nivel de habilidad social avanzada, encontrando desigualdad con los alumnos del 3ro de bachiller quienes obtuvieron niveles normales según el estudio.

Torres (2016) de Colombia, estudio la relación entre las habilidades sociales y procrastinación en escolares, con un estudio metodológico de tipo descriptivo correlacional, no causal, de enfoque cuantitativo, se aplicó el diseño transeccional no-experimental. Su muestra fue de 188 escolares, a quienes evaluó con la Escala de Habilidades Sociales y Escala de Procrastinación Académica. Encontró niveles bajos en sus habilidades sociales y niveles significativos de procrastinación académica, no existe correlación significativa, Si se encontró deficiencia en las habilidades sociales Siendo un 66% quienes presentan poco o ningún desarrollo de sus habilidades sociales, el 17% se encuentra con un desarrollo adecuado de sus habilidades. El 26% presentan actitudes y comportamientos para realizar sus actividades en tiempos que ellos estimen realizarlo.

En su tesis, Paredes (2016) de Bolivia, investigo la relación entre

el uso de las redes sociales y la depresión en estudiantes adolescentes. Su metodológica fue descriptiva correlacional de corte transversal, no experimental. Trabajo con una muestra de 108 participantes, a quienes aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales y el inventario de depresión. Concluyendo que no existe correlación entre ambas variables, la correlación de Pearson positiva fue débil de ,242 rechazando así la hipótesis planteada. Se encontró elevadas puntuaciones en la variable redes sociales en el factor que mide la obsesión teniendo relación con la ansiedad e irritabilidad. Un porcentaje alto menciona que están conectados a las redes todo el tiempo necesario, esto genera desconcentración en sus responsabilidades educativas, siendo los resultados estadísticos como sigue: De los 108 estudiantes evaluados el nivel sin adicción fue de (5) 4.6%, para la adicción leve el resultado es de (20) 18.5%, los estudiantes con adicción moderada fue de (52) 48.1% y con adicción grave el resultado fue del (31) 28.7%.

Cevallos (2016) de Ecuador realizó una investigación sobre la relación entre habilidades sociales y ansiedad en estudiantes de octavo, 9no y 10mo grado. Para determinar su relación su estudio metodológico fue descriptiva correlacional, con enfoque cualitativo y cuantitativo. La muestra con la que se trabajó fue de 200 estudiantes. Los instrumentos aplicados fueron, el test BAS, para medir las habilidades sociales y el cuestionario CR-MAS que mide la ansiedad. Para esta investigación se encontró relación medianamente significativa, recomendando la elaboración de un plan para entrenar las habilidades sociales, un 30% de la población de estudio mostró niveles bajos, el 47% mostró niveles buenos, el 18% muy bueno y 5% de los estudiantes evaluados tenían excelentes habilidades sociales.

Para Gavilanes (2015) de Ecuador en su investigación, cuyo objetivo principal fue identificar los niveles de adicción a las

redes sociales y como se relaciona con la conducta en los estudiantes de dos centros educativos. Cuya metodología fue descriptiva, explicativa y correlacional, transversal, de modalidad bibliográfica de campo, de enfoque cuantitativo y cualitativo. Su muestra fue de 218 alumnos, evaluados con los cuestionarios de adicción a Internet, adicción a las redes sociales y el Inventario de adaptación de conducta. Concluyó su investigación demostrando que no existe adicción a las redes sociales, si presentaron nivel bajo de adaptación personal y familiar, son personas con baja autoestima, lo que puede generar que caigan en cualquier tipo de adicción, la Institución Educativa Yanahurco es la más propensa y vulnerable a estar influenciada por cualquier tipo de adicción ya que sus estudiantes presentan poca tolerancia a las frustraciones.

### **Antecedentes nacionales**

Para Bravo (2019) quien investigó sobre la relación del uso de las redes sociales de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria en Trujillo. Su metodología fue descriptiva correlacional, transversal. Su muestra de trabajo fue realizada con 106 estudiantes se les evaluó con los cuestionarios de habilidades sociales y adicción a las redes sociales. La investigación concluye que no existe relación significativa el valor de P (0,81) es mayor que 0.05, aceptándose la hipótesis nula entre las variables estudiadas, señalando que la variable dependiente no es relativa con la variable dependientes. También señala que ninguno de los alumnos evaluados presento adicción a las redes sociales.

Romo (2018) quien investigó sobre adicción al internet y habilidades sociales para determinar grado si existe relación en estudiantes de secundaria. De metodología hipotético-deductiva, correlacional, transversal. Su población/muestra fue de tipo censal con 250 estudiantes, a quienes evaluó con una

lista de Habilidades Sociales confeccionada en “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi” y Adicción a Internet. Concluyó que existe relación inversa y significativa de correlación con la asertividad, siendo un  $Rho = -0.241$  y  $p = 0.00$ , los estudiantes de secundaria presentaron un índice mayor de adicción al internet, estos podrían desarrollar conductas antisociales en el futuro.

Carazas (2018) llevo a cabo su investigación para determinar la relación entre el clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes pertenecientes a la UGEL N° 05. Su metodología fue básica, descriptiva correlacional, de paradigma positivista, transversal y cuantitativo. Su muestra fue de 129 estudiantes, se les evaluó con la escala del clima social en la familia y lista de chequeo de habilidades sociales. Concluyendo que existe buena relación significativa alta, el coeficiente de correlación Rho de Spearman  $r_s = 0,944379$ ;  $p = 0.001 < 0.05$ , que da la confirmación de su hipótesis. Existe también relación significativa entre la dimensión de relación desarrollo y estabilidad.

Ashiro (2017) realizo una tesis para determinar la relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en jóvenes y adultos, con una metodología correlacional, no experimental transaccional y una muestra de 322 participantes, siendo evaluados con la escala de adicción a redes sociales y el cuestionario de Habilidades Sociales. En sus conclusiones encontró relación negativa en las habilidades sociales, señalando que se debe mantener un uso adecuado en una red social, las mujeres obtuvieron mejor puntuación que los hombres en el resultado del test de habilidades sociales. Las redes sociales puntuaron ( $X = 47,07$ ) obteniendo una puntuación alta de adicción con un percentil de 90; y una desviación estándar de  $\sigma = 13,507$ .

Para los autores, Vizcaino y Cruz (2017) realizaron un estudio sobre el clima social familiar y habilidades sociales siendo su objetivo determinar su relación dentro una Institución Educativa Bilingüe para alumnos de nivel secundario. Su metodología fue descriptiva correlacional, cuantitativo. Su muestra estuvo conformada por 294 alumnos, evaluándolos con el cuestionario de clima social familiar y de habilidades sociales. Concluyeron su trabajo señalando que existe relación significativa de las variables correlacionadas, con un nivel medio de 42,86% y el promedio de las puntuaciones es de 52,89. Para su objetivo de describir el nivel de las habilidades sociales el mayor porcentaje dio un 42,86 % de nivel medio en dicha variable.

## **3.2 Bases teóricas**

### **3.2.1 Redes Sociales**

Se encontraron diferentes aportes teóricos; se plantearon los siguientes y más importantes.

Las redes sociales adictivas predisponen a un estado de preocupación en la persona, por estar pendiente de otra, o alguna cosa de su interés, este estado de conectividad le genera alguna forma de equilibrio y una sensación grata de bienestar. (Jiménez y Pantoja, 2007; citado en Fandiño, 2015).

Para Cugota (2008) la adicción es una forma de conducta generada por un comportamiento adictivo concreto, donde la persona involucrada no consume ningún tipo de sustancia que lo intoxique, pero si manifiesta características específicas, que trastorna su condición actitudinal, con respecto a lo que hacía antes y hace ahora.

Escorra y Salas (2014) plantearon: Cuando las redes



sociales generan adicción, predisponen cambios a nivel psicológico, se altera el comportamiento y es repetitivo, generando placer en el individuo; si no es atendida proporcionará en él alguna necesidad asociada con ansiedad. Sostienen que es un factor adictivo psicológico de la conducta, esta conducta adictiva placentera, afecta su entorno en general, siendo el individuo el primero en generar cambios en que el no considera trascendentes (al principio), posteriormente los justificara, si esta necesidad no es controlada, se asocia con la ansiedad y aumentara cuando es consumida, desarrollando así una fuerte adicción. La gravedad del problema, se irá dando a corto y mediano plazo, afectando también sus relaciones personales sean estos familiares y de carácter social educativo, laboral y de amistad. Hay que tener en cuenta que los diferentes servicios de redes permiten al usuario a crear diferentes perfiles sociales, aunque la verificación actual se realice vida mensajes de texto esto puede ser referencial ya que un número telefónico puede también ser de acceso para cualquier persona, lo que significa que se puede obtener más de un perfil social, lo que significa que no sabemos quién puede estar detrás de cada página que accedamos ya que estos pueden ser usados de manera fraudulenta. Una de las redes sociales con mayor influencia son aquellas dedicadas a los juegos interactivos, que invita al usuario a jugar con personas de diferentes países compartiendo compras en línea virtual ya sea con tarjetas de crédito o monedas ficticias, en el cual el participante puede comprar las mismas compartiendo la invitación con amigos de sus propias redes generando así un círculo vicioso en el que la otra persona también es invitada al juego del cual si ingresa le pueda significar también adictivo.

### 3.2.2 Línea de tiempo de la red social

Reseña histórica de tiempo:

1971: Se envía el primer email. Ambas computadoras estaban frente a frente.

1994: Inicia GeoCities, considerada como el inicio de las redes sociales.

1999: MSN Mensajería instantánea, creada por Microsoft.

2003: Hi5, red social destinada a jóvenes.

2003: MySpace, creada por una empresa de marketing online.

2004: Facebook, creada como plataforma de uso interno para estudiantes.

2005: Youtube, sitio web creado para compartir videos.

2006: Twitter, microblogging, con límite de caracteres para mensajes.

2009: WhatsApp. Aplicación de mensajería, texto, voz e imagen.

2010: Instagram, Red social para subir fotos y videos.

### 3.2.3 Redes Sociales más populares entre los adolescentes

**Facebook:** Fue lanzada en febrero del 2004, para un grupo interno de estudiantes Universitarios de Harvard, casi el 50% de sus estudiantes se inscribió en ella. Inicialmente trabajada por Marck Zuckerberg con compañeros de la universidad; en una biografía no autorizada, Zuckerberg señala que había rechazo por parte de sus compañeros, razón por la cual hace pública imágenes de sus compañeras, esta información la obtuvo del directorio de alumnos de la Universidad. Facebook es un servicio web globalizado su objetivo es compartir información con personas y empresas, permitiendo conectarse con cualquier persona que está en la red,

enviar mensajería instantánea y visual. (El País, 2017)

**Twitter:** Creada en marzo del 2006, por Jorsey co-fundado con B. Stone, N. Glass y E. Williams. En un inicio su nombre fue Status, luego se llamó Twtrr, que se parecía al sonido de un pájaro, que inglés es Tweet, posteriormente llamado Twitter que significa “ráfaga de información corta e intrascendente”. Una de sus desventajas es que las publicaciones solo se podían trabajar con 140 caracteres. Al igual que otras redes sociales no se puede controlar su uso y saber quién está detrás de cada perfil, a diferencia de Facebook el grupo social puede indistinto. (Salinas, 2017)

**Whassap:** Creada por Jan Koum en 2009, quien después de comprar un iPhone, se da cuenta del potencial que tendrían las Apps, sobre el tipo de información que se podía crear de los contactos en el teléfono, Koum le da el nombre Watsapp, que es un juego de palabras de What’s up y app, he inaugura la empresa WhatsApp Inc. En el 2010 pasa a ser gratuito. Puede ser usada también en línea, para computadoras de escritorio, pudiendo acceder a ella con un código QR dirigido al computador, escaneándolo con la cámara del teléfono. AndroiSis (2019)

**Instagram:** Lanzada en el 2010 por Apple App, sus creadores fueron Systrom y Krieger; inicialmente la idea fue para otros dispositivos, después del 2012 se extendió a otros sistemas, en este mismo año fue adquirido por Facebook, Instagram, permite compartir fotos y videos usando diferentes tipos de filtros fotográficos, es una red social con mayor prevalencia de uso en dispositivos virtuales. (History Channel, 2019)

A la fecha la empresa Facebook Inc. ha comprado las principales redes sociales y medios sociales en línea entre las que se encuentran, WhatsApp, Face.com, Instagram, FriendFeed, ConnectU, entre otras 50 empresas más. Se presume que estas compras millonarias buscan monopolizar los diferentes mercados sociales virtuales. (Mejía, 2019)

**Tik Tok**, Nueva red social de origen chino, Creada en el año 2017, lanzada al mercado el año 2018, con repercusión mundial durante el año 2020. Es una aplicación orientada a una nueva generación social, en donde la persona puede grabar videos editarlos y subirlos a una red social, es una aplicación de uso telefónico, los videos que se suben tiene una duración de tiempo corta entre 10 a 50 segundos aprox.

### 3.2.4 Dimensiones

**Obsesión por las redes sociales.** Forma de compromiso y conducta, que genera pensamientos fantasiosos, preocuparse por no poder estar en línea, esto lo cual genera ansiedad.

**Falta de control personal en el uso de las redes sociales.** Forma de no preocuparse por no controlarse y que esto genere interrupciones en otras necesidades y se descuide las obligaciones.

**Uso excesivo de las redes sociales.** No poder dominar su consumo, no poder controlar los tiempos, no saber cómo usar las redes de manera oportuna por falta de control en sus horarios.

### **3.2.5 Características**

Caldevilla (2010) señala las características como sigue:

**Interactividad:** Participación de relaciones que permite interactuar de manera textualizada o visual con un fin en común. Relación establecida en la que interviene el humano y la máquina a través de un hardware y otros aplicativos, funcionales.

**Personalización:** Permite tener control sobre lo que se investiga, esta información puede ser compartida y recibida con relación a las preferencias del usuario.

**Multimedialidad:** Permite la interacción de diferentes medios sociales.

**Multiedición y Retroalimentación:** Permite el fortalecimiento colectivo de la inteligencia, generado por el intercambio de conocimientos y toma de decisiones.

Las redes sociales también permiten integrar diferentes grupos, dependiendo del uso que se le otorgue y cual sea su fin, a nivel educativo las relaciones suele ser de tratamiento que involucre una necesidad formativa del grupo, el interés que se desarrolla va dirigido a una estructura curricular guiada por el docente, en la que también la integra un delegado del programa que por lo generar es un alumno, el que cumplirá funciones de acuerdo a la necesidad de su área o sección.

### **3.2.6 Peligros de las Redes Sociales**

Para SOFOS (2019) empresa consultora, intercepta virus

de diferentes lugares del mundo, el experto en seguridad en informática Cluley, Grahan. Menciona que Facebook es una plataforma de negocios insertada en la sociedad, la cual vende un programa que no es gratuito, porque precisamente se paga con nuestra información personal, de esta manera las personas son llamados productos, los mismos que son vendidos a otras empresas, que buscan perfiles del ciudadano según su edad, sus gustos, sus correos electrónicos, ubicación, información académica, lista de amigos, etc., toda la información personal es entregada según la necesidad de la empresa que lo solicite para generar otras necesidades y más productos.

### **3.2.7 Dependencia a una red social**

La dependencia es un modelo de adaptación conductual mal adaptado, que puede llegar a ser un problema con limitancias que lleve al deterioro emocional, siendo este por consecuencia un problema clínico. (Escurra y Salas, 2014)

Para Higgins (citado en Cuyún, 2013) “Cuando una persona experimenta algo que le genera placer, un químico llamado dopamina segregado en el cerebro, causa efectos de sensación de felicidad o relajación”. Esto dura un periodo específico, posteriormente esa sensación baja, y vuelve subir cuando se siente alguna satisfacción de placer.

Fernández (2017) en el programa “TED” de España, emitido vía YouTube, habla sobre: “El lado oscuro de las Redes Sociales”, se menciona que lo que se dice en redes puede ser utilizado en contra de uno mismo, Fernández considera que una red social es parte de nuestra realidad

actual, es un lugar donde podemos contar como va nuestras propias vidas o incluso distorsionar su realidad, advirtiéndolo también que no sabemos sus verdaderas consecuencias.

### 3.2.8 Teorías relacionadas al tema

**Teorías de la comunicación:** Las Teorías estructurales y funcionales: son aquellas que pueden ser observada de manera objetiva, se puede observar de manera objetiva, lo que acontece a nivel social, estas estructuras sociales son funcionales. Las teorías cognitivas y conductuales, son aquellas que centran su estudio en la psicología de las personas. También llamada teoría crítica, son estudios de interés social y es una forma de comunicación dominante dentro de estos grupos sociales. Las teorías interaccionistas son las que analizan y estudian el proceso de interacción de la vida social. (Weebly, 2019)

**Teoría de la Aguja Hipodérmica:** Planteada por Harold Laswell, nace como una forma de estudio de los efectos de la propaganda entre los años 20' y 30', en épocas de guerra utilizando todos aquellos medios disponibles para dar credibilidad a grupos nazis y llevar a su gente al poder, influenciando en la conducta y comportamientos de las personas. El autor señala que son los medios los que emiten comunicados que buscan influir en las personas, con la manipulación, ya que producirán impacto emocional en aquellos que las escuchen, vean o lean; La teoría de la aguja hipodérmica no nos dice qué pensar, junto de lo que tenemos que hablar; es considerado una forma de mensaje social dirigido a las masas. (Navarro, 2019)

### **3.2.9 Habilidades Sociales**

#### **3.2.10 Marco histórico**

Conocido como el padre de la terapia de conductual Salter (1949) utilizó el término expresivo “personalidad excitatoria”, que posteriormente sería utilizada por Wolpe (1958) como “conducta asertiva”, luego Liberman (1975) la llamaría “Competencia personal”, sin embargo, el uso explícito del término Habilidad Social corresponde a ciertos tipos de capacidades que aprendemos. (Caballo, 1993)

La habilidad social es también conocida como competencias sociales, realmente no existe una definición específica, algunos autores de comunidad científico-social, sugieren que existe confusión en su conceptualización, lo que si queda claro es que las habilidades sociales son conductas que aprendemos, son manifestaciones interpersonales y estas pueden ser programadas para su enseñanza.

Arón y Milicic (2010) mencionan que: Las habilidades sociales, confrontan a la persona con algún tipo de problema con el fin de solucionarlo, dentro de un contexto específico. (p. 18) De acuerdo al autor socialmente manejar a las habilidades conlleva a saber procesar la resolución misma del problema, ya que la persona puede expresar sus necesidades dentro de un contexto interpersonal, basado en su propio auto refuerzo, para poder ser expresado de manera externa.

Las habilidades sociales son respuestas que se dan de forma verbal y no verbal, que permiten al sujeto expresar de manera interpersonal sus necesidades, opiniones o



preferencias, sin generar sin alguna forma de ansiedad, no suele ser aversivo, respeta a los demás, busca lograr algún tipo de refuerzo externo para su propio beneficio. (Gismero, 2006)

Goleman (1996) menciona que las habilidades son: “la capacidad de expresar los sentimientos” (p. 75). Hay que tener en cuenta lo señalado por Goleman ya que son las emociones las que se involucran en los sentimientos debido al ambiente donde se encuentra el individuo, su capacidad para expresarlas determinará su conducta o comportamiento cuando interactúen con otros individuos.

Las habilidades sociales están consideradas como conductas aprendidas, ciertas características favorecen el aprendizaje social, estas no son consideradas variantes de personalidad. (Monjas, 2004; citado en Morán, 2018)

### **3.2.11 Adolescencia**

La palabra adolescencia proviene del latín “adoleceré”, que significa saber madurar o crecer. (Muus, 1991; citado en Ortuño, 2014) La etapa adolescente está llena de cambios, cada individuo experimenta un cambio diferente de acuerdo al ambiente, sus propias experiencias, su entorno social y familiar. No todos aceptarán sus propios cambios y estos van a repercutir en su comportamiento. Los medios de comunicación van a influir en ellos en relación a su imagen corporal, y esto será de vital importancia porque generará algún tipo de preocupación anímica y emocional en el adolescente.

#### **Adolescencia intermedia**

Se da entre los catorce y dieciséis años, a esta edad ya

se ha alcanzado la madurez física, durante este período se experimentan cambios emocionales, y muchos de ellos ya experimentan el fin de la pubertad, la adaptación social prima como eje importante perceptivo y significativo, dándole seguridad y satisfacción para lograr aceptación social y por como consecuencia busca la relación de amistad con sus pares, cada individuo es independiente con relación a sus características debido a su propia cultura y el ambiente donde se desarrollan. (Papalia et. al., 2001), en esta etapa es importante para el adolescente la integración social, se identifica con sus pares y sus grupos de amistad se darán de acuerdo a sus intereses similares, son capaces de tomar sus propias decisiones, las amistades son parte vital de sus relaciones sociales.

### **3.2.12 Dimensiones**

Gismero (1997) consigna las siguientes:

1. Autoexpresión en situaciones sociales: Saber expresar de manera espontánea lo que se siente, no hay ansiedad en cualquier tipo de situación de relaciones personales.
2. Defender derechos propios como consumidor: Habilidad, saber defenderse ante distintas situaciones reflejando así la conducta asertiva frente a personas que no se conocen.
3. Expresión de enfado o disconformidad: Formas de evitación al enfrentamiento, saber defender los derechos, de tener una valoración siendo expresivo, y una valoración baja es no saber expresar el enfado.

4. Decir no y cortar interacciones: Relacionado con saber decir que ya no se quiere sostener una interacción, es saber decir no, se trata de ser asertivo.

5. Hacer peticiones: Está relacionado con lo que se desea, siendo que la puntuación es alta si se pide sin dificultad y baja si no se puede expresar el deseo o lo que se requiere de otro individuo.

6. Saber interactuar con personas de diferente sexo. Este tipo de interacción es positiva si se expresa espontáneamente y negativa si existe dificultad en la espontaneidad.

### **3.2.13 Características**

Meza (1995) entre las características estudiadas menciona las que siguen:

- 1) Habilidad de interactuar, de percepción, de entender y reconocer, los mensajes de otras personas.
- 2) Destreza para comprender las reacciones de las personas sean verbales y no verbales, aceptándolas de manera asertiva.
- 3) Capacidad de responder a las expectativas sociales.
- 4) Formas de cada individuo relacionada a sus propios rasgos.
- 5) Formas de comportamiento interpersonal, de ser efectivo y capaz para comprender, aceptar y las diferentes exigencias sociales.
- 6) Formas de comunicación con otras personas, se establece una ayuda mutua en la comunicación.

### **3.2.14 Componentes**

Para Galarza (2012) las habilidades sociales se componen como siguen:

#### **Componentes no verbales**

Están relacionados con el lenguaje corporal, la forma de cómo nos mostramos a los demás, lo que decimos o no teniendo en cuenta la gesticulación corporal; también se les conocen como habilidades corporales y se relaciona con lo que no sabemos expresar, destacan, el contacto ocular, el exceso de contacto físico, las expresiones del rostro como formas de gesticular y la posición del cuerpo.

#### **Componentes verbales**

Se relaciona con la voz, el tono, como fluye, el tiempo utilizado en la comunicación, la claridad y entonación del mensaje emitido, entre otros, toda persona tiene una forma particular de comunicarse, eso hace la diferencia de cada persona, el nivel cultural y educativo influyen mucho en esto.

Son los adolescentes y jóvenes de esta época, quienes se comunican de manera diferente con los adultos, siendo estos una generación diferente se establecen nuevos componentes verbales que son utilizados con la tecnología actual.

#### **Contexto escolar**

Para Ovejero (2009) quien señala que: El niño se incorpora al sistema educativo permitiéndole desarrollar sus habilidades de manera progresiva, estas se darán de forma compleja y se extenderá en el tiempo que se encuentre dentro de dicho sistema.

Por lo expuesto, se entiende que es el propio estudiante el que debe adaptarse a la sociedad misma y sus exigencias, ya que se establecen constantemente nuevas reglas que no son reconocidas por el mismo, debido a como estas, están conformadas y estructuradas por los mismos adultos, como señala el autor “La escuela tiene dos tareas principales interrelacionadas: la educación y la formación”. (p. 67) Estas dependerán del contexto familiar y el sistema educativo. Se presume que algunos padres de familia consideran que la responsabilidad es directamente del docente y la escuela donde residen sus hijos la mayor parte del día, sin embargo, la formación que se les da en el recinto es netamente de procesos basados en el desarrollo de su aprendizaje educativo y que la responsabilidad recae en el hogar, ya que este es su eje central.

### **3.2.15 Falta de Habilidades Sociales**

También existe un déficit en las habilidades sociales, entre ellos se encuentran:

1. La competitividad social generada por el entorno en el que se vive.
2. El rechazo de los demás, ya sea en la escuela, entornos familiares o amistades cercanas.
3. Inadaptabilidad escolar y familiar.

Es importante tener en cuenta que, si los padres tratan de resolver los problemas de los hijos en vez de enseñarles a enfrentarlos, lo que están consiguiendo es crear dependencias familiares, es necesario saber identificar estas acciones antes de cometer errores que puedan

afectar al adolescente en el futuro, dentro del contexto escolar, los docentes deben saber actuar ante situaciones que puedan afectar el desarrollo emocional de los estudiantes a fin de saber encaminarlos y ayudarlos a saber solucionar algún tipo de conflicto escolar. Los niveles de comportamiento disruptivo pueden dificultar el aprendizaje, llevando al estudiante a conductas agresivas, siendo esta actitud negativa dentro de la escuela, las conductas agresivas, con el tiempo deterioran las relaciones interpersonales llevando al estudiante a niveles bajos en su rendimiento educativo.

### **3.2.16 Teorías relacionadas al tema**

**Teoría del aprendizaje social:** Albert Bandura, señala que cuando aprendemos nos condicionamos a diferentes procesos de aprendizaje llamados refuerzos positivos y negativos, el aprendizaje vicario consiste en ser capaz de aprender de otro individuo por medio de la observación, apareciendo conductas nuevas. En el año 1965 Bandura realizó un experimento clásico, su objetivo fue mostrar que las conductas son aprendidas enfocando en las conductas agresivas, por medio de un video se ve a un grupo de niños con una mujer quien golpeaba e insultaba a un muñeco inflable, posteriormente los niños comenzaron a imitar la conducta de la mujer, e incluso algunos optaron por comportamientos violentos promovidos por la agresión a las que estaban expuestos, este experimento puso en duda la veracidad del conductismo de Skinner. (Bandura, 1987)

**Teoría de los modelos interactivos:** El modelo interactivo se relaciona a la forma de interactuar con el ambiente en el que se desempeña el individuo, destacando las habilidades

de descodificación y cómo se percibe y recepciona la información, para luego ser interpretada. De acuerdo al modelo propuesto por Mc Fall, una de las aportaciones más importantes radica en que el individuo es un agente activo que precisa de una búsqueda constante de información, que observa y sabe controlar sus acciones y sabe reconocer sus objetivos, por lo tanto, la persona influye y puede ser influida por el ambiente social donde se desenvuelve. (Schlundt y Mc Fall, 1985)

### 3.3 Marco conceptual

**Adicción a las Redes Sociales:** Forma adictiva psicológica, cargado de problemas de comportamientos repetitivos, que genera algún tipo de placer.....aumenta cuando es consumida desarrollando así una fuerte adicción. (Escrura y Salas, 2014)

**Redes Sociales:** Son aquellas que facilitan la sociabilización mediante el intercambio de datos interactivos. Sus características suelen ser atractivas, quienes buscan ser reconocidos y ser populares por estos medios. (Citado en Echeburúa y Requesens, 2012, p. 24).

**Habilidades Sociales:** Se dan en diferentes situaciones, donde el sujeto puede expresar de manera interpersonal sus necesidades, sea esta verbal o no verbal, sabiendo dar sus opiniones o preferencias. (Gismero, 2006)

**Obsesión por las redes sociales.** Está relacionado a la conducta, que genera pensamientos fantasiosos, preocuparse por no poder estar en línea, esto lo cual genera ansiedad. (Escrura y Salas, 2014)

**Falta de control personal en el uso de las redes sociales.** Preocuparse, no tener el control y que esto genere interrupciones en otras necesidades.

**Uso excesivo de las redes sociales.** Referido a no saber controlarse con el uso oportuno de una red social.

**Autoexpresión en situaciones sociales:** Saber expresar de manera espontánea lo que se siente, no hay ansiedad en cualquier tipo de relaciones personales. Gismero (2006)

**Defensa de los propios derechos como consumidor:** Saber defenderse ante distintas situaciones reflejando así una conducta asertiva frente a personas que no se conocen.

**Expresión de enfado o disconformidad:** Forma de evitación de confrontación, de defender los derechos, de valorarse valoración siendo expresivo.

**Decir no y cortar interacciones:** Relacionado con saber decir que ya no se quiere sostener una interacción, es saber decir no, se trata de ser asertivo.

**Hacer peticiones:** Habilidad que tiene el sujeto para interactuar. Este tipo de interacción es positiva si se expresa espontáneamente y negativa si existe dificultad en la espontaneidad. Gismero (2006)



## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Tipo de investigación**

Es de tipo básica, como señalan Sánchez y Reyes (2002), considerada también como pura y fundamental, porque mantienen su propia realidad para enriquecer los conocimientos científicos, esto se basa en sus propias leyes y principios. Siendo descriptiva y correlacional, este nivel de investigaciones se da más en las áreas de psicología y educación. Hernández, Fernández y Baptista formularon las investigaciones descriptivas buscan características específica en diferentes individuos o grupos de fenómenos según su estudio, con el fin de conocer los hechos describiendo, registrando e interpretando tal como se presentan. Por otro lado los estudios correlacionales según. (Hernández, Fernández y Baptista, citado en Laureano, 2018, p.41) son la utilidad y el propósito de saber cómo comparar una variable comprendiendo el comportamiento de otras variables y su relación.

### **4.2 Diseño de investigación**

De diseño no experimental: los resultados no son manipulados de manera deliberada, la observación se da dentro del propio contexto natural. El sub diseño será de corte transversal, se recolectarán los datos en un tiempo específico. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, citado en Laureano, 2018, p. 41) la información obtenida se desarrollará en un tiempo y plazo establecido y no habrá manipulación de las variables propuestas.

#### **4.2.1 Método de investigación**

El enfoque de estudio es cuantitativo, de acuerdo a (Hernández, Fernández y Baptista, citado en Bravo,

2019, p.28) recolectar los dato e información y probar la hipótesis se realiza para medir de manera analítica los conceptos numerales. El planteamiento de dicho enfoque se da debido al tipo de investigación realizada, ya que los instrumentos utilizados generaran procedimientos y análisis basados en un método estadístico, que permitirán obtener un resultado cuantificable.

### 4.3 Población y muestra

La población fue de 460 alumnos. Para, Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren como población al “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174)

#### Criterio para el muestreo

La representatividad de la muestra estuvo conformada 105 alumnos del 1° al 4° grado de educación secundaria siendo un estudio de tipo no probabilístico intencional. Todos los participantes tuvieron la misma oportunidad de elección sin embargo fueron elegidos de acuerdo a la disposición indicada por el docente. La muestra es:” Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativa de la población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014. p.236)

### Figura 1

*Listado de estudiantes del Centro Educativo*

GRADOS	1°				2°				3°				4°			
SECCIONES	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
SEXO	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
N° DE ESTUDIANTES	12	15	14	17	14	12	16	15	13	15	13	15	13	12	15	14
TOTAL POR SECCION	27	31	26	31	28	28	25	29	30	30	29	30	25	32	29	30
TOTAL POR GRADOS	115				110				119				116			
TOTAL GENERAL	460															

Fuente: Adaptación propia.

Los alumnos del Centro Educativo evaluado, cuentan con un local de infraestructura moderna aulas amplia con buena iluminación y ventilación, área de deportes, aulas con equipos multimedia y laboratorio, la evaluación de los alumnos de secundaria son diarias habiendo entre estas, exámenes mensuales, bimestrales y simulacros de admisión universitaria, mensuales existe servicio de movilidad de la misma institución y los estudiantes son monitoreados a su ingreso y salida con sistemas de vigilancia, la metodología de estudio es preuniversitaria. A pesar de las facilidades educativas el control de los equipos tecnológico pertenecientes a cada estudiante no puede ser regulado, pudiendo ser utilizado cuando el estudiante está en su refrigerio, manteniendo así contacto con sus compañeros de estudio cuando ellos lo estimen necesario. La muestra seleccionada está conformada por 105 estudiantes de dicha institución educativa, e aplico el muestreo no probabilístico intencional.

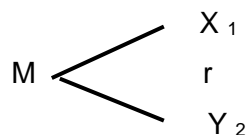
**Esquema:**

**M1** - Muestra.

**X1** - Variable observada 1. Redes Sociales.

**r** - Relación.

**Y2** - Variable observada 2. Habilidades Sociales.



**4.4 Hipótesis general**

Hi. Existe relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en alumnos en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

#### **4.4.1 Hipótesis específicas**

Hp.E.1 Existe relación entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Hp.E. 2 Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Hp.E. 3 Existe relación entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

#### **4.5 Identificación de variables e indicadores**

##### **4.5.1 Adicción a las Redes Sociales (ARS)**

**Definición Conceptual:** Comportamiento que genera adicción psicológica, frecuente y repetitivo, que genera placer y si no es atendida se le puede asociar con ansiedad, esta podría aumentar sino se le atiende. (Salas y Escurra, 2014)

**Definición Operacional:** Los puntajes e indicadores se definen operacionalmente y se asumen de acuerdo a la obtención obtenida en los resultados del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales el cual tiene una escala de medición ordinal, ubicados en tres niveles: alto, medio y bajo.

##### **4.5.2 Habilidades Sociales (EHS)**

**Definición Conceptual:** Tipo de respuesta verbal o no verbal, donde la persona expresa sus necesidades de manera interpersonal, sin ninguna forma de ansiedad, no

suele ser aversivo, busca el respeto de los demás. (Gismero, 2006)

**Definición Operacional:** Relacionado a las actitudes y conductas que expresa el individuo, se asumen resultados obtenidos aplicados con el Cuestionario de Habilidades Sociales, teniendo en cuenta sus categorías de nivel: alto, medio y bajo, respectivamente.

#### **4.6 Operacionalización de variables**

*Anexo 1: Operacionalización de las variables*

#### **4.7 Recolección de datos**

Según, Arias, F. (1999) refiere que, la recolección de datos es aplicado como técnica para la obtención de la información, esta idea, forma un criterio fundamental en el proceso y aplicación de la investigación desarrollada. (p.111)

##### **4.7.1 Técnica**

Se utilizaron las técnicas de observación y técnicas tipo encuestas.

La técnica de observación fue realizada de manera directa ya que se recolectaron los datos en medida que fueron percibidos. La observación cumple una serie de requisitos que sirven para lograr el objetivo de estudio. Se procedió a observar el comportamiento de los alumnos, en el aula de clases, a quienes se les evaluó, permitiendo así obtener datos necesarios a través del lenguaje y uso de la tecnología celular de los estudiantes con las redes sociales.

La observación es: “El registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta”. (Haynes, 1978; citado en Hernández, Fernández, y

Baptista, 2014, p. 309)

Para las encuestas aplicadas, se realizó de manera conjunta con la técnica de observación a fin de estudiar la frecuencia de respuesta de los evaluados. Según Morone (2012) señala que “el termino encuesta se refiere obtener la información recolectada con las pruebas aplicadas, generadas con una lista de preguntas estructuradas que permitirán recoger dicha información para procesarla de manera estadística, desde una perspectiva cuantitativa” (p.17)

#### **4.7.2 Instrumentos**

##### **Descripción**

##### **Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)**

Autor: Julia Basteiro Monje

Procedencia: Universidad de Oviedo.

Adaptación peruana: M. Ecurra Mayaute y E. Salas Blas.

Lugar: Universidad de San Martín de Porres.

Administración: Individual o grupal, para marcar.

Tiempo: Aprox. 10 a 15 minutos.

Aplicación: Jóvenes y Adultos.

Significación: Diagnostica la adicción o investigación.

**Validez:** Para, (Ecurra y Salas, (2014) quienes validaron su estudio con una muestra de 380 alumnos de pregrado de cinco universidades de Lima, para los de 16 a 20 años de edad, el valor porcentual mayor fue 63%, en segundo lugar, el resultado fue del 30% de 21 a 25 años. Para el análisis factorial se confirma y corrobora la consistencia de los factores previamente identificados, de acuerdo a los 3 factores que se relacionan, se puntuó con: ( $\chi^2$  (238) = 35.23;  $p < .05$ ;  $\chi^2/gf = 1.48$ ; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA

= .04; AIC = 477.28)

**Confiabilidad:** Realizado con el Alfa de Cronbach, para el factor de obsesión por las redes sociales ( $\alpha = 0.91$ ), el factor falta de control personal ( $\alpha = 0.88$ ), y el factor en el uso excesivo de las redes sociales ( $\alpha = 0.92$ ). se puntuó con,  $\alpha = 0.95$ .

### **Validez y confiabilidad estandarizada Universidad Autónoma de Ica:**

Para, Grimaldo, M. (2019) en su estudio realizado por sobre: Autoestima y Adicción a Redes sociales en alumnos de tercer al quinto de secundaria, aplicó su validez de contenido con el Cuestionario de redes sociales, obteniéndose con la prueba V de Aiken evaluado por sei, se observa que los coeficientes V encontrados de 1.00 para los 24 reactivos, son altamente significativos ( $p < .01$ ), la confiabilidad refiere que mediante el alfa de Cronbach, la prueba piloto realizada con 60 estudiantes el resultado fue de .90, bajo dicha premisa se considera que el cuestionario que se utilizo es preciso para estudios similares a la presente investigación.

### **Descripción**

#### **Cuestionario Escala de Habilidades Sociales (EHS)**

Autor: Gismero Elena

Procedencia: Universidad Pontificia Comillas - Madrid

Adaptado en Perú: C. Ruiz, M. Fernández, M. E. Quiroz

Lugar: Universidad Cesar Vallejo de Trujillo

Forma de administrar: Individual o colectiva

Tiempo: Aprox. 10 a 15 minutos

Puntuación: Calificación manual o computarizada

Significación: Evalúa la aserción y las habilidades sociales

Aplicación: Jóvenes y adultos.

**Validez:** Para, Ruiz y Quiroz (2014) su validez se dio con una muestra de 2,371, con 1,157 adolescente entre los 12 a 17 años de edad, ambos sexos, con estudios secundarios y 1214 de jóvenes de ambos sexos, con grado universitario, tecnológico y trabajadores de deferentes sectores económicos de la provincia de Trujillo, se encontró índices de correlación a lo que se requiere de manera mínima, que es de .20, oscilando entre los .25 y .37.

**Confiabilidad:** Se encontró consistencia interna alta, expresando siendo confiable de,  $\alpha = 0,88$ , considerándose elevado, siendo 88% de la varianza de los ítems que presentan características comunes, o a su relación de discriminación conjunta con alguna habilidad social o asertiva.

#### **Validez y confiabilidad estandarizada Universidad Autónoma de Ica:**

De acuerdo a, Piñares (2019) Se considera válido de acuerdo al contenido la fórmula V de Aiken de las habilidades sociales. En su estudio sobre: “Acoso escolar y Habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa no privada”, su población fue de 805 alumnos de primer a quinto grado de nivel secundario, y un estudio piloto realizado con 100 alumnos. Se consideró que el estudio es apto de acuerdo a la evaluación de los expertos, que señalaron que la escala tiene relevancia y son comprensibles, con valores de 0,90 a 1,00.

Para la confiabilidad del cuestionario se demostró consistencia interna alta, de  $\alpha = 0,88$ , considerándose elevada, el 88% de la varianza de los totales, ya que los ítems utilizados son comunes a la relación de discriminación general.



## **V. RESULTADOS**

### **5.1 Presentación e interpretación de resultados**

Espinoza (2015) señala que “En investigaciones no experimentales...la información ordenada debe ser analizada utilizando estadística descriptiva”. (p. 130)

El análisis de hipótesis se realiza de manera cuantitativa, la información se trabajó en una plantilla del programa Excel, donde se realizó el llenado de la información de los instrumentos aplicados, se realizó el análisis de resultados con software SPSS 22.0, para la obtención de los resultados de validez confiable, para determinar la relación de las Redes Sociales y las Habilidades Sociales en alumnos de secundaria de un Centro Educativo privado, para el análisis descriptivo se trabajó con una muestra de 102 alumnos de dicha institución.

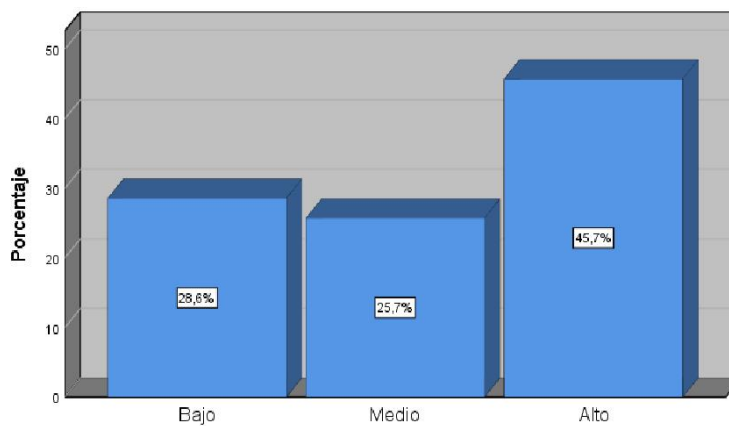
## VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1 Análisis descriptivo de los resultados

Tabla 1  
*Uso de red social*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Porcentaje			
	Bajo 30 28,6		28,6	28,6
	Medio 27	25,7	25,7	54,3
	Alto 48	45,7	45,7	100,0
Total	105	100,0	100,0	100,0

Figura 2  
*Uso de Redes Sociales*

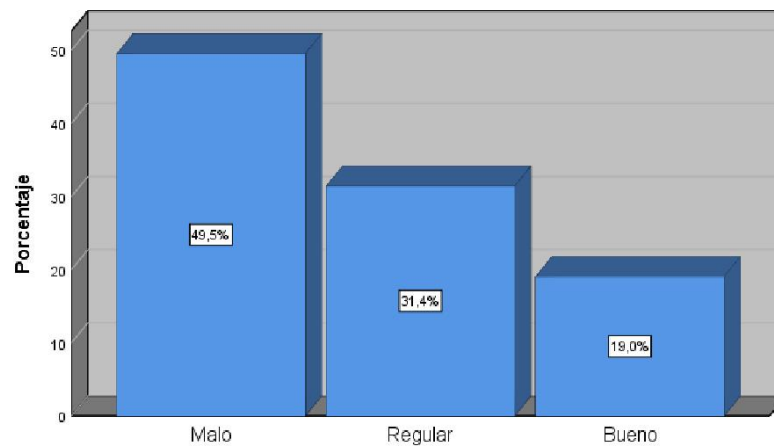


En la tabla N° 1, y la figura N° 2, del 100% de los encuestados, el 45.7% (48) usa las redes sociales en un nivel alto, el 25.7% (27) lo usa en un nivel medio, y el 28.6% (30) lo usa en un nivel bajo.

Tabla 2  
*Habilidades sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	52	49,5	49,5	49,5
	Regular	33	31,4	31,4	81,0
	Bueno	20	19,0	19,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Figura 3  
*Habilidades Sociales*



En la tabla N° 2, y la figura N° 3, el 100% de alumnos evaluados el 49.7% (52) las habilidades sociales son de nivel malo, para el 31.4% (33) es regular, y el 19% (20) sus habilidades sociales son bueno.

### 6.1.1 Análisis inferencial, pruebas estadísticas

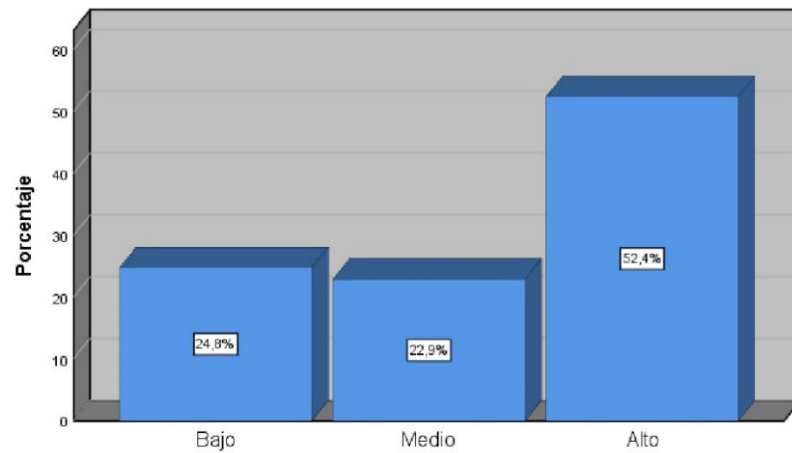
Tabla 3

*Obsesión por las Redes Sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	24,8	24,8	24,8
	Medio	24	22,9	22,9	47,6
	Alto	55	52,4	52,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Figura 4

Obsesión por las Redes Sociales



En la tabla N° 3, y la figura N° 4, del 100% de los encuestados, el 52.5% (55) tienen obsesión por las redes sociales de nivel alto, el 24.8% (26) obtuvieron un porcentaje de nivel bajo, y el 22.9% (24) determinó un nivel medio.

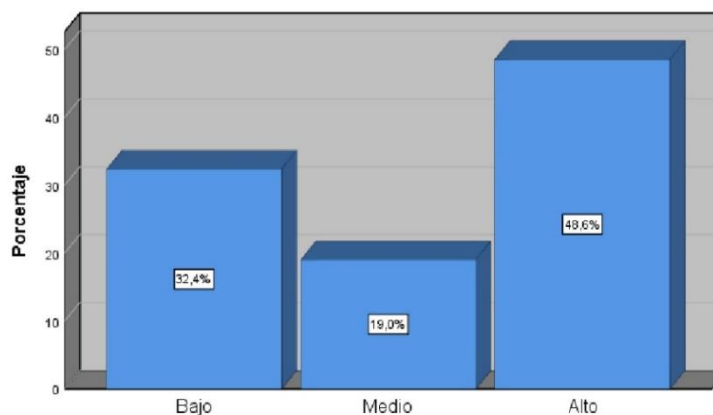
Tabla 4

*Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	34	32,4	32,4	32,4
	Medio	20	19,0	19,0	51,4
	Alto	51	48,6	48,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Figura 5

*Falta de control uso de las Redes Sociales*



Se observa en la tabla N° 4, y la figura N° 5, que el 100% de los evaluados, la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales el 48.6% (51) se encuentra con un nivel alto, el 32.4% (34) está en un nivel bajo, y para el 19% (20) mostro un nivel medio.

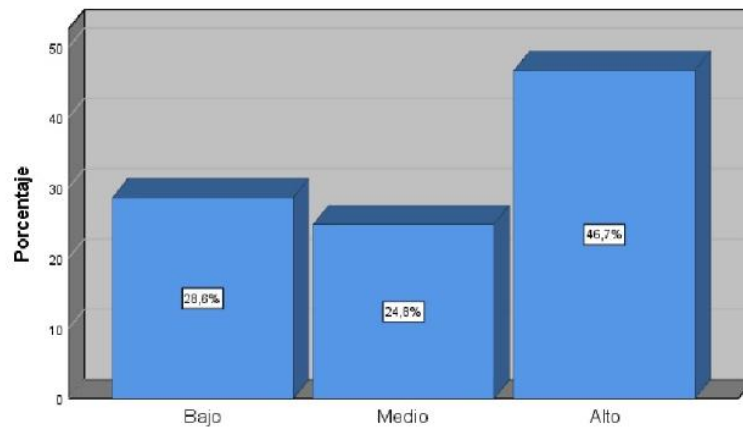
Tabla 5

*Uso excesivo de las Redes Sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	30	28,6	28,6	28,6
	Medio	26	24,8	24,8	53,3
	Alto	49	46,7	46,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Figura 6

*Uso excesivo de las Redes Sociales*



La tabla N° 5, y la figura N° 6, del 100% de los evaluados, el uso excesivo de las Redes Sociales el 46.7% (49) se encuentra con un nivel alto, mientras que el 28.6% (30) está en un nivel bajo, y el 24.8% (26) obtuvieron un nivel medio.

### 6.1.2 Prueba de normalidad

Hi: Los datos de la muestra proceden de una distribución normal

H0: Los datos de la muestra no proceden de una distribución normal

Nivel de significancia=0.05

Tabla 6

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de las redes sociales	0.293	105	0.000
Habilidades Sociales	0.311	105	0.000
Obsesión por las Redes Sociales	0.330	105	0.000
Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales	0.313	105	0.000
Uso excesivo de las Redes Sociales	0.298	105	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla N° 6, el valor de sig = 0,000 < 0,05, rechaza H0, los datos obtenidos son aceptables ya que no proceden de una distribución normal.

### 6.1.3 Prueba de hipótesis general

Hipótesis General

Hi. Existe relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

H0. No existe relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Nivel de Significancia: 0.05

Tabla 7

*Correlaciones*

		Uso de las Redes Sociales			Habilidades Sociales	
Rho de Spearman	Uso de las Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,466**		
		Sig. (bilateral)	.	,000		
		N	105	05		
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	-,466**	1,000		
		Sig. (bilateral)	,000	.		
		N	105	105		

En la tabla N° 7, señala  $p = 0,000 < 0,05$  para el valor de significancia, se rechaza H0, y acepta que existe relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado. Así mismo el valor de  $Rho = -0,466$ , muestra que existe relación inversa de ambas variables.

**6.1.4 Prueba de Hipótesis específicas**

**Hipótesis Específica 1:**

Hi. Existe relación entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

H0. No existe relación entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro



Educativo privado - Lima, 2019.

Nivel de Significancia: 0.05

Tabla 8

*Correlación Hipótesis Específica 1*

		Obsesión por las Redes Sociales		Habilidades sociales	
Rho de Spearman	Obsesión por las Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,477**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	105	105	
	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	- ,477**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	105	105	

En la tabla N° 8, se plantea  $p = 0,000 < 0,05$ , para el valor de significancia, se rechaza  $H_0$ , y se acepta que Existe relación entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado. Así mismo el valor de  $Rho = -0,477$ , mostrándose que existe relación inversa.

**Hipótesis Específica 2:**

Hi. Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Ho. Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Nivel de Significancia: 0.05

Tabla 9

*Correlación Hipótesis Específica 2*

			Obsesión por las Redes Sociales	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Obsesión por las Redes Sociales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 105	-,570** ,000 105
	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,570** ,000 105	1,000 . 105

En la tabla N° 9, se plantea  $\rho = 0,000 < 0,05$ , para el valor de significancia, se rechaza  $H_0$ , y se acepta que Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado. Así mismo el valor de  $\rho = -0,570$ , mostrándose que existe relación inversa.

**Hipótesis Específica 3:**

Hi. No existe relación entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Ho. Existe relación entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.

Nivel de Significancia: 0.05

Tabla 10  
*Correlación Hipótesis Específica 3*

		Obsesión por las Redes Sociales		
		Habilidades sociales		
Rho de Spearman	Obsesión por las Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	105	105
	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

En la tabla N° 10, se plantea  $= 0,000 < 0,05$ , para el valor de significancia, se rechaza  $H_0$ , se acepta que existe relación entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado. Así mismo el valor de  $Rho = -0,639$ , mostrándose que existe relación inversa.

## 6.2 Comparación de resultados con marco teórico

Primera: El presente estudio fue elaborado con la finalidad de determinar la relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado. La estadística demuestra que existe relación significativa entre las variables propuestas, el valor de  $sig = 0,000 < 0,05$ , rechaza  $H_0$ , se acepta que los datos de la muestra no proceden de una distribución normal y el valor de  $Rho = -0,466$ , por lo tanto existe relación inversa.

Segunda: Los datos muestran un valor de  $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ , y se rechaza  $H_0$ , y se acepta que existe relación significativa entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado. Asimismo el valor de  $Rho = -0,477$ , así también refiere que existe relación inversa, con un 52.5%. Siendo similar al estudio realizado por Romo (2018) con una muestra de 250 estudiantes evaluados, señala que existe relación entre la adicción al internet y las habilidades sociales, siendo de  $Rho = -0.241$  y  $p = 0.00$ ; los estudiantes de secundaria presentaron un índice mayor de adicción al internet, estos podrían desarrollar conductas antisociales en el futuro. Escurra y Salas (2014) indican que ser dependiente, es parte de una conducta mal adaptada, que puede llevar a un problema clínico relevante. Bajo este esquema una persona obsesiva, con una conducta aparente casual e inocente en sus actitudes y comportamiento social, maneja mecanismos de evitación e inseguridad, la persona puede desarrollar hábitos perjudiciales, que también afecten su entorno.

Tercera: De acuerdo a los resultados encontrados, se señala que el valor de  $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ , se rechaza  $H_0$ , y se acepta que existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes del Centro Educativo evaluado. Así también el valor de  $Rho = -0,570$ , indicando que hay una relación inversa, el 48.6% mostro un nivel elevado. Del mismo modo en su investigación Gavilanes (2015) señala que los evaluados en su estudio presentaron mayor incidencia en el uso del internet, suponiendo así la búsqueda de experiencias

nuevas, haciéndolos vulnerables ante cualquier situación personal e intrapersonal debido a su poca falta de control de uso excesivo de nuevas experiencias tecnológicas, las diferentes características de las redes sociales, suelen ser atractivas para los usuarios, quienes buscan ser reconocidos y ser populares por estos medios. (Citado en Echeburúa y Requesens, 2012, p. 24) La necesidad constante de estar conectado a un equipo tecnológico u otros, puede llevar a desarrollar características personales de dependencia, que antes no tenían los estudiantes, a menudo las personas desarrollan problemas de ansiedad, depresión, se sienten desmotivados, problemas de habilidades con distorsiones cognitivas siendo necesario saber discernir y contralar como usar una red social.

Cuarta: Los resultados obtenidos muestran que el valor de  $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ , se rechaza  $H_0$ , se observa que existe relación significativa con el uso excesivo de Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo. El valor de  $\text{Rho} = -0,639$ , indica que hay relación inversa, resultando ser del 46.7 %, esto quiere decir que a mayor uso, las habilidades disminuyen para controlar su uso. En un estudio similar realizado por Ashiro (2017) sobre: "Uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales, con una muestra de 322 concurrentes, concluye que la adicción generada por la red social puntúa un promedio ( $X = 47,07$ ) mostrando que el percentil es de 90 demostrando que existe alta demanda adictiva; siendo la desviación estándar de  $\sigma = 13,507$ . De acuerdo al modelo propuesto por Mc Fall, en su teoría sobre modelos interactivos, es el individuo quien precisa una búsqueda constante de información, que observa y sabe

controlar sus acciones buscando así poder lograr reconocer sus objetivos, por lo tanto, la persona influye y puede ser influido por el ambiente social donde se desenvuelve. (Schlundt y Mc Fall, 1985). Esto demuestra que usar constantemente una red social, influye el alumno, produciendo en él, deterioro y poco manejo en sus habilidades sociales, algún tipo de trastorno de la conducta, su motivación etaria afectada por lo que pudiera tener a su disposición y se verá influenciado por lo que vea, lea e incluso escriba en redes.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones:

1. Respecto al objetivo general, determinar la relación entre las Redes Sociales y las Habilidades Sociales, se demuestra que existe correlación significativa,  $Rho = -0,466$  con un nivel de significancia bilateral es de  $p = ,000$  en los estudiantes de secundaria evaluados.

2. Para el primer objetivo específico, describir la relación entre la obsesión por uso de las Redes Sociales y las Habilidades Sociales, demostrándose que existe correlación significativa.  $Rho = -0,477$  y el nivel de significancia bilateral es de  $p = ,000$  en los estudiantes de secundaria evaluados.

3. Respecto al segundo objetivo específico, identificar la relación entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y las Habilidades Sociales, demostrándose que existe correlación significativa de  $Rho = -0,570$  y el nivel de significancia bilateral es de  $p = ,000$  en los estudiantes de secundaria evaluados.

4. Finalmente el tercer objetivo específico, comprobar la relación entre uso excesivo de las Redes Sociales y las Habilidades Sociales, demostrándose que existe correlación significativa de  $Rho = -0,639$  y el nivel de significancia bilateral es de  $p = ,000$  en los estudiantes de secundaria evaluados.

## **Recomendaciones:**

1. Respecto al uso de redes sociales, del 100% de los evaluados, lo usa en un nivel bajo y en habilidades sociales es regular. Se pudo percibir que existen otros factores que pueden ser determinantes en el uso prolongado de nuevas tecnologías difíciles de manejar, se debe guiar y orientar al estudiante, sobre su uso y sus consecuencias, sin que esto pueda generar un temor o una disociación de lo que realmente se requiera hacer con ellas, se recomienda que las autoridades del centro educativo fomenten el trabajo integrativo y recreativo, que permitan llegar a cada estudiante, promoviendo con ellos mejorar las actitudes y comportamiento interpersonal dentro y fuera del aula.

2. Respecto a sentir obsesión por estar conectado a una red social, los evaluados presentaron niveles bajos. Con el fin de disminuir dichos niveles debido a que se presume que los estudiantes podrían tener alguna sintomatología ansiosa, se recomienda trabajar de manera conjunta con el área psicológica, siendo importante la salud mental de los estudiantes, se debe trabajar de manera conjunta con los docente y padres de familia, es necesario saber y conocer las necesidades de los estudiantes, por lo tanto debe primar una buena comunicación asertiva a fin de mejorar las habilidades sociales y evitar pensamientos irracionales, respuestas generadas por impulsos imaginarios o comportamientos inapropiados, ya que en las obsesiones se dan con mayor frecuencia pensamientos repetitivos , para prevenir futuras compulsiones.



3. Por otro lado no saber controlarse cuando existe necesidad de estar conectado a una red social, la muestra evaluada presenta un nivel bajo. Se recomienda tener en cuenta los diferentes niveles evaluados, se debe trabajar de manera directa con los estudiantes, y conjunta con los docentes y familiares, si bien es cierto que nuestra realidad tecnología cambia constantemente, esta debe ser manejada con responsabilidad, creando talleres, y charlas de capacitación orientados al estudiante y así pueden permitir un mejor control en el tiempo, en las ventajas y desventajas, en saber optimizar y planificar sus actividades educativas y conjugarlas con las personales y familiares, sin que esto signifique un aislamiento social con su entorno.

4. Sobre usar de forma excesiva una red social, los concurrentes presentan niveles bajos. Se recomienda implementar programas con actividades que permitan mejorar el tiempo excesivo de uso por algo más adecuado y oportuno de la tecnología que se encuentra a su disposición, teniendo en cuenta sus consecuencias, el aislamiento social o algunos de los problemas más comunes como la tendinitis, dolores articulares, mala postura al sentarse, dolores musculares, vista cansada, etc., esto genera incluso que no se sepa el porqué de dicha molestia o dolencia, en otros casos se puede presentar insomnio, por las largas horas con el uso del teléfono o la computadora, es importante el abordaje y el seguimiento que se le dedica a estos, por sus consecuencias e incluso sus beneficios.

5. Finalmente, se recomienda ampliar la muestra de estudio, para otros tipos de investigaciones o similares, teniendo en

cuenta en nivel socio económico y cultural, con el fin de profundizar y conocer cuáles son las necesidades en otras poblaciones, según su realidad problemática, ya que resulta importante y trascendente que este tipo de estudios de una visión real del comportamiento y las actitudes de los estudiantes de nivel secundario así como un mejor manejo de sus habilidades sociales, ya que también se observó y se presume que algunos estudiantes podrían presentar problemas que puedan causar otro tipo de enfermedad física o psicológica, que pueda repercutir en su desarrollo socio educativo en el futuro.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación, guía para su elaboración. Introducción a la metodología científica*. 6ta Ed. Caracas. Venezuela. Episteme. C.A.
- AndroiSis (2019). Historia de WhastsApp: origen, evolución y logros. Recuperado de: <https://historografias.com/infografia-historia-whatsapp.html>
- Arón, A. y Milicic (2010) *Vivir con otros: Programa de desarrollo de habilidades sociales*. (3. ° ed.). Santiago: Ed. Universitaria.
- Ashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana*. (Tesis de grado) Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017\\_Ikemiyas\\_hiro\\_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyas_hiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf)
- Ávila, A. (2001). *Guía para elaborar la tesis: metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación*. Lima.
- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. España: Editorial Espasa Universitaria.
- Bravo, A. (2019). *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo*. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid. Ed. España.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Vol. 33, P.p. 45-68. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A>.

- Carazas, J. (2018). *Clima Social familiar y habilidades sociales en estudiantes de las instituciones educativas UGEL N°05-San Juan de Lurigancho, 2018*. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Cevallos, Y. (2016). *Habilidades sociales y ansiedad en estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Unidad Educativa Dr. Ricardo Cornejo Rosales*. (Tesis de maestría) Universidad Central del Ecuador. Quito. Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8936/1/T-UCE-0010-1572.pdf>
- Cugota, M. (2008). *Adicciones ¿hablamos?* Editora Parramon 1era Edición. España
- Cuyún, M. I. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis Quetzaltenango)* (Tesis de grado) Universidad Rafael Landívar. Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- DSM-5 (2014). *Guía de consulta de los criterios diagnósticos de DSM-5*. Ed. Asociación Americana de Psiquiatría. Washington, Dc. Recuperado de: <http://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>
- Echeburúa, E y Requesens, A. (2012). *Adicción a las Redes Sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores. Ed. Pirámide Madrid.
- El País (2017). Facebook anuncia un nuevo Messenger para niños. Recuperado de: [https://elpais.com/tecnologia/2017/12/04/actualidad/1512407342\\_872425.html](https://elpais.com/tecnologia/2017/12/04/actualidad/1512407342_872425.html)
- El peruano (2017). Normas legales, ley 30702. Perú. Recuperado de:

<https://psicologia.unmsm.edu.pe/documentos/documentos2017/1599656-2.pdf>

Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales*. Liberabit. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext)

Espinoza, F. (2015). *La Tesis Universitaria*. Editora Master S.A.C. Huancayo. Perú. p. 130. Recuperado de: <http://investigacion.unajma.edu.pe/sites/default/files/Espinoza2015Latesisuniversitaria.pdf>

Espinoza, L. (2019). Impacto psicológico del uso y abuso de las nuevas tecnologías. Conferencia realizada en el colegio de Psicólogos de Perú. Lima.

Fandiño, J. (2015). Adicción a Internet Fundamentos teóricos y conceptuales. *Psicología social comunitaria. Revista psicológica científica*. Recuperado de: <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>

Fernández, C. (TEDx). (2017, abril 12). El Lado Oscuro de las Redes Sociales. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=trGgBTbj4z8>

Ferrada, M. (2013). *Términos de uso frecuente en la Web Social Glosario. E-prints in Library and Information Science*. Santiago de Chile. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/19182/1/Serie%20N%C2%B081%20Mariela%20Ferrada.pdf>

Galarza, C. (2012). Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes de la I.E.N Fe y Alegría 11, Comas-2012. (Tesis de grado) Universidad Mayor de San Marcos. Lima.

Gavilanes, G (2015). *Adicción a las Redes Sociales y su relación con la*

*Adaptación Conductual en los adolescentes.* (Tesis de grado) Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Gismero, E. (1997). *Escala de habilidades sociales*. Madrid: TEA publicaciones. España.

Gismero, E. (2006). *Manual Escala de Habilidades Sociales (EHS) 2da Ed.* TEA Ediciones. Madrid. España.

Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.

Grimaldo, M. (2019) *Autoestima y Adicción a Redes sociales en estudiantes de 3er a 5to de secundaria de una Institución Educativa pública de Villa el Salvador.* (Tesis de grado) Universidad Autónoma. Ica. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/905/1/Ggrimaldo%20Garcia%2C%20Margarita%20Isabel.pdf>

Hernández, A. (2019). Información de Internet. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/00460063784f7f76e059e>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997, 2007). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial Mac Graw Hill. (p.309)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México. 6ta. Ed. Mc Graw Hill Interamericana. (p.p. 4, 92, 152, 208)

History Channel (2019). Hoy en la historia, nace Instagram. Recuperado de: <https://latam.historyplay.tv/hoy-en-la-historia/nace-instagram>

Jiménez, M. (2019) *Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa particular “Cordillera”, del Canton Loja.* (Tesis de grado) Universidad nacional de Lajo Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/20914/3/TEISIS%20CORRECCIONES%20ANGIE%20JIMENEZ.pdf>

- Loja, A. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años*. (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Quito. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24158/3/tesis.pdf>
- Mejía, J. (2019). *Estadísticas de redes sociales 2019: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Whatsapp y otros*. Recuperado de: <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Meza, A. (1995). *Psicología de la asertividad*. En M. A., *Psicología de la asertividad* Lima: Universidad Cayetano Heredia. Lima.
- Morán, T. (2018). *Habilidades Sociales entre estudiantes de una institución educativa estatal y una institución educativa privada de Trujillo*. (Tesis de grado) Universidad Antenor Orrrego. Trujillo. Recuperado de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4095/1/RE\\_PSIC\\_TANIA.MORAN\\_HABILIDADES.SOCIALES.EN.ALUMNOS\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4095/1/RE_PSIC_TANIA.MORAN_HABILIDADES.SOCIALES.EN.ALUMNOS_DATOS.PDF)
- Morone, M. (2012). Artículo: Métodos y técnicas de la investigación científica, 2012. Recuperado de: [http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias\\_investigacion.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf)
- Navarro, A. (2019). *Teoría de la Aguja Hipodérmica*. Recuperado de: <https://www.wattpad.com/264240640-la-idea-de-la-politica-teor%C3%ADa-de-la-aguja>
- OMS, Organización Mundial de la Salud (2019). *Desarrollo de la adolescencia*. Recuperado de: [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Ortuño, J. (2014). *Adolescencia. Evaluación del ajuste emocional y*

- comportamental en el contexto escolar.* (Tesis doctoral) Universidad de La Rioja. España.
- Ovejero, A. (2009). *Las relaciones humanas. Psicología social Teórica y Aplicada.* Segunda edición. Madrid.
- Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, F. (2001). *Psicología del Desarrollo.* McGraw Hill, México
- Paredes, A. (2016). *Uso excesivo de Redes Sociales de Internet y Depresión en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho.* (Tesis de grado) Universidad Mayor de San Andrés. La Paz. Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7730/TESES%20DE%20GRADO%20-%20ALEJANDRA%20G%3%89NESIS%20PAREDES%20BENAVIDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piñares, H. (2019) *Acoso escolar y Habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa estatal de San Juan de Miraflores.* (Tesis de grado) Universidad Autónoma de Ica. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/730/1/Piñares%20Reyes%2c%20Hellen%20Teresa.pdf>
- Romo (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017.* (Tesis de grado) Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Salinas, A. (2017). Origen, historia e información completa sobre la red social Twitter. Recuperado de: <https://mott.marketing/origen-historia-e-informacion-completa-sobre-la-red-social-twitter/>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2002). *Metodología y diseños en la investigación científica. Metodología y diseños en la investigación científica.* Editorial universitaria: Lima.
- Schlundt, D. y Mc Fall, R. (1985). *Manual de capacitación e investigación en habilidades sociales.* L. L'Abate y M.A. Milan. Nueva York, John



Wiley.

SOFOS (2019) Organización del conocimiento. Colonia granada. México.

<http://www.sofoscorp.com/servicios-de-consultoria-y-soporte/>

Torres, A. (2016). *Relación entre Habilidades Sociales y Procrastinación en Adolescentes Escolares*. (Tesis de maestría) Universidad

Cooperativa. Biogota. Recuperado de:

<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/940/1/Tesis%20Maestr%c3%ada%20Relaci%c3%b3n%20entre%20habilidades%20sociales%20y%20procrastinaci%c3%b3n%20en%20adolescentes%20escolares.pdf>

Vizcanio, A. y Cruz, B. (2017). *Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Bilingüe – Awuajun, 2016*. (Tesis de grado) Universidad Católica Sedes

Sapientaes. Cajamarca. Recuperado de:

[http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/436/Vizcaino\\_Cruz\\_tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/436/Vizcaino_Cruz_tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Weebly (2019). Todo sobre comunicación. Teorías y medios de comunicación I & II. La teoría de la agenda setting. Recuperado de:

<https://teocomi.weebly.com/teoriacutea-de-la-agenda-setting.html>

Yon, F. (Carolina, A., 2018, noviembre 23). La adicción a las redes sociales. Recuperado de:

[https://www.youtube.com/watch?v=W8utA8j\\_Xbg](https://www.youtube.com/watch?v=W8utA8j_Xbg)

# ANEXOS

**ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO - LIMA, 2019</b>			
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Qué relación existe entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019?	Determinar la relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.	Existe relación entre las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica, descriptiva y correlacional.</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> Diseño no experimental, transversal. Enfoque cuantitativo</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> N: 460 alumnos de ambos sexos.</p> <p><b>MUESTRA:</b> n: 105 alumnos de ambos sexos.</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b> Cuestionario Redes Sociales (ARS) Cuestionario Escala de Habilidades Sociales (EHS)</p>
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>	
<p>¿Qué relación existe entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019?</p>	<p>Describir la relación entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.</p> <p>Identificar relación la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.</p> <p>Comprobar la relación entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.</p>	<p>Existe relación entre la obsesión por las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.</p> <p>Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.</p> <p>Existe relación entre el uso excesivo de las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019.</p>	

## ANEXO 2: Operacionalización de Variables

<b>Variable I</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítem</b>	<b>Nivel</b>
Redes Sociales (ARS)	Obsesión por las Redes Sociales	2-3-5-6-7-13-15-19-22-23	Siempre, casi siempre, algunas veces, raras veces y nunca.
	Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales	4-11-12-14-20-24	
	Uso excesivo de las Redes Sociales	1-8-9-10-16-17-18-21	
<b>Variable II</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítem</b>	<b>Nivel</b>
Habilidades Sociales (EHS)	Autoexpresión en situaciones sociales	1-2-10-11-19-20-28-29	Alto Medio Bajo
	Defensa de los propios derechos como consumidor	3-4-12-21-30	
	Expresión de enfado o disconformidad	13-22-31-32	
	Decir no y cortar interacciones	5-14-15-23-24-33	
	Hacer peticiones	6-7-16-25-26	
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	8-9-17-18-27	

### ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### CUESTIONARIO SOBRE DE USO DE REDES SOCIALES (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Institución educativa en la que estudia:

.....

Grado:

¿Utiliza redes sociales?:..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles: .....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ( )                      En mi trabajo ( )    En las cabinas de internet ( )

En las computadoras del Colegio ( )    A través del celular ( )

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ( )                      Una o dos veces por día ( )

Entre siete a 12 veces al día ( )                      Dos o tres veces por semana ( )

Entre tres a Seis veces por día ( )                      Una vez por semana ( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos ( )                      Entre 11 y 30 % ( )                      Entre el 31 y 50 % ( )

Entre el 51 y 70( )                      Más del 70 % ( )

%

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ( )                      NO ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:.....

## CUESTIONARIO SOBRE DE USO DE REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	<b>S</b>	Rara vez	<b>RV</b>
Casi siempre	<b>CS</b>	Nunca	<b>N</b>
Algunas veces	<b>AV</b>		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## TEST ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

**Nombre:**

.....  
**Grado (1°) (2°) (3°) (4°)**  
**Genero (M) (F)**

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.

**Marcar** la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

		1	2	3	4
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.	A	B	C	D
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	A	B	C	D
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A	B	C	D
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A	B	C	D
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	A	B	C	D
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A	B	C	D
7	Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A	B	C	D
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A	B	C	D
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A	B	C	D
10	Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.	A	B	C	D
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A	B	C	D
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A	B	C	D
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A	B	C	D
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta	A	B	C	D

	mucho cortarla.				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A	B	C	D
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A	B	C	D
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A	B	C	D
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A	B	C	D
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A	B	C	D
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A	B	C	D
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A	B	C	D
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A	B	C	D
23	Nunca se cómo "cortar "a un amigo que habla mucho	A	B	C	D
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A	B	C	D
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A	B	C	D
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A	B	C	D
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A	B	C	D
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A	B	C	D
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A	B	C	D
30	Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A	B	C	D
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A	B	C	D
32	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A	B	C	D
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A	B	C	D
	TOTAL				



## Anexo 4: Base de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda														
													Visible: 10 de 10 variables	
	V1	V2	D1V1	D2V1	D3V1	REDES_SOCIALES	HABILIDADES_SOCIALES	OBSESIÓN	FALTA_CONTROL	USO_EXCESIVO	var	var	var	var
1	108	77	46	28	34	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto				
2	80	78	33	22	25	Bajo	Regular	Bajo	Medio	Bajo				
3	90	73	36	24	30	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto				
4	82	73	37	18	27	Bajo	Malo	Alto	Alto	Alto				
5	79	64	35	17	27	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto				
6	85	87	38	21	26	Bajo	Bueno	Alto	Bajo	Bajo				
7	79	87	34	18	27	Bajo	Bueno	Bajo	Bajo	Bajo				
8	88	86	34	23	31	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto				
9	98	89	40	23	35	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto				
10	88	84	40	18	30	Medio	Regular	Alto	Bajo	Medio				
11	93	82	35	23	35	Alto	Regular	Bajo	Medio	Medio				
12	92	85	36	23	33	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto				
13	90	88	35	22	33	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto				
14	80	89	30	20	30	Bajo	Bueno	Bajo	Bajo	Bajo				
15	87	89	41	18	28	Medio	Bueno	Alto	Bajo	Bajo				
16	92	85	33	24	35	Alto	Malo	Bajo	Alto	Alto				
17	85	96	37	21	27	Bajo	Bueno	Medio	Bajo	Bajo				
18	97	81	36	26	35	Alto	Malo	Medio	Alto	Alto				
19	75	88	26	18	31	Bajo	Bueno	Bajo	Bajo	Bajo				
20	86	87	34	19	33	Medio	Bueno	Bajo	Bajo	Bajo				
21	78	96	28	21	29	Bajo	Bueno	Bajo	Bajo	Medio				
22	102	89	40	27	35	Alto	Bueno	Alto	Alto	Alto				
23	87	79	35	24	28	Medio	Regular	Bajo	Alto	Alto				
24	82	93	33	20	29	Bajo	Bueno	Bajo	Bajo	Medio				
25	90	83	36	21	33	Alto	Regular	Medio	Bajo	Alto				
26	93	81	33	27	33	Alto	Malo	Bajo	Alto	Alto				
27	92	87	38	20	34	Alto	Bueno	Alto	Bajo	Medio				
28	87	97	42	21	24	Medio	Bueno	Alto	Bajo	Medio				
29	100	94	42	27	31	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto				
30	93	90	40	24	29	Alto	Bueno	Alto	Bajo	Bajo				
31	89	99	37	26	26	Medio	Bueno	Medio	Bajo	Bajo				
32	68	86	30	16	22	Alto	Malo	Bajo	Bajo	Alto				
33	96	96	39	23	34	Alto	Malo	Alto	Medio	Alto				
34	90	87	43	21	26	Alto	Malo	Alto	Bajo	Alto				
35	90	72	36	23	31	Alto	Malo	Medio	Medio	Alto				
36	93	84	44	21	28	Alto	Regular	Alto	Medio	Bajo				
37	77	87	32	20	25	Bajo	Bueno	Bajo	Medio	Bajo				
38	85	79	36	20	29	Bajo	Regular	Medio	Medio	Medio				
39	90	76	34	24	32	Alto	Malo	Bajo	Alto	Alto				
40	94	84	40	21	33	Alto	Regular	Alto	Medio	Alto				
41	80	87	33	24	23	Bajo	Bueno	Bajo	Alto	Bajo				
42	90	78	40	21	29	Alto	Regular	Alto	Bajo	Medio				

43	86	76	38	21	27	Medio	Malo	Alto	Alto	Bajo									
44	76	88	34	19	23	Bajo	Bueno	Bajo	Bajo	Bajo									
45	89	84	34	22	33	Medio	Regular	Bajo	Medio	Alto									
46	96	80	37	25	34	Alto	Regular	Medio	Alto	Alto									
47	95	75	36	22	37	Alto	Malo	Medio	Alto	Alto									
48	91	76	38	23	30	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
49	89	81	37	22	30	Medio	Regular	Medio	Medio	Medio									
50	94	76	38	23	33	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
51	88	94	36	21	31	Alto	Malo	Medio	Alto	Alto									
52	88	83	37	21	30	Medio	Regular	Medio	Alto	Medio									
53	85	78	35	22	28	Bajo	Regular	Bajo	Medio	Bajo									
54	86	84	33	22	31	Medio	Regular	Bajo	Medio	Alto									
55	92	78	36	26	30	Alto	Regular	Medio	Alto	Medio									
56	96	84	38	25	33	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
57	94	77	38	26	30	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
58	86	86	34	24	28	Medio	Bueno	Bajo	Alto	Bajo									
59	86	74	36	22	28	Medio	Malo	Alto	Alto	Alto									
60	86	76	37	21	28	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
61	87	76	36	23	28	Alto	Malo	Medio	Alto	Bajo									
62	89	88	37	21	31	Medio	Bueno	Medio	Bajo	Bajo									
63	86	83	36	21	29	Medio	Regular	Medio	Alto	Medio									

64	87	72	36	23	28	Alto	Malo	Alto	Alto	Bajo									
65	86	74	37	20	29	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
66	88	64	38	21	29	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
67	87	69	36	22	29	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
68	94	73	39	24	31	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
69	81	76	35	20	26	Bajo	Malo	Alto	Alto	Alto									
70	88	80	36	24	28	Medio	Regular	Medio	Alto	Bajo									
71	85	78	36	20	29	Bajo	Regular	Medio	Bajo	Medio									
72	84	76	35	20	29	Bajo	Malo	Alto	Alto	Alto									
73	92	72	39	23	30	Alto	Malo	Alto	Medio	Alto									
74	85	77	36	21	28	Bajo	Malo	Alto	Alto	Alto									
75	88	77	36	21	31	Medio	Malo	Alto	Alto	Alto									
76	85	75	35	23	27	Bajo	Malo	Alto	Medio	Alto									
77	82	80	33	20	29	Bajo	Regular	Medio	Bajo	Medio									
78	86	74	36	20	30	Medio	Malo	Alto	Bajo	Medio									
79	90	75	39	21	30	Alto	Malo	Alto	Bajo	Medio									
80	83	78	35	20	28	Bajo	Regular	Bajo	Bajo	Bajo									
81	86	73	37	21	28	Medio	Malo	Alto	Bajo	Bajo									
82	89	78	35	24	30	Medio	Regular	Bajo	Alto	Medio									
83	84	77	33	22	29	Alto	Malo	Alto	Medio	Medio									
84	87	81	36	21	30	Medio	Regular	Medio	Bajo	Medio									

85	84	71	34	23	27	Alto	Malo	Bajo	Medio	Bajo									
86	85	72	36	20	29	Bajo	Malo	Medio	Bajo	Medio									
87	87	79	38	20	29	Medio	Regular	Medio	Alto	Medio									
88	85	83	36	21	28	Bajo	Regular	Medio	Alto	Bajo									
89	91	69	38	22	31	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
90	83	79	35	21	27	Bajo	Regular	Bajo	Bajo	Bajo									
91	91	78	37	23	31	Alto	Regular	Medio	Medio	Alto									
92	86	79	35	22	29	Medio	Regular	Bajo	Medio	Medio									
93	86	81	37	20	29	Medio	Regular	Alto	Bajo	Medio									
94	81	85	34	21	26	Bajo	Bueno	Alto	Bajo	Bajo									
95	85	78	37	20	28	Bajo	Regular	Alto	Bajo	Bajo									
96	84	80	35	21	28	Bajo	Regular	Alto	Bajo	Bajo									
97	85	76	35	23	27	Bajo	Malo	Alto	Medio	Bajo									
98	87	79	36	22	29	Medio	Regular	Medio	Medio	Medio									
99	90	77	36	23	31	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
100	86	70	35	21	30	Medio	Malo	Alto	Alto	Medio									
101	86	80	35	21	30	Medio	Regular	Bajo	Bajo	Medio									
102	81	72	34	20	27	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
103	82	74	37	19	26	Alto	Malo	Alto	Alto	Alto									
104	83	85	35	21	27	Bajo	Malo	Alto	Alto	Alto									
105	81	86	34	20	27	Bajo	Malo	Alto	Alto	Alto									

Vista de datos Vista de variables

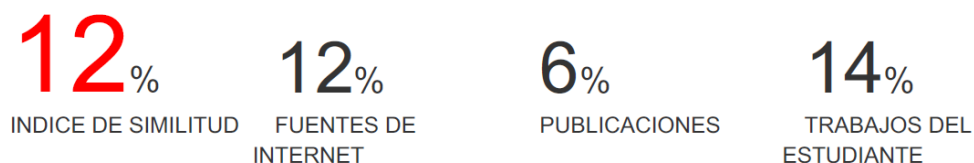
IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode:ON

**Anexo 5:** Informe de Turtinin al 12 % grado de similitud.

## Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cientifica del Sur</b> Trabajo del estudiante	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.autonomadeica.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Alas Peruanas</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Peruana Los Andes</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.uigv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo